PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL UD. JATI AJI KOTA PASURUAN

SKRIPSI

Disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi
syarat-syarat guna mencapai gelar
Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

MUHAMMAD MIFTAKHUL ULUM

N P M : 2261201003159



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 28 JULI 2026.

Tim Penguji :

Dra. Sri Hastari, M.M Ketua : .....

Dra. A. RATNA PUDYANINGSIH, MM. Sekretaris : .....

YUFENTI OKTAFIAH, SE. MSA Anggota : .....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

(Dr. Ir. BAMBANG SUTIKNO, MM.)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

N A M A : Muhammad Miftakhul Ulum

N P M : 2261201003159

J U R U S A N : Manajemen

P R O G R A M : Strata - 1

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Ud. Jati Aji Kota Pasuruan.

Pasuruan, 28 Juli 2026

Telah disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dra. A. RATNA PUDYANINGSIH, MM.	**YUFENTI OKTAVIA, SE. MSA**

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan

(Dr. Ir. BAMBANG SUTIKNO, MM.)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

N A M A : Muhammad Miftakhul Ulum

N P M : 2261201003159

J U R U S A N : Manajemen

P R O G R A M : Strata - 1

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel UD. Jati Aji Kota Pasuruan.

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di halaman Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Pasuruan, 28 Juli 2026

Yang menyatakan,



(M. Miftakhul Ulum)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : MUHAMMAD MIFTAKHUL ULUM

Tempat / Tgl Lahir : Pasuruan, 14 Maret 2004

A g a m a : I s l a m

Kewarganegaraan : I n d o n e s i a

A l a m a t : Perum Pesona Candi 7 Blok CE – 58 RT. 04 / RW. 10

Kel. Bakalan , Kec. Bugul Kidul, Kota Pasuruan

ORANG TUA :

A y a h : JUNAIDI

I b u : JULAIKHA

RIWAYAT PENDIDIKAN :

Tahun 2016 : Lulus MIN Mandaran Rejo

Tahun 2019 : Lulus SMP Negeri 8 Kota Pasuruan

Tahun 2022 : Lulus SMA Negeri 3 Kota Pasuruan

Tahun 2022 : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Aktif Fak. Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul *"Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Mebel UD. Jati Aji Kota Pasuruan"* dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dalam proses penyusunannya, penulis menghadapi berbagai kendala dan tantangan. Namun, berkat bantuan, dukungan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah dan Mamak tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan dukungan tanpa henti kepada penulis.
3. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Yufenti Oktafiah, S.E., M.S.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh dosen, staf sekretariat dan tim perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.
7. Pimpinan Mebel UD. Jati Aji Kota Pasuruan, yang telah memberikan izin, bantuan data, serta dukungan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian.
8. Teman-teman alumni pesantren kilat Fakultas Ekonomi yang telah berbagi pengalaman, motivasi, serta saling membantu selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih memiliki banyak keterbatasan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memperluas pengetahuan bagi pembaca dan dapat menjadi sumber bagi penelitian selanjutnya.

Pasuruan, 28 Juli 2026

Penulis,

(M. MIFTAKHUL ULUM)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS iv

DAFTAR RIWAYAT HIDUP v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

ABSTRAK xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 11

C. Tujuan Penelitian 11

D. Manfaat Penelitian 12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori yang Melandasi Permasalahan 14

1.Keputusan Pembelian (Y) 14

a.Pengertian Keputusan Pembelian 14

b.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 15

Halaman

c.Tahapan Keputusan Pembelian 18

d.Indikator Keputusan Pembelian 19

2.Kualitas Produk (X1) 20

a.Pengertian Kualitas Produk 20

b.Indikator Kualitas Produk 21

3.Desain Produk (X2) 22

a.Pengertian Desain Produk 22

b.Indikator Desain Produk 23

B.Penelitian Terdahulu 25

C.Hubungan Antar Variabel 29

D.Kerangka Konseptual 31

E.Hipotesis Penelitian 32

BAB III : METODE PENELITIAN

A.Definisi Operasional Variabel 33

1.Variabel Terikat 33

2.Variabel Bebas 34

B.Ruang Lingkup Penelitian 38

C.Lokasi Penelitian 38

D.Populasi dan Sampel 38

E.Jenis Data dan Sumber Data 39

1.Jenis Data 39

2.Sumber Data 39

Halaman

F.Teknik Pengumpulan Data 40

1.Riset Pustaka..... 40

2.Riset lapangan..... 41

G.Teknik Analisis Data 41

1.Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran 42

2.Uji Instrumen..... 43

3.Analisis Deskriptif..... 44

4.Uji Asumsi Klasik..... 46

5.Analisis Regresi Linier Berganda..... 49

6.Koefisien Determinasi (RSquare)..... 49

7.Uji Hipotesis 50

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.Gambaran Umum Objek Penelitian 51

