

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* (BEP) SEBAGAI ALAT  
PERENCANAAN LABA PADA USAHA UMKM  
BAKSO BAL TENNIS II DI KOTA PASURUAN**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**Disusun Oleh :**

**SONI MAULANA PUTRA**

**NPM : 2161201003052**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Soni Maulana Putra  
NPM : 2161201003052  
Universitas : Universitas Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan  
Laba pada Usaha Bakso Bal Tennis II di Kota Pasuruan

Pasuruan, 30 Juli 2026

### DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I



(Dra. Sri Hastari, M.M.)

Dosen Pembimbing II



(Dr. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si.)

Dekan



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 30 Juli 2026.

### TIM PENGUJI :

- |                                     |                                                                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dra. A. Ratna Pudyarningsih, M.M | 1. Ketua .....        |
| 2. Dra. Sri Hastari, M.M            | 2. Sekretaris .....  |
| 3. Dr. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si.  | 3. Anggota .....     |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M.

**SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT**  
**(PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Soni Maulana Putra  
NPM : 2161201003052  
Alamat : Perumnas Bugul Permai, Jl. Apel Raya, No. D2-26, Kelurahan Bugul Kidul,  
Kecamatan Bugul Kidul, Kota Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**“ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA USAHA BAKSO BAL TENNIS II DI KOTA PASURUAN”.**

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel : Thesis ataupun Disertasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 30 Juli 2026

Yang Membuat



Soni Maulana Putra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA USAHA BAKSO BAL TENNIS II DI KOTA PASURUAN**” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Muhammad Misdrum, S. Kom., M.M., M.Kom selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan
2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
3. Muh. Fikri Akbar, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Dra. Sri Hastari, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga hingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Dr. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan petunjuk, kritik, dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan

7. Bapak Suparji selaku pemilik Usaha Bakso Bal Tennis II Kota Pasuruan, serta seluruh pihak Usaha Bakso Bal Tennis II yang telah memberikan izin dan bantuan dalam pengumpulan data penelitian
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Moch. Sodik dan Ibu Sri Widayani, serta seluruh keluarga besar yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, maupun material demi keberhasilan penulis
9. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2021 serta kawan-kawan yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun pihak-pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 30 Juli 2026

Soni Maulana Putra

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....     | iii  |
| SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT .....  | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                  | v    |
| DAFTAR ISI.....                      | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                   | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                | xiii |
| ABSTRAK.....                         | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....              | 1    |
| A. Latar Belakang .....              | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....             | 13   |
| C. Tujuan Penelitian .....           | 13   |
| D. Manfaat Penelitian.....           | 14   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....           | 15   |
| A. Perencanaan Laba .....            | 15   |
| 1. Pengertian Perencanaan Laba ..... | 15   |
| 2. Penetapan Tujuan Laba .....       | 15   |
| 3. Manfaat Perencanaan Laba.....     | 16   |
| B. Biaya .....                       | 17   |
| 1. Pengertian Biaya .....            | 17   |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Klasifikasi Biaya .....                                          | 18 |
| C. Harga Jual.....                                                  | 21 |
| 1. Pengertian Harga.....                                            | 21 |
| 2. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....                    | 22 |
| 3. Tujuan Penetapan Harga.....                                      | 24 |
| D. Analisis <i>Break Even Point</i> atau Analisis Titik Impas ..... | 25 |
| 1. Pengertian <i>Break Even Point</i> .....                         | 25 |
| 2. Manfaat Analisis <i>Break Even Point</i> .....                   | 27 |
| 3. Asumsi dalam <i>Break Even Point</i> .....                       | 27 |
| 4. Metode Analisis <i>Break Even Point</i> .....                    | 28 |
| 5. Komponen dalam Analisis <i>Break Even Point</i> .....            | 33 |
| E. <i>Margin of Safety</i> .....                                    | 35 |
| F. Penelitian Terdahulu.....                                        | 37 |
| G. Kerangka Konseptual .....                                        | 46 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                      | 47 |
| A. Definisi Operasional .....                                       | 47 |
| B. Desain Penelitian.....                                           | 50 |
| C. Ruang Lingkup Penelitian .....                                   | 51 |
| D. Lokasi Penelitian.....                                           | 51 |
| E. Jenis dan Sumber Data .....                                      | 51 |
| 1. Jenis Data.....                                                  | 51 |
| 2. Sumber Data .....                                                | 52 |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 53 |
| G. Teknik Analisis Data .....                                       | 54 |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... | 58 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....      | 58 |
| B. Hasil Penelitian .....                    | 59 |
| C. Pembahasan .....                          | 85 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....             | 94 |
| A. Kesimpulan .....                          | 94 |
| B. Saran .....                               | 95 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Data Penjualan Bakso per Porsi pada Usaha UMKM Bakso Bal Tennis II periode Januari – Maret 2026 ..... | 8  |
| Tabel 2 Data Pendapatan dan Biaya Produksi Usaha UMKM Bakso Bal Tennis II periode Januari – Maret 2026 .....  | 9  |
| Tabel 3 Penelitian Terdahulu .....                                                                            | 37 |
| Tabel 4 Data Pengeluaran Biaya Bahan Baku Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Januari 2026.....           | 60 |
| Tabel 5 Data Pengeluaran Biaya Bahan Baku Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Februari 2026 .....         | 61 |
| Tabel 6 Data Pengeluaran Biaya Bahan Baku Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Maret 2026.....             | 63 |
| Tabel 7 Data Pengeluaran Biaya Tenaga Kerja Usaha Bakso Bal Tennis II.....                                    | 64 |
| Tabel 8 Data Biaya <i>Overhead</i> Tetap Usaha Bakso Bal Tennis II.....                                       | 65 |
| Tabel 9 Data Biaya <i>Overhead</i> Variabel Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Januari 2026 .....        | 66 |
| Tabel 10 Data Biaya <i>Overhead</i> Variabel Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Februari 2026 .....      | 67 |
| Tabel 11 Data Biaya <i>Overhead</i> Variabel Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Maret 2026 .....         | 68 |
| Tabel 12 Data Biaya Tetap Usaha Bakso Bal Tennis II.....                                                      | 69 |
| Tabel 13 Data Biaya Variabel Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Januari – Maret 2026 .....               | 70 |

