

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KALANGAN GEN Z
WILAYAH KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

LULUK AFIDAH

NPM: 2261201003169



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Luluk Afidah
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003169
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap
Keputusan Pembelian iPhone di Kalangan Gen Z
Wilayah Kota Pasuruan

Pasuruan, 11 Juni 2026

DISETUJI dan DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Nurul Akramiah, SE., MM.)

(Dra. A. Ratna Pudyaningih, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan



(Dr. H. Bambang Sutikno, M.M.)



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 11 Juni 2026

TIM PENGUJI

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1. Dr. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si. | 1. Ketua |
| 2. Nurul Akramiah, SE., MM. | 2. Sekretaris |
| 3. Dra. A. Ratna Pudyaningsi, MM. | 3. Anggota |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan



Dekan

Bambang Sutikno
Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT
(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luluk Afidah

NPM :2261201003169

Alamat Rumah : Jl. Dewi Sartika RT 01 RW 03, Kel. Bangilan, Kec.
Panggungrejo, Kota Pasuruan, Jawa Timur

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Kalangan Gen Z Wilayah Kota Pasuruan” adalah hasil kerja tulisan Saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulisan ilmiah orang lain baik berupa artikel, Thesis, ataupun disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya. Jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang Kami tulis adalah hasil Plagiat, maka Kami bersedia menerima sanksi.

Dan Saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, Mei 2026

Yang Membuat



Luluk Afidah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam melewati seluruh tahapan penyusunan tugas akhir ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi beban studi dan kriteria kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di lingkungan Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini melibatkan kontribusi besar dari banyak pihak yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta semangat. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan, kekuatan, ketenangan dan kemudahan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Abd. Ghofur dan Ibu Robiatul Adawiyah. Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya yang senantiasa selalu mendo'akan, memberikan dukungan, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang begitu besar. Semoga dengan adanya skripsi ini bapak dan ibu lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan satu-satunya ini menyandang gelar sarjana seperti apa yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bapak dan ibu panjang umur, sehat selalu agar bisa melihat keberhasilan penulis lainnya di masa mendatang, dan juga semoga do'a serta pengorbanan yang telah diberikan

mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

3. Suami tercinta Lukman Hakim, terimakasih atas segala dukungan dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, sehat selalu, lancar terus rezekinya, dan sukses selalu untuk kedepannya. Semoga segala harapan baik yang direncanakan bisa terwujud dikemudian hari.
4. Penulis menyampaikan terimakasih kepada keluarga tersayang, yaitu M. Makhrus Salim, Moch. Mukhtarom, Widi, Nike, serta seluruh anggota yang senantiasa memberikan semangat, dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini. Tidak lupa pula penulis turut mengucapkan terimakasih kepada ponakan-ponakan lucu Aina, Miqdad, dan Vano yang telah memberikan keceriaan sehingga penulis semangat dalam mengerjakan skripsi. Terakhir, saya ucapkan terimakasih kepada kedua mertua saya Bapak Munawir dan Ibu Nur afidah yang telah mendukung penulis untuk mendapatkan gelar sarjana ini.
5. Dosen Pembimbing 1 Nurul Akramiah, SE.,MM dan Dosen Pembimbing 2 Dra. Ratna Pudyaningsih, MM. Terimakasih atas segala ilmu, waktu yang telah diberikan serta sudah sangat sabar untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa ada bimbingan dan arahan skripsi ini tidak akan tersusun dengan maksimal.
6. Seluruh dosen dan staff sekretariat Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama menempuh pendidikan di

Fakultas Ekonomi.

