

**PENGARUH *DIGITAL TRAINING* TERHADAP PRODUKTIVITAS
MEMBER *DIRECT SELLING* PT ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME)
DI KOMUNITAS FUNBIZ**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Diajukan oleh :

MUKHAMMAD RAFLI ZAMZAMI NAHDA

NPM : 2261201003170



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mukhammad Rafli Zamzami Nahda

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003170

Jurusan : Manajemen

Program : Strata - 1

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Training* Terhadap
Produktivitas Member *Direct Selling* PT
Orindo Alam Ayu (Oriflame) Di Komunitas
Funbiz

Pasuruan, 30 Juli 2026

Telah disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Yufenti Oktafiah, S.E, M.SA)

(Dr. Ascosenda Ika Rizqi, M.Pd)

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 30 Juli 2026

TIM PENGUJI

- 
- | | |
|-----------------------------------|--------------------|
| 1. ENI ERWANTININGSIH, S.E, MM. | 1. Ketua..... |
| 2. YUFENTI OKTAFIAH, S.E, MSA. | 2. Sekretaris..... |
| 3. Dr. ASCOSENDA IKA RIZQI, M.Pd. | 3. Anggota..... |

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.)

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mukhammad Rafli Zamzami Nahda

NPM : 2261201003170

Alamat Rumah : Dusun Bandilan Desa Ranuklindungan Kecamatan Grati
Kabupaten Pasuruan (67184)

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH *DIGITAL TRAINING* TERHADAP PRODUKTIVITAS
MEMBER *DIRECT SELLING* PT ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME) DI
KOMUNITAS FUNBIZ”** adalah hasil kerja tulisan saya sendiri, bukan hasil plagiat
dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, tesis, maupun disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian
hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami
bersedia menerima sanksi. Saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut
pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas
Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 30 Juli 2026

Yang Membuat



Mukhammad Rafli Zamzami Nahda

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mukhammad Rafli Zamzami Nahda

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003170

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Pasuruan, 05 Februari 2003

Alamat : Dusun Bandilan Desa Ranuklindungan Kecamatan
Grati Kabupaten Pasuruan (67184)

Nama Orang Tua (Ayah) : Mohammad Nashih
(Ibu) : Siti Mahmula

Riwayat Pendidikan

1. TK El Mawaddah Sumberdawesari (2007-2009)
2. SDN Ranuklindungan I (2009-2015)
3. SMPN 2 Grati (2015-2018)
4. SMAN 1 Grati (2018-2021)
5. Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas
Merdeka Pasuruan (2022-Sekarang)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ayah dan Ibu tercinta, serta calon istri tersayang, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis. Serta selalu menjadi tempat bersandar dan sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Yufenti Okaviah, S.E., M.SA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Ascosenda Ika Rizqi, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen, staf sekretariat dan tim perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.
7. Sahabat “Skripsweet”, yang telah menjadi ruang berbagi cerita, tawa, dan keluh kesah, serta memberikan warna tersendiri dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
8. Pihak-pihak yang telah hadir dalam kehidupan penulis, yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, yang dengan caranya masing-masing telah menjadi bagian dari proses pendewasaan penulis, serta memberikan arti, pelajaran, dan kenangan yang tak terlupakan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Teruntuk diri penulis, terima kasih telah bertahan dalam setiap keadaan, melewati berbagai proses yang penuh tantangan, serta mampu bangkit dari setiap keterpurukan yang dirasakan. Semua proses yang telah dilalui menjadi bagian dari perjalanan yang membentuk penulis hingga mampu sampai pada titik ini. Terima kasih telah terus melangkah, meskipun dalam berbagai kondisi dan tantangan yang dihadapi, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sebagai bentuk tanggung jawab atas perjuangan yang telah dilakukan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Pasuruan, 30 Juli 2026

Penulis

Mukhammad Rafli Zamzami Nahda



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
1. Manfaat Teoretis.....	19
2. Manfaat Praktis	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Teori yang Melandasi Permasalahan	21
1. Produktivitas.....	24

2. <i>Digital Training</i>	31
B. Hubungan Antar Variabel	36
1. Pengaruh <i>Digital Training</i> Terhadap Produktivitas	36
C. Penelitian Terdahulu	37
D. Kerangka Berpikir.....	38
E. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
1. Desain Penelitian	40
2. Definisi Operasional Variabel	40
a. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>): Produktivitas Member	41
b. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>): <i>Digital Training</i>	42
3. Ruang Lingkup Penelitian	44
4. Lokasi Penelitian	44
5. Populasi dan Sampel.....	45
6. Jenis Data dan Sumber Data.....	47
a. Data Primer	47
b. Data Sekunder	47
7. Teknik Pengumpulan Data	48
a. Survei	48
b. Kuesioner	48
c. Studi Pustaka.....	48
8. Teknik Analisis Data	49
a. Uji Instrumen	49
b. Analisis Deskriptif.....	50
c. Analisis Regresi Linier Sederhana	53
d. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	54
e. Uji Hipotesis.....	54

