

**PENGARUH DAYA TARIK *BEAUTY INFLUENCER*, DAYA SAING
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
GLAD2GLOW DI KALANGAN GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Diajukan Oleh:

REVI RIZKAWATI

NPM: 2261201003162



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Revi Rizkawati
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003162
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik *Beauty Influencer*,
Daya Saing Dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Glad 2 Glow
di Kalangan Gen Z

Pasuruan, 11 Juni 2026

DISETUJUI dan DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Nurul Akramiah, SE., MM.)


(Dr. Ascosenda Ika Rizqi. M.Pd.)



Dekan Fakultas Ekonomi


(Deden Bambang Sutiko, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dirayakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 11 Juni 2026 :

TIM PENGUJI :

1. Dra. Sri Hastari, MM.

1. Ketua.....

2. Nurul Akramiah, S.E., MM

2. Sekretaris.....

3. Dr. Ascosenda Ika Rizqi. M.Pd

3. Anggota.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



Dr. Ir. BAMBANG SUTIKO, MM

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT
(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revi Rizkawati

NPM : 2261201003162

Alamat Rumah : Dusun parasan, Rt 05 Rw 05, Kelurahan Grati, Kecamatan
Gratitunon, Kabupaten Pasuruan.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Daya Tarik *Beauty Influencer*, Daya Saing Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad 2 Glow di Kalangan Gen Z” Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertai.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 11 Juni 2026

Yang membuat


METERAI
TEMPEL
86B04AOX058175614
Revi Rizkawati

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis diberikan kekuatan untuk merampungkan penyusunan skripsi ini secara optimal. Karya ilmiah ini disusun sebagai prasyarat akademik guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada lingkup Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Selama proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan serta bimbingan yang sangat berharga. Menyadari kontribusi besar dari berbagai pihak yang telah memfasilitasi dan memotivasi penulis, pada kesempatan ini penulis bermaksud mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kekuatan, dan hikmah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, yaitu Ayah dan Alm Ibu yang selalu memberikan dukungan moral, materi, do'a dan kasih sayang tanpa batas.
3. Dr. Muhammad Misdrum, S.Kom., M.Kom. Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Dekan Fakultas Ekonomi, Dr. Ir. Bambang Sutiko, MM, beserta seluruh jajaran pimpinan fakultas yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi.
5. Dosen Pembimbing (Nurul Akramiah, SE., MM) dan Dosen Pembimbing (Dr. Ascosenda Ika Rizki. M.Pd), yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan

pikiran untuk membimbing penulis dengan sabar dan penuh dedikasi. Tanpa bimbingan beliau skripsi ini tidak akan dapat menyelesaikan dengan baik.

6. Sahabat terbaik yang saya kenal dari maba yakni novaiatut diana, nuril wachyu Lestari, rexi saputra eka p terimakasih telah membantu dan memberikan tawa dalam setiap langkah perjalanan penulis. Sekaligus sembilan sahabat saya skripsweet bukan cuma grup, ini tempat pulang pas capek, tempat cerita pas lagi berat, dan tempat ketawa pas butuh jeda. Selain itu, penulis turut mengucapkan terima kasih kepada sahabat penulis sejak SD, Maya Nur aulia maharani dan Feny Agustiana, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis. Terutama kepada Luluk afidah dan Dwi Fhajirah terimakasih sudah membantu dan menemani penulis dalam merapikan tata letak penulisan sehingga karya ini dapat tersusun dengan lebih baik.
7. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, yang tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan peneliti menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur peneliti dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan peneliti untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
8. Teman-teman terdekat, baik di dalam maupun di luar kampus, yang telah menemani dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Terakhir, saya berterima kasih kepada satu sosok gadis yang selama ini diam diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan hati kecil

tetapi dengan impian besar. Terimakasih kepada peneliti skripsi ini yaitu diriku sendiri, Revi Rizkawati. Anak perempuan terakhir dan harapan orang tuanya. Terimakasih telah hadir didunia ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dimanapun dirimu sebagai sosok yang bermanfaat untuk dirimu sendiri maupun orang lain. Aku berdoa semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang baik dan hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab. Aamiin

Sadar akan adanya kekurangan dalam substansi maupun teknis penulisan karya ilmiah ini, penulis mengharapkan masukan konstruktif dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi. Semoga poin-poin yang tertuang dalam skripsi ini mampu memberikan manfaat nyata serta menjadi referensi yang berguna, baik bagi penulis dalam pendalaman ilmu maupun bagi komunitas akademik dan masyarakat umum.

