

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, FAKTOR SOSIAL DAN
FAKTOR BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION WANITA DI ZEE SHOP
KOTA PASURUAN**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

Amaliyah Mukmilah

NPM : 1961201002705



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Amaliyah Mukmilah
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 1961201002705
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Psikologis, Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Wanita di Zee Shop Kota Pasuruan

Pasuruan, 26/01/2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



Dra. Sri Hastari., MM

Dosen Pembimbing II



Vita Fibriyani., S.Si, M.Si



Dekan
Dekan

Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM
Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 26 Januari 2023

TIM PENGUJI :

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM | 1. Ketua..... |
| 2. Dra. Sri Hastari., MM | 2. Sekretaris |
| 3. Vita Fibriyani., S.Si, M.Si | 3. Anggota..... |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. Ratna Pudyaningsih, MM

ZEESHOP.OS

**Jl. KH. Abdul Hamid, Kebonsari, Panggungrejo,
Kota Pasuruan, Jawa Timur 67131**

Telp. 0896-7975-2869 Email : zeeshop.os@gmail.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

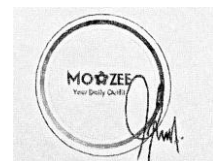
Nama : Amaliyah Mukmilah
Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002705
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 26 Juni 2000
Alamat : Jl. Ir. H. Juanda No.04 RT.003/RW.006 Dusun
Bintingan, Kel. Kepel, Kec. Bugul Kidul, Kota
Pasuruan

Telah selesai melakukan penelitian di Zeeshop.os Di Kota Pasuruan.
Untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul
“Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Sosial Dan Faktor Budaya Terhadap
Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Wanita Di Zee Shop Kota Pasuruan”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang
bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pasuruan, 31 Januari 2023

Pemilik



Fitria

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Amaliyah Mukmilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 19.61201.002705

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 26 Juni 2000

Alamat : Jl. Ir. H. Juanda No. 04, Desa Binting
RT.03/RW.06 Kel. Kepel, Kec. Bugul
Kidul, Kota Pasuruan, Jawa Timur 67129

Nama orang Tua :

a. Ayah : Tarji

b. Ibu : Ruminah

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri Kepel : Tahun 2007-2013

2. SMP Negeri 5 Kota Pasuruan : Tahun 2013-2016

3. SMK Negeri 1 Pasuruan : Tahun 2016-2019

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

- Nama : Amaliyah Mukmilah
- Agama : Islam
- Alamat Rumah : Jl. Ir. H. Juanda No. 04, Desa Bintangan
RT.03/RW. 06, Kel. Kepel, Kec. Bugul
Kidul, Kota Pasuruan, Jawa Timur Kode
Pos 67129

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Sosial, dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Wanita Di Zee Shop Kota Pasuruan”

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 19 Januari 2023

Yang Membuat



Amaliyah Mukmilah

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas keharirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Sosial dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Di Zee Shop Kota Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Dra. Sri Hastari., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Vita Fibriyani., S.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Orang tua yang senantiasa memberi dukungan serta doa selalu sehingga kuliah ini dapat terselesaikan dengan lancar.
6. Pemilik dan pegawai di ZeeShop.os di Kota Pasuruan yang telah memberikan izin penelitian untuk skripsi ini.
7. Azizah Nurul Afkarina yang telah membantu dalam perizinan dan pengumpulan data.
8. Sahabat-sahabatku dan teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2019 yang senantiasa memberikan motivasi dan bantuannya.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kemajuan peneliti dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Pasuruan, 19 Januari 2023

Amaliyah Mukmilah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Faktor Psikologis	10
2. Faktor Sosial	12
3. Faktor Budaya	15
4. Keputusan Pembelian	18

5. Hubungan Antara Variabel Bebas Dengan Variabel Terikat	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	30
D. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel	33
B. Ruang Lingkup Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Populasi Dan Sampel	39
E. Jenis Dan Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Uji Instrumen Penelitian	44
H. Teknik Analisis Data	45
I. Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Objek Penelitian	52
2. Uji Instrumen Penelitian	53
3. Deskripsi Data Penelitian.....	54
B. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Uji Asumsi Klasik.....	70
2. Teknik Analisis Data	74

C. Pembahasan	82
1. Pengaruh Faktor Psikologis, Faktor Sosial Dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian	82
2. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian ...	83
3. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	85
4. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	88
D. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

