

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR
LISTRIK DI KOTA PASURUAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

EVITA NURAINI

NPM: 1961201002732



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

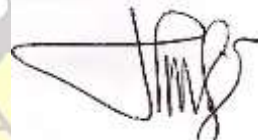
Nama : Evita Nuraini
Nomor Pokok Mahasiswa : 19.61201.002732
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GAYA HIDUP DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP
MINAT BELI SEPEDA MOTOR LISTRIK DI
KOTA PASURUAN

Pasuruan, 25 juli 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



(Yufenti Oktafiah SE, MSA)

(Eni Erwatiningsih SE, MM)

Dekan



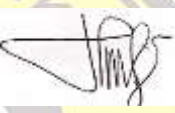


(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 25 Agustus 2023

TIM PENGUJI

1. Vita Fibriyani, SSi MSi. 1. Ketua 
2. Yufenti Oktafiah, SE. MSA. 2. Sekretaris 
3. Eni Erwantiningsih, SE. MM 3. Anggota 



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan


Dekan

(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Evita Nuraini

Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002732

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 02 Juni 2001

Alamat : Dsn. Manik RT/RW: 02/02, Ds. Manik Rejo, Kec.
Rejoso Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67115

Nama orang tua :

a. Ayah : Abdulloh

b. Ibu : Maida

Riwayat Pendidikan :

MI Darul Ulum Karang Pandan Pasuruan (2007 – 2013)

MTs. Darul Ulum Karang Pandan Pasuruan (2013 – 2016)

MA Darul Ulum Karang Pandan Pasuruan (2016 – 2019)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Evita Nuraini

Agama : Islam

Alamat : Dsn. Manik, RT/RW: 02/02, Ds. Manik Rejo, Kec. Rejoso Kab.

Pasuruan, Jawa Timur 67115

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Di Kota Pasuruan ”

Adalah hasil karya ilmiah saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah orang lain baik berupa artikel : thesis ataupun disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 25 juli 2023

Yang membuat



Evita Nuraini

KATA PENGANTAR

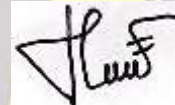
Dengan mengucapkan segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayahnya penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR LISTRIK DI KOTA PASURUAN” ini dapat di selesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan. Dalam menyusun skripsi ini saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan dikarenakan banyak hambatan dalam penyusunan skripsi ini namun berkat kehendaknya sehingga saya berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati pada kesempatan ini patutlah kiranya saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan sekaligus
2. Ibu Yufenty Oktafiah, SE. MM. Selaku dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Eni Erwantiningsih, SE. MM. Selaku dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen dan segenap Staff Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan telah membantu serta memberi ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu saya dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moril, materil dan spiritual kepada penulis selama kuliah hingga penulisan skripsi ini.
6. Untuk rekan-rekan mahasiswa/i fakultas Ekonomi, terutama teman seperjuangan dalam proses skripsi yaitu Nabilatul Aqliyah npm 1961201002767 yang banyak membantu, dan memotivasi saya dalam penulisan skripsi saya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan serta keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat kami harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan bantuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Pasuruan 25 juli 2023



Evita Nuraini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Beli.....	7
1. Pengertian Minat Beli.....	7
2. Tahapan Minat Beli	7
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	8
4. Indikator Minat Beli	8
B. PENGETAHUAN PRODUK	9
1. Pengertian Gaya Hidup	9

2. Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	10
3. Jenis-Jenis Gaya Hidup	11
4. Indikator Gaya Hidup	12
C. Pengetahuan produk	13
1. Pengertian Pengetahuan Produk	13
2. Tingkatan Pengetahuan Produk	14
3. Indikator Pengetahuan Produk	14
D. Hubungan Antara Variabel Bebas Dan Variabel Terikat	15
1. Hubungan Gaya Hidup Dengan Minat Beli	15
2. Hubungan Pengetahuan Produk Dengan Minat Beli	16
E. Penelitian Terdahulu	17
F. Kerangka Konseptual	23
G. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel	25
1. Variabel Terikat (Dependent Variabel)	25
2. Variabel Bebas (Independent Variabel)	26
B. Ruang Lingkup Peneletian	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28

