

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN NILAI TERHADAP MINAT
BELI *CAPCUT PRO* (APLIKASI EDITING) PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Diajukan Oleh:

EKA SHAFIRA

NPM: 2261201003155



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eka Shafira
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003155
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas, dan Nilai terhadap
Minat Beli *Capcut Pro* (Aplikasi Editing) pada
Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

Pasuruan, 28 Juli 2026

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.)



(Hari Wahyuni, SE., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan



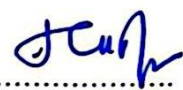
(Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dirayakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 28 Juli 2026 :

TIM PENGUJI :

1. Dra. Sri Hastari, M.M.

1. Ketua.....

2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.

2. Sekretaris.....

3. Hari Wahyuni, SE., M.M.

3. Anggota.....

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan



Dr. Ir. BAMBANG SUTIKNO, M.M.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Shafira

NPM : 2261201003155

Alamat Rumah : Dusun Pesisir RT/RW 002/001 Desa Mlaten
Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan (67185)

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Nilai Terhadap Minat Beli *Capcut Pro* (Aplikasi Editing) Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan” Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertai. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 28 Juli 2026

Yang membuat



Eka Shafira

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Eka Shafira

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003155

Universitas : Universitas Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Pasuruan, 05 April 2004

Alamat : Dusun Pesisir RT/RW 002/001 Desa Mlaten
Kecamatan Nguling Kabupaten Pasuruan
(67185)

Nama Orang Tua (Ayah) : Muchtar

(Ibu) : Nurul Komariyah

Riwayat Pendidikan : 1. RA. Manba'ul Huda Mlaten (2008-2010)
2. SDN Mlaten 1 (2010-2016)
3. SMPN 1 Nguling (2016-2019)
4. SMKN 1 Nguling (2019-2022)
5. Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka pasuruan (2022-
sekarang)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat, karunia, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Harga, Kualitas, dan Nilai yang Dirasakan terhadap Minat Beli *CapCut Pro* (Aplikasi Editing) pada Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan."** Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr.Ir. Bambang Sutikno, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan sekaligus Dosen Pembimbing I, terima kasih atas ilmu, waktu, arahan, kesabaran, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap nasihat dan masukan yang diberikan sangat berarti bagi penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.
2. Hari Wahyuni, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran, serta motivasi yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi.

3. Muhammad Fikri Akbar, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
4. Seluruh dosen, tenaga kependidikan dan staf administrasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang sangat bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan, serta telah membantu kelancaran administrasi selama penulis menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
5. Almarhum ayah tercinta, yang semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang, doa, perhatian, pengorbanan, serta menjadi sumber motivasi terbesar bagi penulis dalam menempuh pendidikan. Meskipun beliau telah berpulang ke rahmat Allah SWT, segala nilai kehidupan, semangat, dan perjuangan yang beliau tanamkan senantiasa menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, ampunan, dan menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya.
6. Ibu tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas setiap perjuangan, kesabaran, dan ketulusan yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.

7. Untuk saudara kembar saya Dwi Fhajirah, Terima kasih telah menjadi salah satu bagian terpenting dalam perjalanan hidup penulis. Tumbuh bersama sejak awal, melewati banyak hal dalam suka maupun duka, hingga akhirnya sampai pada tahap ini adalah sebuah perjalanan yang begitu berarti. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, tempat berkeluh kesah, sekaligus seseorang yang selalu ada dalam berbagai keadaan. Semoga kita selalu menjadi dua saudara yang saling menguatkan, saling mendoakan, dan dapat mencapai impian masing-masing. Terima kasih telah tumbuh bersamaku dan menjadi bagian dari cerita hidup yang tidak akan pernah tergantikan.
8. Untuk Reza Jindha Ardiansyah yang telah menjadi salah satu sumber motivasi bagi penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, kesabaran, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis dalam menghadapi setiap proses dan tantangan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Seluruh mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini sehingga proses pengumpulan data dapat terlaksana dengan baik.
10. Untuk Dwi, Ais, Nesa, dan teman-teman seperjuangan “Skripsweet”, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan panjang selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas setiap cerita, tawa, keluh kesah, dan semangat yang telah kita bagi bersama. Di tengah lelah dan berbagai kesulitan selama menyusun skripsi, kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan. Semoga segala perjuangan, kebersamaan,

dan kenangan selama masa “skripsweet” menjadi cerita indah yang akan selalu kita ingat, serta semoga langkah kita setelah ini membawa pada kesuksesan yang kita impikan.

11. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, terima kasih telah bertahan dan terus melangkah meskipun perjalanan ini tidak selalu mudah. Terima kasih telah melewati setiap lelah, keraguan, dan rasa ingin menyerah hingga akhirnya sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak memilih berhenti dan tetap percaya bahwa setiap perjuangan akan menemukan hasilnya. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa diri ini mampu melewati lebih banyak hal dari yang pernah dibayangkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Pasuruan, 28 juli 2026



Eka Shafira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Teori yang Melandasi Permasalahan.....	15
1. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>) (Y)	15
2. Harga (<i>Price</i>) (X1).....	18
3. Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>) (X2)	22

1. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>) (Y)	15
2. Harga (<i>Price</i>) (X1).....	18
3. Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>) (X2)	22
4. Nilai Yang Dirasakan (<i>Perceived Value</i>) (X3).....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Hubungan antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	35
D. Kerangka Konseptual	41
E. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Definisi Operasional Variabel	45
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
C. Lokasi Penelitian.....	52
D. Populasi dan Sampel	52
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data	57
G. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
B. Hasil Penelitian	73
1. Uji Instrumen Penelitian.....	73
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
3. Uji Asumsi Klasik.....	99
4. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	105

5. Analisis Regresi Linear Berganda	107
6. Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	111
7. Uji Hipotesis.....	113
C. Pembahasan Hasil Penelitian	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran.....	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRANSSSS



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matrik Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2 <i>Skala Likert</i>	60
Tabel 3 Pengukuran Skor Hasil Interval	68
Tabel 4 Hasil Uji Validitas	74
Tabel 5 Hasil Uji Reabilitas	77
Tabel 6 Pengukuran Skor Hasil Interval	84
Tabel 7 Jawaban Responden Variabel Harga	84
Tabel 8 Jawaban Responden Variabel Kualitas.....	88
Tabel 9 Jawaban Responden Variabel Nilai	93
Tabel 10 Jawaban Responden Variabel Minat Beli.....	96
Tabel 11 Hasil Uji <i>One-sample Kolmogorov-Smirnov</i>	99
Tabel 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	101
Tabel 13 Hasil Uji Autokorelasi.....	103
Tabel 14 Hasil Uji Linearitas	104
Tabel 15 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	105
Tabel 16 Hasil Uji regresi Linear Berganda 1	108
Tabel 17 Hasil Uji regresi Linear Berganda 2	109
Tabel 18 Hasil Uji regresi Linear Berganda 3	110
Tabel 19 Hasil Uji regresi Linear Berganda 4.....	111
Tabel 20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	112
Tabel 21 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	114
Tabel 22 Hasil Uji Parsial (Uji T)	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tingkat Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2025.....	2
Gambar 2 Ulasan Pengguna <i>CapCut</i> di Play Store.....	5
Gambar 3 Kerangka Konseptual	42
Gambar 4 Logo Aplikasi <i>CapCut</i>	70
Gambar 5 Fitur <i>Premium CapCut</i>	71
Gambar 6 Biaya Layanan <i>CapCut Pro</i>	72
Gambar 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	79
Gambar 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengenalan terhadap Aplikasi <i>CapCut Pro</i>	80
Gambar 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>CapCut</i> <i>Pro</i>	81
Gambar 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman menggunakan <i>CapCut Pro</i>	82
Gambar 13 <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	100
Gambar 14 Grafik Scatterplot.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER

LAMPIRAN 2: TABEL ANALISIS DESKRIPTIF

LAMPIRAN 3: HASIL UJI INSTRUMEN

LAMPIRAN 4: HASIL UJI HIPOTESIS

LAMPIRAN 5: TABEL STATISTIK

LAMPIRAN 6: SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN



Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Nilai Terhadap Minat Beli *CapCut Pro*
(Aplikasi Editing) Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

Eka Shafira¹, Bambang Sutikno², Hari Wahyuni³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: ekashafira07@gmail.com, bambangtikno@gmail.com,

yuniprasetya55@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong meningkatnya penggunaan aplikasi editing video, salah satunya CapCut Pro, yang menawarkan berbagai fitur premium melalui sistem berlangganan. Keputusan pengguna untuk berlangganan dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti harga, kualitas, dan nilai yang dirasakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas, dan nilai yang dirasakan terhadap minat beli CapCut Pro pada mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan, baik secara simultan maupun parsial. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 100 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik probability sampling dengan metode simple random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas, dan nilai yang dirasakan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli CapCut Pro. Secara parsial, ketiga variabel juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dengan nilai yang dirasakan sebagai variabel yang memiliki pengaruh paling dominan. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,747 menunjukkan bahwa 74,7% variasi minat beli dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan persepsi terhadap kesesuaian harga, kualitas layanan, dan nilai yang dirasakan mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk berlangganan CapCut Pro.

Kata kunci: Harga; Kualitas; Nilai yang Dirasakan; Minat Beli; *CapCut Pro*.