Akhir kata, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya atas dukungan kolektif yang diterima selama ini. Kiranya Tuhan Yang Maha Esa berkenan melimpahkan rahmat serta membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang berlipat ganda.

Pasuruan, Mei 2026

Revi Rizkawati



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Teori yang Melandasi Permasalahan	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Daya tarik beauty influencer.....	13
3. Daya Saing.....	18
4. Promosi.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Hubungan Antara Variabel Bebas dan Terikat	36
D. Kerangka Konseptual.....	38
E. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Definisi Operasional Variable	43
1. Variabel terikat (<i>Dependent variabel</i>).....	43
2. Variabel bebas (Independen Variabel)	44
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
C. Lokasi Penelitian.....	51
D. Populasi dan Sampel.....	52
E. Jenis data.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data	55
G. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Hasil Penelitian.....	71
1. Uji Instrumen Penelitian.....	71
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	74
3. Uji Asumsi Klasik.....	95
4. Analisis Regresi Linier Berganda	103
5. Uji Hipotesis	109
C. Pembahasan Hasil Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

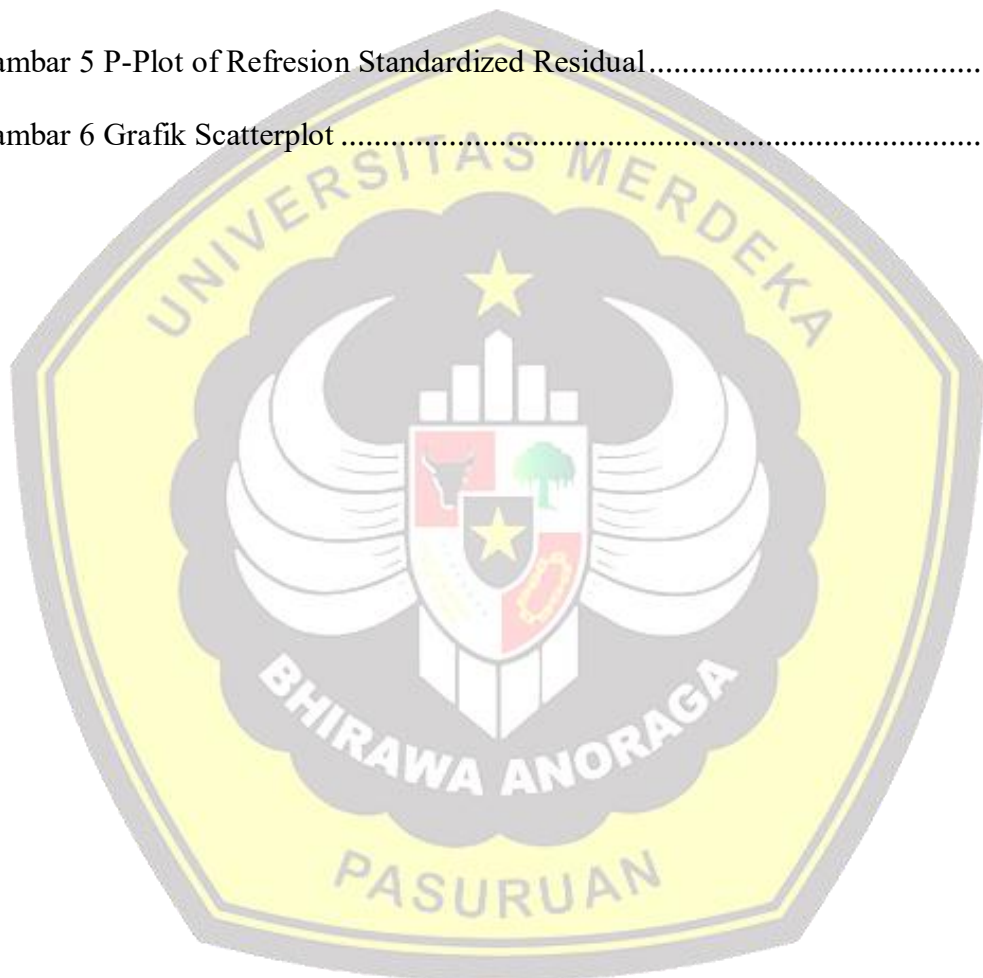
Tabel 1 Matrik Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2 Pengukuran Skor Hasil Interval	60
Tabel 3 Skala Likert Pilihan Jawaban dan Skor Responden	61
Tabel 4 Uji Validitas.....	72
Tabel 5 Ringkasan Uji Realibilitas	74
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	79
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	80
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Membeli Produk Karena Apa....	81
Tabel 12 Interval Kelas	84
Tabel 13 Deskriptif Jawaban Variabel Daya Tarik Bauty Influencer.....	85
Tabel 14 Deskriptif Jawaban Variabel Daya Saing.....	88
Tabel 15 Deskriptif Jawaban Variabel Promosi.....	90
Tabel 16 Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan pembelian	93
Tabel 17 Hasil uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	96
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 19 Hasil Uji Autokorelasi	100
Tabel 20 Hasil Uji Linieritas	102
Tabel 21 Hasil Regresi Linier Berganda 1	103
Tabel 22 Hasil Regresi Linier Berganda 2	105