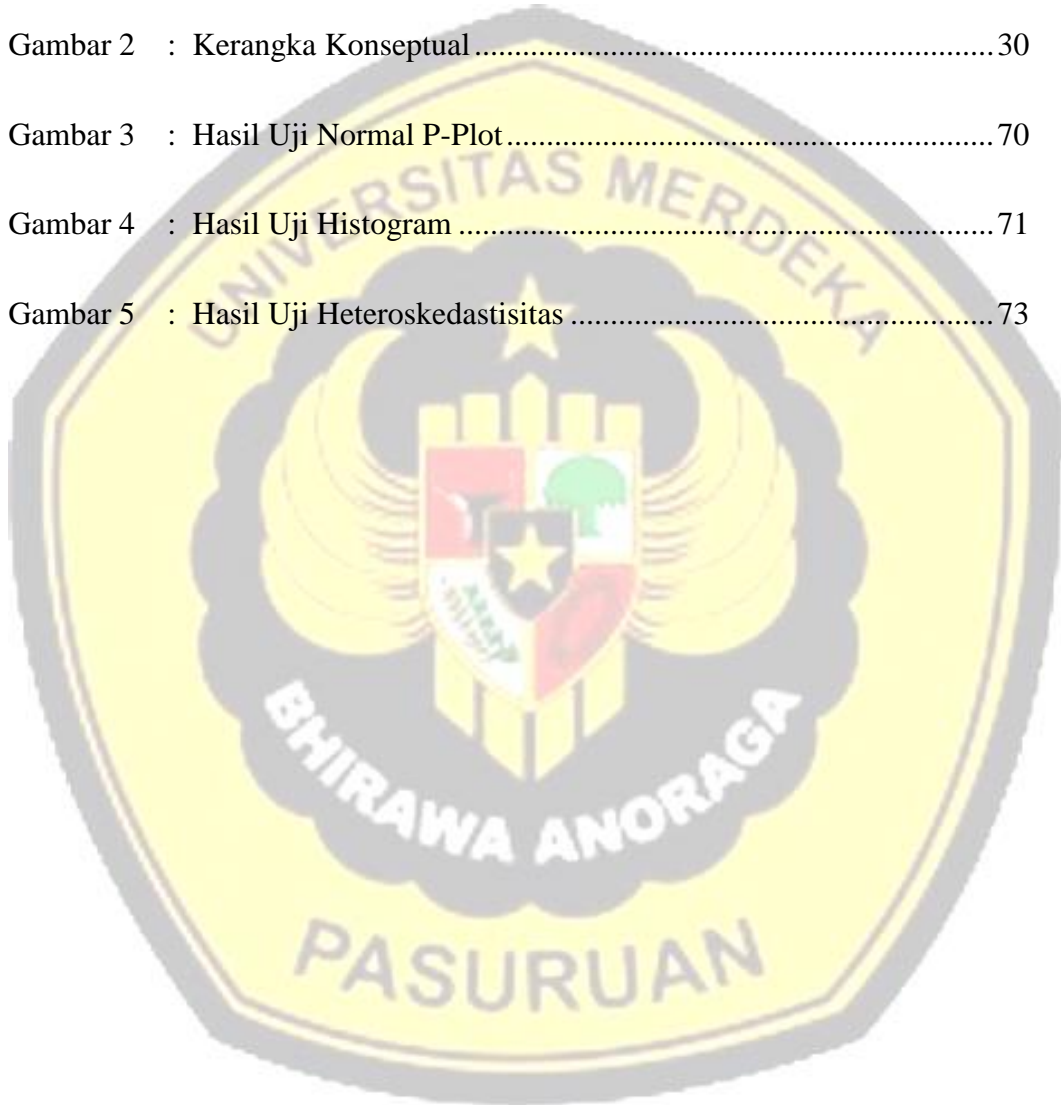
	Halaman
Tabel 1 : Matrik Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2 : Jadwal Penelitian	51
Tabel 3 : Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4 : Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 5 : Klasifikasi Usia Responden.....	55
Tabel 6 : Klasifikasi Jenis Kelamin	56
Tabel 7 : Klasifikasi Status Perkawinan Responden.....	57
Tabel 8 : Klasifikasi Pendidikan Responden	58
Tabel 9 : Klasifikasi Pendapatan Responden.....	59
Tabel 10 : Klasifikasi Pengeluaran Responden.....	60
Tabel 11 : Klasifikasi Jumlah Pembelian Produk <i>Fashion</i>	61
Tabel 12 : Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> Yang Sering Dibeli Responden.....	61
Tabel 13 : Deskriptif Jawaban Faktor Psikologis	63
Tabel 14 : Deskriptif Jawaban Faktor Sosial	65
Tabel 15 : Deskriptif Jawaban Faktor Budaya.....	66
Tabel 16 : Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 17 : Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test</i>	71
Tabel 18 : Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 19 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 20 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	77
Tabel 21 : Hasil Uji Simultan Dengan Uji <i>F-test</i>	78

Tabel 22 : Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian	79
Tabel 23 : Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	79
Tabel 24 : Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 25 : Hasil Rincian Kontribusi Variabel.....	81



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Grafik Penjualan Zee Shop Pasuruan.....	2
Gambar 2 : Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 3 : Hasil Uji Normal P-Plot.....	70
Gambar 4 : Hasil Uji Histogram	71
Gambar 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Deskriptif Statistik

Lampiran 4 : Teknik Analisis Data

Lampiran 5 : Tabel Statistik



PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* WANITA DI ZEE SHOP KOTA PASURUAN

Amaliyah Mukmilah¹, Sri Hastari², Vita Fibriyani³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail : mukmilah2606@gmail.com¹, sri.hastari@gmail.com², vita fibriyani@gmail.com³

Abstrak

Perkembangan *fashion* di Indonesia dipengaruhi oleh berbagai macam faktor, yang mana seiring berjalannya waktu dan perkembangan jaman, budaya asing masuk ke Indonesia dan mempengaruhi berbagai gaya hidup masyarakat termasuk dalam gaya berpakaian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor psikologis, faktor sosial, dan faktor budaya terhadap keputusan pembelian produk *fashion* wanita di Zee Shop Kota Pasuruan. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen Zee Shop yang bertempat tinggal di Kota Pasuruan. Metode sampling yang digunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 75 responden. Analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor psikologis, sosial dan budaya terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* wanita di Zee Shop Kota Pasuruan, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000, Faktor psikologis terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* wanita di Zee Shop Kota Pasuruan, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000, Faktor sosial terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* wanita di Zee Shop Kota Pasuruan, dengan nilai signifikansi sebesar 0.287, Faktor budaya terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* wanita di Zee Shop Kota Pasuruan, dengan nilai signifikansi sebesar 0.365 .

Kata Kunci : psikologis, sosial, budaya, keputusan pembelian.