7. Sahabat saya Maudy Nurus Shobah orang yang selalu sabar dan ikhlas membantu dalam segala setiap langkah proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih atas kebersamaan, canda, tawa, perjalanan hidup, momen berharga yang kita lalui, dan selalu menjadi orang yang saling menguatkan dalam setiap proses yang dilalui. Kamu adalah bukti nyata bahwa persahabatan sejati mampu melewati segala badai.
8. Revi Rizkawati, terimakasih untuk motivasi, kebersamaan, bertukar pikiran, serta saling memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsinya.
9. Penulis mengucapkan terimakasih kepada teman-teman "Presentasi Bahasa Indonesia" dan "Skripsweet" atas kebersamaan, kerjasama, dan motivasinya semoga perteman kita akan tetap selamanya.
10. Terakhir, saya sangat berterimakasih kepada wanita yang memiliki impian sangat besar ini. yaitu diri saya sendiri, Luluk Afidah. Terimakasih telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai rintangan yang sudah dilalui. Selalu ucapkan syukur dan selalu bahagia dengan pencapaian saat ini, terimakasih atas kerja keras, semangat, tangisan yang sudah dilalui hingga mampu bertahan sampai saat ini. Jangan sia-siakan perjuanganmu, semua do'amu, serta usaha yang sudah kamu langitkan. Semoga allah memberikan keberkahan dan kesuksesan di setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya.
11. Segenap pihak lainnya yang tidak mungkin penulis cantumkan satu per satu,

namun telah memberikan kontribusi berarti baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses finalisasi penelitian ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis senantiasa terbuka dalam menerima kritik serta saran yang konstruktif dari para pembaca. Besar harapan penulis agar karya ilmiah ini mampu memberikan manfaat secara personal bagi penulis serta bagi khalayak luas pada umumnya.

Akhir kata, penulis menghaturkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak atas segala bantuan yang telah diberikan selama ini. Teriring doa semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya dan memberikan balasan yang berlipat ganda atas seluruh ketulusan dan bantuan tersebut.

Pasuruan, Mei 2026

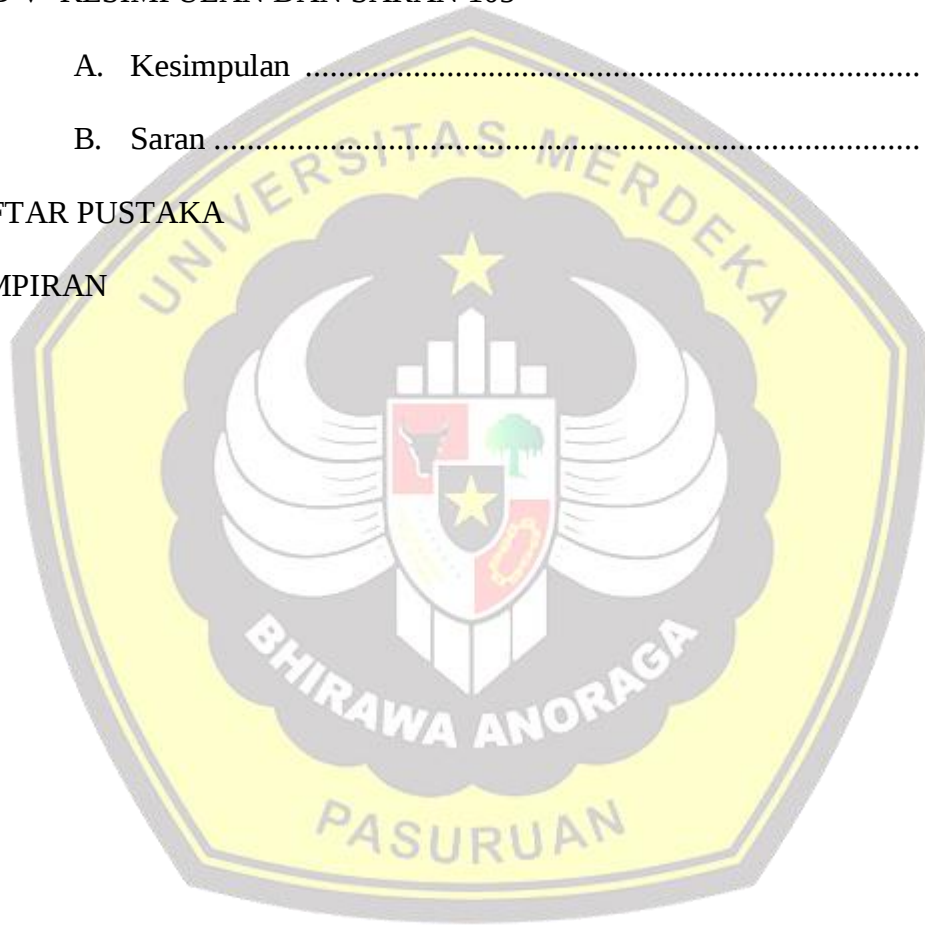
Luluk Afidah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS)	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Citra Merek	14
3. Gaya Hidup	19