1) Uji t	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Data Penelitian	55
1. Deskriptif Karakteristik Responden	59
2. Statistik Deskriptif.....	63
3. Uji Instrumen.....	65
4. Uji Asumsi Klasik	68
5. Uji Determinasi Koefisien Regresi.....	71
6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	72
7. Uji t Parsial	74
8. Koefisien Determinasi.....	75
B. Pembahasan.....	76
1. Pengaruh <i>Digital Training</i> terhadap Produktivitas Member	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Program Pendampingan Member Funbiz	7
Tabel 2 Produktivitas Member Komunitas Funbiz.....	11
Tabel 3 Poin Kelompok dan Business Volume Komunitas Funbiz Periode November 2025-April 2026.....	13
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 5 Operasionalisasi Variabel Digital Training.....	44
Tabel 6 Operasionalisasi Variabel Produktivitas Member.....	44
Tabel 7 Keterangan Jawaban Responden.....	51
Tabel 8 Keterangan Nilai Interval.....	52
Tabel 9 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 11 Karakteristik Responden.....	75
Tabel 12 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	79
Tabel 13 Hasil Uji Normalitas Residual	80
Tabel 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	81
Tabel 15 Hasil Uji Linearitas	82
Tabel 16 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	82
Tabel 17 Keputusan Uji Kelayakan Model (Uji F)	83
Tabel 18 Keputusan Uji Parsial (Uji t).....	84
Tabel 19 Hasil Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pendiri Oriflame dan Penyebaran Oriflame di 60 Negara	3
Gambar 2 Kategori Produk Oriflame.....	4
Gambar 3 Peluncuran Website Oriflame	5
Gambar 4 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 5 Data Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 6 Data Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 7 Data berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Gambar 8 Data berdasarkan Lama Menjadi Member	62
Gambar 9 Data berdasarkan Target BP Bulanan	63
Gambar 10 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 3	Rekapitulasi Karakteristik Responden
Lampiran 4	Tabulasi Data Skor Jawaban Responden
Lampiran 5	Rekapitulasi Data Export Funbiz
Lampiran 6	Hasil Analisis Data (Output SPSS)
Lampiran 7	Rekapitulasi Jawaban Item Kuesioner (Analisis Deskriptif)
Lampiran 8	Dokumentasi Digital Training dan Promosi Komunitas

**PENGARUH *DIGITAL TRAINING* TERHADAP PRODUKTIVITAS
MEMBER *DIRECT SELLING* PT ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME) DI
KOMUNITAS FUNBIZ**

Mukhammad Rafli Zamzami Nahda¹, Yufenti Oktafiah², Ascosenda Ika Rizqi³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

¹²Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: raflypatinson@gmail.com¹, oktavivnty@gmail.com²,

ascosenda@unmerpas.ac.id³

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola pembelajaran dan aktivitas bisnis, termasuk dalam komunitas penjualan langsung yang mengandalkan komunikasi, pelayanan, dan pengembangan jaringan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Digital Training* terhadap Produktivitas Member Oriflame pada Komunitas Funbiz. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 97 orang yang terdiri atas Member dan Brand Partner. Data dikumpulkan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Training* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produktivitas Member. Pelatihan yang didukung oleh instruktur kompeten, materi relevan, metode yang mudah dipahami, dan akses pembelajaran yang fleksibel membantu anggota meningkatkan kemampuan promosi, komunikasi dengan pelanggan, tindak lanjut prospek, pengelolaan waktu, pencapaian poin, serta pengembangan jaringan. *Digital Training* mampu menjelaskan 68% variasi Produktivitas Member, sedangkan sisanya berkaitan dengan faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan kualitas *Digital Training* dapat mendukung produktivitas anggota secara lebih terarah, konsisten, efektif, dan berkelanjutan. Hasil penelitian juga dapat menjadi dasar evaluasi komunitas dalam memperbaiki materi, metode, pendampingan, dan penerapan hasil pelatihan.

Kata Kunci: *Digital Training*, Produktivitas Member, *Direct Selling*, Oriflame, Komunitas Funbiz.