E. Jenis Data	29
F. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Kuesioner	30
2. Observasi	30
3. Wawancara	31
G. Teknik Pengolahan Data	31
H. Instrumen Penelitian	32
I. Uji Instrumen Penelitian	33
J. Teknik Analisis Data	33
1. Analisis Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik	35
3. Analisis Regresi Linier Berganda	37
4. Pengujian Hipotesis	37
K. Jadwal Penelitian	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran umum Sepeda Motor Listrik	40
2. Deskriptif Hasil Penelitian	41
3. Gambaran Karakteristik Responden	42
B. Pembahasan Hasil Penelitian	44
1. Uji Intrument	44

a. Hasil Pengujian Validitas	44
b. Hasil Pengujian Reabilitas.....	46
c. Analisis Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Heterokedstas	52
c. Uji Multikolineritas	53
3. Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	54
4. Uji Hipotesis.....	55
a. Uji F (Uji Simultan)	55
b. Uji t (Uji Parsial)	56
c. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	58
C. Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	65
C. Keterbatasan	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1 Matrik penelitian Terdahulu.....	20
Table 2 Skala Likert	34
Table 3 Kategori Interpretasi Skor	39
Tabel 4 jadwal penelitian	44
Tabel 5 Sampel Dan Tingkat Pengembalian Kuisisioner	47
Tabel 6 Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 7 Status Bekerja Responden	49
Tabel 8 Hasil Pengujian Validitas variabel Minat Beli (Y)	50
Tabel 9 Hasil Pengujian Validitas variabel Gaya Hidup (X1)	51
Tabel 10 Hasil Pengujian Validitas variabel Pengetahuan Produk (X2).....	51
Tabel 11 Hasil Pengujian Reabilitas.....	52
Tabel 12 Perhitungan Range Skor Jawaban Responden	53
Tabel 13 Deskripsi jawaban responden variabel Minat Beli (Y)	54
Tabel 14 Deskripsi jawaban responden variabel Gaya Hidup (X1)	56
Tabel 15 Deskripsi jawaban responden variabel Pengetahuan Produk (X2).....	57
Tabel 16 Hasil uji <i>one sample kolmogrov-smirnov</i>	51
Tabel 17 Nilai Variance Inflation Factor dan Nilai Tolerance	61

Tabel 18 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	61
Tabel 19 Hasil Uji F (Uji Simultan)	63
Tabel 20 Uji T (Uji Parsial).....	64
Tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 2 Pengujian Normalitas Data	59
Gambar 3 Grafik Pengujian Heteroskedastisitas	60



ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR LISTRIK DI KOTA PASURUAN

Evita Nuraini¹, Yufenti Oktafiah², Ani Erwantiningsih³

¹ Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3} Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: evita02nuraini@gmail.com¹, oktaviavnty@gmail.com², enierwanti232@gmail.com³

Sepeda motor listrik adalah transportasi selain sedang viral di tengah masyarakat juga memiliki keunggulan dibanding motor konvensional seperti ramah lingkungan dan tanpa menggunakan BBM, terhitung dari 5 tahun lalu distributor sepeda motor listrik hadir di kota Pasuruan dan setiap tahunnya selalu bertambah toko- toko yang menjual sepeda motor listrik. Di era pemulihan ekonomi pemerintah memberikan dukungan penggunaan sepeda motor listrik di Indonesia dengan rencana pemberian insentif dan subsidi sebesar 7 juta dalam tahun 2023-2024. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan pengetahuan produk terhadap minat beli secara parsial dan simultan. Pengambilan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden konsumen yang berkunjung atau membeli sepeda motor listrik di kota Pasuruan. Jenis penelitian ini memakai metode kuantitatif dengan pengujian SPSS yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heterokedstisitas, uji multikolinieritas), analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (uji F, uji t), dan uji koefisien determinasi. Penelitian ini memperoleh hasil (1) gaya hidup dan pengetahuan produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli sepeda motor listrik di kota Pasuruan (2) gaya hidup tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli sepeda motor listrik di kota Pasuruan (3) pengetahuan produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli sepeda motor listrik di kota Pasuruan (4) Gaya hidup dan pengetahuan produk memberikan pengaruh sebesar 50,6% dan sisanya 49,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak digunakan peneliti

Kata kunci : Gaya Hidup, Pengetahuan Produk, Minat Beli