B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hubungan Antar Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	29
D. Kerangka Konseptual	31
E. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Definisi Operasional Variabel	33
1. Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	33
2. Variabel Bebas (Independet Variabel)	35
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel	39
E. Jenis dan Sumber Data	41
F. Jenis Pengumpulan Data	42
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Hasil Penelitian	55
1. Uji Instrumen Penelitian	55
2. Analisis Deskriptif	58
3. Uji Asumsi Klasik	83
4. Analisis Regresi Berganda	90
5. Koefisiensi Determinasi (R Square)	92
6. Pengujian Hipotesis	93

C. Pembahasan	96
1. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	96
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	98
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 105	
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2 Skala Likert	44
Tabel 3 Pengukuran Skala Interval	47
Tabel 4 Uji Validitas	56
Tabel 5 Ringkasan Uji Reabilitas	58
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Wilayah	61
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepentingan Pembelian Produk	65
Tabel 12 Pengukuran Skala Interval	67
Tabel 13 Deskriptif Jawaban Variabel Citra Merek	67
Tabel 14 Deskriptif Jawaban Variabel Gaya Hidup	71
Tabel 15 Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	75
Tabel 16 Hasil uji One-sample Kolomogorov-Smirov	83
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 18 Hasil Uji Autokorelasi	88
Tabel 19 Hasil Uji Linearitas	89
Tabel 20 Hasil Regresi Linier Berganda	90

Tabel 21 Hasil Koefisiensi Determinasi	92
Tabel 22 Keputusan Uji Simultan (Uji F)	93
Tabel 23 Keputusan Uji Parsial (Uji t)	95
Tabel 24 Uji Dominan	95



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kelompok Usia Pengguna iPhone di Indonesia	4
Gambar 2 Kerangka Konseptual	31
Gambar 3 P-Plot Refresion Standardized Residual	84
Gambar 4 Grafik Scatterplot	87



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER

LAMPIRAN 2: TABULASI DATA SKOR JAWABAN RESPONDEN

LAMPIRAN 3: ANALISIS DATA DESKRIPTIF

LAMPIRAN 4: HASIL UJI INSTRUMEN

LAMPIRAN 5: HASIL UJI HIPOTESIS

LAMPIRAN 6: TABEL STATISTIK



**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KALANGAN GEN Z
WILAYAH KOTA PASURUAN**

Luluk Afidah¹, Nurul Akramiah², Agnes Ratna Pudyaningsih³ ¹Mahasiswa
Univeritas Merdeka Pasuruan
^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
E-mail: lulukafidah311@gmail.com¹, nurul.aidan04@gmail.com²,
ratnahend@gmail.com³

ABSTRAK

Transformasi perilaku konsumen di era digital sangat terlihat pada Generasi Z, di mana *smartphone* telah terintegrasi sebagai identitas diri. iPhone, sebagai salah satu pemimpin pasar ponsel pintar premium, dinilai memiliki citra yang identik dengan gaya hidup eksklusif. Penelitian ini berfokus pada evaluasi pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone di wilayah Kota Pasuruan. Dengan menerapkan metode kuantitatif asosiatif, sampel sebanyak 96 responden Gen Z diambil melalui prosedur *purposive sampling*. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert digunakan untuk mengumpulkan data primer. Adapun analisis data dilakukan melalui serangkaian prosedur statistik, mulai dari uji asumsi klasik hingga analisis regresi linier berganda dan uji signifikansi (uji t dan uji F). Temuan dalam riset ini mengindikasikan bahwa citra merek dan gaya hidup secara simultan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dikonfirmasi oleh nilai F hitung sebesar 29.236 yang melampaui F tabel 3.943, dengan tingkat signifikansi 0.000 (lebih kecil dari ambang batas 0.05). Secara parsial, variabel citra merek terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan oleh nilai t hitung 2.049 yang lebih besar dari t tabel 1.660 serta nilai signifikansi 0.018. Demikian pula dengan variabel gaya hidup yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dengan t hitung 6.377 di atas t tabel 1.660 dan signifikansi 0.000. Adapun nilai koefisien determinasi *R Square* menunjukkan bahwa variabel citra merek dan gaya hidup mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 38.6%.

Kata Kunci: Citra merek, gaya hidup, keputusan pembelian