Tabel 23 Hasil Regresi Linier Berganda 3	107
Tabel 24 Hasil Regresi Linier Berganda 4	108
Tabel 25 Hasil Koefisien Determinasi	110
Tabel 26 Keputusan Uji Simultan (Uji F)	112
Tabel 27 Keputusan Uji Parsial (Uji t).....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Merek Skincare Wajah dengan Pasar Terbesar di E-commerce 2023	5
Gambar 2 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 3 Produk Glad2Glow Retinol Series (Serum dan Moisturizer)	69
Gambar 4 Varian Cleanser Glad2Glow.....	70
Gambar 5 P-Plot of Refresion Standardized Residual.....	96
Gambar 6 Grafik Scatterplot	99



**PENGARUH DAYA TARIK *BEAUTY INFLUENCER*, DAYA SAING
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
GLAD2GLOW DI KALANGAN GEN Z**

Revi Rizkawati¹, Nurul Akramiah², Ascosenda Ika Rizqi³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

²Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: revirizkawati@gmail.com¹, nurul.aidan04@gmail.com²,
ascosenda@unmerpas.ac.id³

ABSTRAK

Perkembangan media sosial dan industri skincare di Indonesia menjadikan Generasi Z sebagai salah satu target pasar utama produk kecantikan. Produk Glad2Glow merupakan salah satu brand skincare lokal yang cukup diminati karena memanfaatkan strategi pemasaran digital melalui beauty influencer, promosi, dan penguatan daya saing produk. Namun, persaingan industri skincare yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik beauty influencer, daya saing, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Glad2Glow di kalangan Gen Z di Pasuruan Raya. Populasi penelitian ini adalah Generasi Z di Pasuruan Raya yang pernah membeli produk Glad2Glow, dengan jumlah sampel sebanyak 90 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,683. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa daya tarik beauty influencer, daya saing, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000. Secara parsial, daya tarik beauty influencer berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, daya saing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan promosi juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Glad2Glow di kalangan Gen Z. Variabel promosi menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Daya Tarik Beauty Influencer, Daya Saing, Promosi, Keputusan Pembelian.