

**PENGARUH DAYA SAING PASAR DAN
SERVICESCAPE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MATJEO KOREAN GRILL
DI KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Disusun oleh :

PURBO SRI HANDAYANI SOFIRIN

NPM. 1961201002778



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Purbo Sri Handayani Sofirin
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 1961201002778
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Saing Pasar dan
Servicescape Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Matjeo Korean Grill Di
Kota Pasuruan

Pasuruan, 31 Juli 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



Nurul Akramiah, SE, MM

Dosen Pembimbing II



Hari Wahyuni, SE, MM

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 24 Juli 2023

TIM PENGUJI:

1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

1. Ketua.....

2. Nurul Akramiah, SE, MM

2. Sekretaris.....

3. Hari Wahyuni, SE, MM

3. Anggota.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan

Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Purbo Sri Handayani Sofirin

Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002778

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 13 Februari 1996

Alamat : Dusun Krajan RT.02/RW.03 Desa Purwodadi,
Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Pasuruan

Nama orang Tua

Ayah : Subandi

Ibu : Solkha

Riwayat Pendidikan

1. UPT SD Negeri Kedawung Wetan 3 Tahun 2002 – 2008
2. Mts. Negeri 1 Rejoso Tahun 2008 – 2011
3. UPT SMK Negeri 1 Grati Tahun 2011 – 2014
4. Terdaftar Sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2019

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Purbo Sri Handayani Sofirin

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dusun Krajan RT.02/RW.03 Desa Purwodadi,
Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul

“Pengaruh Daya Saing Pasar Dan *Servicescape* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matjeo Korean Grill di Kota Pasuruan”

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel: Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 01 Juli 2023

Yang Membuat



10000
METERAL
TEMPEL
99D55AKX471055892

Purbo Sri Handayani S

KATA PENGANTAR

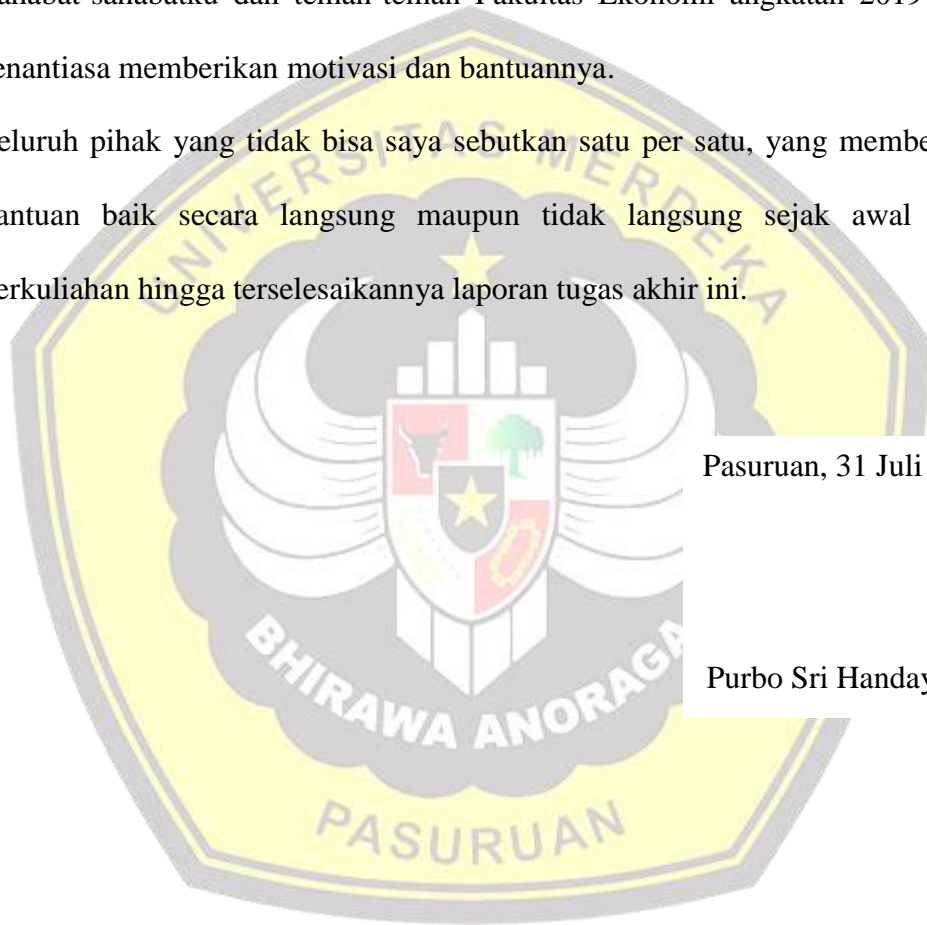
Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas keharirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Daya Saing Pasar Dan *Servicescape* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matjeo Korean Grill di Kota Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya selama masa perkuliahan dan pengerjaan laporan tugas akhir ini. Karunia berupa kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan seperti kesehatan, keuangan, waktu, serta yang terpenting iman dan islam yang Alhamdulillah menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
2. Nabi Muhammad SAW, yang menjadi role model, idola dan kebanggaan bagi hidup penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dalam keadaan yang inshaa Allah lebih baik daripada ketika saya memulainya.
3. Kedua orang tua saya, yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan harapannya. Teruntuk Ibunda tercinta, Solkha, yang tak pernah lepas dari doa dalam setiap sujudnya. Tak lupa juga kepada Ayahanda, Subandi, atas semangat yang selalu diberikan yang memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sesegera mungkin.

4. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempit tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.
5. Suami tercinta Syahlan Abriyan, yang selalu memberikan dukungan kuat atas ide-ide yang menginspirasi, tenaga serta waktunya untuk menemani saya dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
6. Bayi mungil Alesha Syahda Miraj yang sudah kuat sejak dalam kandungan di ajak kesana kemari saat persiapan seminar proposal hingga saat ini sudah terlahir ke dunia dan semakin memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
7. Seluruh crew Matjeo Korean Grill yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengumpulkan data dan dokumen-dokumen penunjang penelitian tugas akhir ini.
8. Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
9. Nurul Akramiah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Hari Wahyuni, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Mbak Nur Aeni & Yeni Prasetya Wigati yang sudah banyak membantu dan menjadi tempat bertukar pikiran didalam menyelesaikan penelitian ini.

12. Safinatul Amira, Sufarlis & Suci Armanis yang sudah banyak membantu dan menjadi baby sister alesha selama menyelesaikan penelitian ini.
13. Sahabat di perkuliahan, Hanin, Dyah Arum, Kiky dan Angga yang selalu menyemangati dan menjadi inspirasi saya untuk mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Sahabat-sahabatku dan teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2019 yang senantiasa memberikan motivasi dan bantuannya.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.



Pasuruan, 31 Juli 2023

Purbo Sri Handayani S

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Daya Saing Pasar	8
1. Pengertian Daya Saing Pasar	8
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing	9

3. Indikator Daya Saing	10
B. <i>Servicescape</i>	11
1. Pengertian <i>Servicescape</i>	11
2. Indikator <i>Servicescape</i>	11
C. Keputusan Pembelian	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian	13
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
3. Indikator Keputusan Pembelian	15
D. Hubungan Antara Variabel Bebas Dengan Variabel Terikat	17
1. Hubungan Daya Saing Pasar dan <i>Servicescape</i> dengan Keputusan Pembelian	17
2. Hubungan Daya Saing Pasar dengan Keputusan Pembelian	17
3. Hubungan <i>Servicescape</i> dengan Keputusan Pembelian	18
E. Penelitian Terdahulu	18
F. Kerangka Konseptual	23
G. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Definisi Operasional Variabel	26
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	26
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	28
B. Ruang Lingkup Penelitian	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Populasi dan Sampel	31

1. Populasi	31
2. Sampel	31
E. Jenis dan Sumber Data	32
1. Jenis Data	32
2. Sumber Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Teknik Pengolahan Data.....	34
H. Instrumen Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Objek Penelitian.....	43
2. Uji Instrumen Penelitian.....	44
3. Deskripsi Data Penelitian	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
1. Uji Asumsi Klasik.....	57
2. Teknik Analisis Data.....	62
C. Pembahasan	67
1. Pengaruh Daya Saing Pasar Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
2. Pengaruh Daya Saing Pasar Terhadap Keputusan Pembelian ...	58
3. Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan.....	71

B. Saran 72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Matrik Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2 : Klasifikasi Pengukuran Variable.....	35
Tabel 3 : Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4 : Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 5 : Klasifikasi Usia Responden	47
Tabel 6 : Klasifikasi Jenis Kelamin	48
Tabel 7 : Klasifikasi Pendidikan Terakhir	48
Tabel 8 : Klasifikasi Jumlah Pendapatan	49
Tabel 9 : Klasifikasi Alasan Membeli.....	50
Tabel 10 : Deskriptif Jawaban Daya Saing Pasar	51
Tabel 11 : Deskriptif Jawaban <i>Servicescape</i>	53
Tabel 12 : Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 13 : Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	59
Tabel 14 : Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 15 : Hasil Uji Linieritas.....	61
Tabel 16 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 17 : Uji Koefisien Determinan (R^2).....	64
Tabel 18 : Hasil Uji Simultan dengan Statistik Uji F	65
Tabel 19 : Pengaruh Daya Saing Pasar dengan Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 20 : Pengaruh <i>Servicescape</i> dengan Keputusan Pembelian.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 2 : <i>Barcode</i>	46
Gambar 3 : Hasil Uji Normal P-Plot.....	58
Gambar 4 : Hasil Uji Histogram	58
Gambar 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Deskriptif Statistik

Lampiran 4 : Teknik Analisis Data

Lampiran 5 : Tabel Statistik



PENGARUH DAYA SAING PASAR DAN *SERVICESCAPE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MATJEO KOREAN GRILL DI KOTA PASURUAN

Purbo Sri Handayani Sofirin¹, Nurul Akramiah², Hari Wahyuni³

¹Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pauruan

E-mail: handayani.sofirin@gmail.com¹, nurul.aidan04@gmail.com², yuniprasetya55@gmail.com³

Abstrak

Persaingan bisnis khususnya di bidang kuliner saat ini semakin tinggi, munculnya pesaing dengan usaha sejenis mengharuskan para pelaku bisnis dapat melakukan sesuatu yang lebih unggul dari pesaingnya demi mempertahankan daya saing pasarnya. Strategi *servicescape* yang tepat akan sangat mendukung terciptanya suatu strategi pemasaran untuk keputusan pembelian konsumen. Daya saing pasar maupun *servicescape* merupakan pengaruh yang saling berkesinambungan dalam dunia bisnis yang beraneka ragam saat ini untuk menentukan tingkat pembelian pada konsumen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah Daya Saing Pasar dan *Servicescape* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Matjeo Korean Grill di Kota Pasuruan secara simultan dan parsial. Teknik sampel menggunakan Random Sampling dengan jumlah sampel 60 responden. Analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya saing pasar dan *servicescape* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada matjeo korean grill di kota pasuruan. Hal ini dapat di ketahui berdasarkan hasil uji F dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$. Koefisien determinasi (R^2) atau kontribusi simultan Daya Saing Pasar dan *Servicescape* terhadap keputusan pembelian adalah 57% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: daya saing pasar, *servicescape*, keputusan pembelian.