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 14 Komposisi Biaya pada Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Januari –<br>Maret 2026.....                      | 71 |
| Tabel 15 Data Penjualan pada Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan Januari – Maret<br>2026 .....                      | 72 |
| Tabel 16 Data Penjualan Bakso per Porsi Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan<br>Januari – Maret 2026.....            | 73 |
| Tabel 17 Hasil Perhitungan <i>Break Even Point</i> Usaha Bakso Bal Tennis II Periode Bulan<br>Januari – Maret 2026..... | 78 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Grafik Analisis Pulang Pokok Linear ..... | 28 |
| Gambar 2 Kerangka Konseptual.....                  | 46 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Jadwal Penelitian ..... | 101 |
|------------------------------------|-----|



## **Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan Laba pada Usaha Bakso**

### **Bal Tennis II Kota Pasuruan**

**Soni Maulana Putra<sup>1</sup>, Sri Hastari<sup>2</sup>, Vita Fibriyani<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email : [sonimaulana17@gmail.com](mailto:sonimaulana17@gmail.com)<sup>1</sup>, [sri.hastari@gmail.com](mailto:sri.hastari@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[vita fibriyani@unmerpas.ac.id](mailto:vita fibriyani@unmerpas.ac.id)<sup>3</sup>

#### **Abstrak**

Perencanaan laba menjadi salah satu upaya yang dilakukan manajemen untuk mencapai target laba yang diinginkan, dimana dalam melakukan perencanaan laba tersebut, diperlukan adanya alat bantu yang tepat untuk membantu manajemen dalam merencanakan dan mengoptimalkan keuntungan usaha secara sistematis. Analisis *Break Even Point* atau analisis titik impas merupakan salah satu metode alat bantu perencanaan laba yang dapat digunakan oleh usaha, dimana analisis ini bermanfaat dalam membantu manajemen merencanakan laba atau penjualan secara efektif dengan mempertimbangkan data seperti biaya dan kapasitas produksi. Usaha Bakso Bal Tennis II di kota Pasuruan merupakan salah satu usaha UMKM yang mengalami kesulitan dalam melakukan perencanaan laba, dimana rencana penjualan atau target laba yang ditetapkan hanya didasarkan pada asumsi dari pemilik usaha tanpa penggunaan alat ukur yang jelas, sehingga menyebabkan perencanaan laba yang dilakukan menjadi bersifat spekulatif dan tidak akurat. Pada penelitian ini dilakukan penerapan analisis *Break Even Point* sebagai alat perencanaan laba pada usaha Bakso Bal Tennis II selama periode bulan Januari – Maret 2026 guna membantu pemilik usaha dalam melakukan perencanaan laba secara terarah dengan tujuan meminimalisir potensi kerugian yang ditimbulkan dari kesalahan dalam menetapkan target penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian adalah biaya produksi dan pendapatan usaha dari periode bulan Januari hingga Maret 2026. Metode pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara. Hasil penelitian menunjukkan jika untuk mencapai target laba sebesar Rp.20.000.000, maka usaha harus menjual produk sebesar Rp.137.733.720 (Rp.137.733.700) atau sebesar 9.182,248 (9.182) unit pada bulan April 2026.

Kata Kunci : Perencanaan Laba, Analisis *Break Even Point*, Analisis Titik Impas