B.Hasil Penelitian..... 53

1.Uji Intrumen Penelitian..... 53

a.Uji Validitas..... 53

b.Uji Reliabilitas..... 54

2.Analisis Deskriptif..... 56

3.Uji Asumsi Klasik..... 72

4.Analisis Regresi Linier Berganda..... 77

5.Koefisien Determinasi (RSquare)..... 79

6.Uji Hipotesis 80

Halaman

C.Pembahasan Hasil Penelitian..... 83

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A.Kesimpulan..... 90

B.Saran 91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 Data Penjualan Mebel Periode Tahun 2023-2025 3

Tabel 2 Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3 Bobot Penilaian Kuisioner 42

Tabel 4 Kriteria Nilai Interval..... 45

Tabel 5 Hasil Uji Validitas..... 54

Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas..... 55

Tabel 7 Diskriptif Jawaban Variabel Kualitas Produk..... 62

Tabel 8 Deskriptif Jawaban Variabel Desain Produk 65

Tabel 9 Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian..... 69

Tabel 10 Hasil Uji One Sample Kolmogrof-Smirnov..... 73

Tabel 11 Hasil Uji Multikolinieritas 74

Tabel 12 Hasil Uji Linier 76

Tabel 13 Hasil Analisis Regresi Berganda 77

Tabel 14 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) 79

Tabel 15 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... 80

Tabel 16 Hasil Uji Parsial (Uji t) 81

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 Desain Produk Mebel 7

Gambar 2 Kerangka Konseptual 31

Gambar 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57

Gambar 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 58

Gambar 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 59

Gambar 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 60

Gambar 7 Grafik P P-Plot 73

Gambar 8 Grafik Uji Heterokedastisitas 75

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : JADWAL PENELITIAN

LAMPIRAN 2 : KUESIONER

LAMPIRAN 3 : DATA SKOR JAWABAN RESPONDEN

LAMPIRAN 4 : TABEL ANALISIS DESKRIPTIF

LAMPIRAN 5 : HASIL UJI INSTRUMEN

LAMPIRAN 6 : HASIL UJI HIPOTESIS

LAMPIRAN 7 : TABEL STATISTIK

LAMPIRAN 8 : SURAT SELESAI PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL UD. JATI AJI KOTA PASURUAN

Muhammad Miftakhul Ulum[1], Yufenti Oktaviah[2], A. Ratna Pudyaningsih[3]
[1]Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
[23]Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
E-Mail: mmiftakhulum77@gmail.com[1], oktavivny@gmail.com[2], ratnahend@gmail.com[3]

ABSTRAK

Industri mebel masih menjadi sektor unggulan di beberapa wilayah di Indonesia sebagai sumber mata pencaharian masyarakat. Seiring dengan perkembangan ekonomi, kemajuan teknologidan tingkatnya persaingan, para pelaku usaha mebel tapatnya di wilayah Kota Pasuruan dituntut untuk terus menyesuaikan strategi yang dijalankan. Hal ini tidak terlepas dari reputasi industri mebel Indonesia yang tetap kompetitif di pasar internasional. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh variabel kualitas produk serta desain produk secara simultan maupun secara parsial terhadap keputusan pembelian produk mebel pada UD. Jati Aji Kota Pasuruan. Metode penelitian tersebut menggunakan kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi dalam penelitian tersebut adalah seluruh pelanggan mebel UD. Jati Aji, sebanyak 60 responden. Pengunaan sampel yang ditentukan adalah menggunakan teknik sampling jenuh. Hasil dari analisis regresi linier berganda, memperoleh persamaan regresi yaitu: Y= 5,798 + 0,135 X1 + 0,734 X2, persamaan ini menunjukan bahwa variabel kualitas produk X1 dan desain produk X2 memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Sedangkan analisis koefisien determinasi nilai R Square sebesar 0,464, hasil tersebut menandakan bahwa secara simultan kualitas produk dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai uji F sebesar 24,645 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh signifikan dengan nilai uji T sebesar 0,996 dan nilai signifikan 0,324 > 0,05, sedangkan desain produk berpenaruh signifikan dengan nilai uji T sebesar 5,585 dan nilai signifikan 0,000 < 0,05.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian