

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING MELALUI ANALISIS VRIO
STUDI PADA USAHA DP1 MOTOR KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun oleh:

LAILATUL ISNAINI

NPM 19 61201002753



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

TAHUN 2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lailatul Isnaini
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 1961201002753
Universitas : Universitas Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING MELALUI ANALISIS VRIO
STUDI PADA USHA DPI MOTOR
KABUPATEN PASURUAN

Pasuruan, 18 Juli 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.)

Dosen Pembimbing II



(M. Tahajjudi Ghifari, S,AB,M.PSDM)



Dekan Fakultas Ekonomi

Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi, pada pada tanggal 02 Agustus 2023

TIM PENGUJI

1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

1. Ketua.....

2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.

2. Sekretaris.....

3. M. Tahajjudi Ghifari, S.AB.M.PSDM.

3. Anggota.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lailatul Isnaini

NPM : 1961201.002753

Agama : Islam

Alamat : Dsn. Buaran RT/RW : 01/01, Ds. Manikrejo, Kec. Rejoso, Kab.
Pasuruan

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian/Skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS VRIO STUDI PADA USAHA DPI MOTOR KAB. PASURUAN”**, merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pasuruan, 18 Juli 2023



Penulis

Lailatul Isnaini

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang Bertandatangan dibawah ini :

Nama : M. Sahlan

Jabatan : Manajer

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Lailatul Isnaini

NPM : 1961201002753

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Merdeka Pasuruan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Telah sebenar-benarnya melakukan penelitian di DP1 Motor Kab. Pasuruan sejak tanggal 6 Maret 2023 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS VRIO STUDI PADA USAHA DP1 MOTOR KAB. PASURUAN**”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pasuruan, 18 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKAT DAYA SAING MELALUI ANALISIS VRIO STUDI PADA USAHA DPI MOTOR KABUPATEN PASURUAN” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati. M.P selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan beserta staf dan karyawan/ karyawan.
2. Ibu Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak M. Tahajjudi Ghifari, S.AB.M.PSDM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

6. Pimpinan beserta seluruh karyawan Toko DP1 Motor atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan selama penelitian ini.
7. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan Do'a, dorongan dan semangat kepada penulis.
8. Sahabat dan Teman-teman tercinta atas kebersamaan, keceriaan, bantuan dan dorongan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan berkahnya kepada kita semua. Aamiin.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Pasuruan, 18 Juli 2023

Lailatul Isnaini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penegertian <i>Entrepreneurship</i>	6

B. Ciri-ciri <i>Entrepreneurship</i>	8
C. Strategi Pemasaran	8
D. Daya Saing	14
E. Analisis VRIO	16
F. Tentang Dp1 Motor.....	20
G. Keunggulan Kompetitif.....	21
H. Penerapan Kerangka VRIO.....	25
I. Kesiambungan Sumber Daya dengan keunggulan Kompetitif	27
J. Kerangka Konseptual	28
K. Konsep Operasional	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel.....	43
1. Desain Penelitian.....	43
2. Definisi Operasional Variabel.....	44
B. Lokasi Penelitian	49
C. Jenis dan Sumber Data	49
D. Jenis Pengumpulan Data	50
E. Teknik Analisis Data.....	53
F. Teknik Keabsahan Data	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum Usaha DP1 Motor Pasuruan	59
2. Gambaran umum produk toko DP1 Motor Pasuruan.....	60

B. Hasil Penelitian	61
1. Analisis Responden.....	61
2. Analisis keunggulan kompetitif	62
C. Pembahasan.....	112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	122

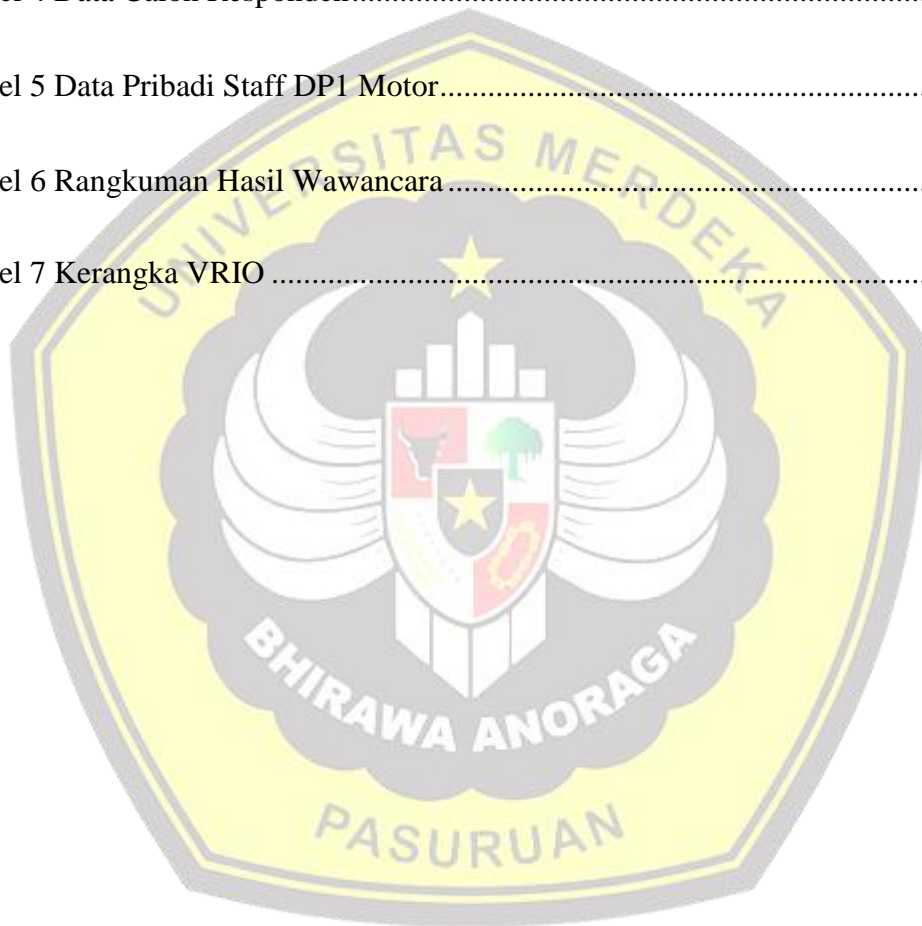
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penerapan Kerangka VRIO.....	27
Tabel 2 Penjelasan Sumber Daya Utama.....	29
Tabel 3 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4 Data Calon Responden.....	51
Tabel 5 Data Pribadi Staff DPI Motor.....	61
Tabel 6 Rangkuman Hasil Wawancara.....	113
Tabel 7 Kerangka VRIO.....	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 3 Kerangka VRIO.....	48
Gambar 4 Kerangka VRIO 2.....	48
Gambar 5 Triangulasi Sumber	57
Gambar 6 Triangulasi Teknik	58



ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS VRIO STUDI PADA USAHA DP1 MOTOR KABUPATEN PASURUAN

Lailatul Isnaini¹, Bambang Sutikno², M. Tahajjudi Ghifari³

¹Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan

e-mail : lailatulisnaini270@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com², ghifary.one@gmail.com³

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pilihan strategi pemasaran melalui analisis *VRIO* sebagai upaya dalam meningkatkan daya saing usaha DP1 Motor. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Responden dalam penelitian ini sejumlah 6 sebagai staff usaha DP1 Motor Kabupaten Pasuruan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Teknik pengumpulan data observasi peneliti melakukan pengamatan secara langsung, teknik pengumpulan data wawancara dilakukan dengan mengungkapkan pertanyaan secara lisan kepada para responden, wawancara dilakukan secara terbuka dan dokumentasi adalah bukti yang di ambil sebagai bukti dari wawancara. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan analisis *VRIO* berupa *Valuable* (bernilai), *Rare* (langka), *Imitate to Cost* (susah ditiru), *Organized* (terorganisir). Pada pengaplikasian kerangka *VRIO* asosiasi jawaban yang dihasilkan dari wawancara para responden menunjukkan bahwa ketigannya berada pada tingkat temporary competitive advantage atau keunggulan kompetitif sementara.

Kata Kunci : DP1 Motor, *Valuable*, *Rare*, *Imitate to Cost*, *Organized*