

**PENGARUH CITRA MEREK DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PIZZA HUT DI KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Disusun Oleh :

SILVIA AGUSTINA

NPM : 1961201002782



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Silvia Agustina
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 1961201002782
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Labelisasi Halal
Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut
Di Kota Pasuruan .

Pasuruan, 02 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM

Dosen Pembimbing II



Dyajeng Putri W. S. SE., MM



Dekan

Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 03 Agustus 2023.

TIM PENGUJI:

1. Dra. Sri Hastari, MM

1. Ketua.....

2. Dr.Ir. Bambang Sutikno, MM

2. Sekretaris.....

3. Dyajeng Putri Woro Subagio, SE., MM

3. Anggota.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Silvia Agustina

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dusun Kedung Bendo RT.001/RW.003 Desa
Rejosolor, Kecamatan Rejoso, Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul

**“Pengaruh Citra Merek Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Pizza Hut Di Kota Pasuruan”**

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah
Orang lain baik berupa Artikel: Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari
ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami
bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan
Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan.

Pasuruan, 02 Agustus 2023

Yang Membuat


Silvia Agustina

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Di Kota Pasuruan”**.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini , izinkanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr.Ir Sulistyawati, M.P Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini.
2. Ibu Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr.Ir. Bambang Sutikno, MM selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
4. Ibu Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam

penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.

5. Teristimewa untuk ibu dan kakak yang selalu senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan baik moril maupun materiil.
6. Bapak Kusairi (Alm) terima kasih atas waktu yang diberikan selama ini dan terima kasih telah menjadikan saya anak yang kuat dan mampu bertahan sampai sekarang, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Nabilla, Ilmia, Ainun, Yeni, Naura, Siska, Nita, Mbak Aini selaku teman dan sahabat selama perkuliahan ini. Terima kasih atas dukungan dan dorongan yang telah diberikan dan telah membuat perkuliahan terasa begitu cepat penuh dengan kebahagiaan.
8. *My future Husband, thank you for being a good listener and accompanying me in this difficult time.*
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang keras sampai saat ini, dengan perjalanan yang begitu panjang telah dilewati dan berbagai rintangan yang dihadapi tetapi masih bisa bangkit dan berdiri di kaki sendiri. *Thank's myself I'am proud of you.*

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa yang digunakan dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari

pembaca demi kemajuan peneliti di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Pasuruan, 02 Agustus 2023

Silvia Agustina



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	10
1. Pengertian Keputusan Pembelian	10

2. Indikator keputusan pembelian.....	10
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	11
4. Tahap-tahap proses pengambilan keputusan	12
B. CITRA MEREK	13
1. Pengertian Citra Merek.....	13
2. Indikator Citra Merek	14
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Citra Merek.....	15
C. LABELISASI HALAL.....	16
1. Pengertian Labelisasi Halal	16
2. Indikator Labelisasi Halal.....	17
D. Hubungan Antara Variabel Bebas Dengan Variabel Terikat.....	17
1. Hubungan Citra Merek dan Labelisasi Halal dengan Keputusan Pembelian.	17
2. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	18
3. Hubungan Labelisasi Halal dengan Keputusan Pembelian	19
E. Penelitian Terdahulu.....	20
F. Kerangka Konseptual.....	22
G. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel	26
1. Variabel dependent (Terikat).....	26
2. Variabel Independent (Bebas)	27
B. Ruang Lingkup Penelitian	29

C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel	30
E. Jenis dan Sumber Data.....	31
1. Jenis Data.....	31
2. Sumber Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	32
G. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Instrumen Penelitian	34
2. Analisis Deskriptif	36
3. Uji Asumsi Klasik.....	38
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
5. Analisis Koefisien Determinan (R^2)	39
6. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	42
1. Gambaran Objek Penelitian.....	42
2. Uji Instrumen Penelitian	45
3. Deskripsi Data Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian	60
1. Uji Asumsi Klasik.....	60
2. Teknik Analisis Data	64

C. Pembahasan	71
1. Pengaruh Citra Merek Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian.	71
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
3. Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian	

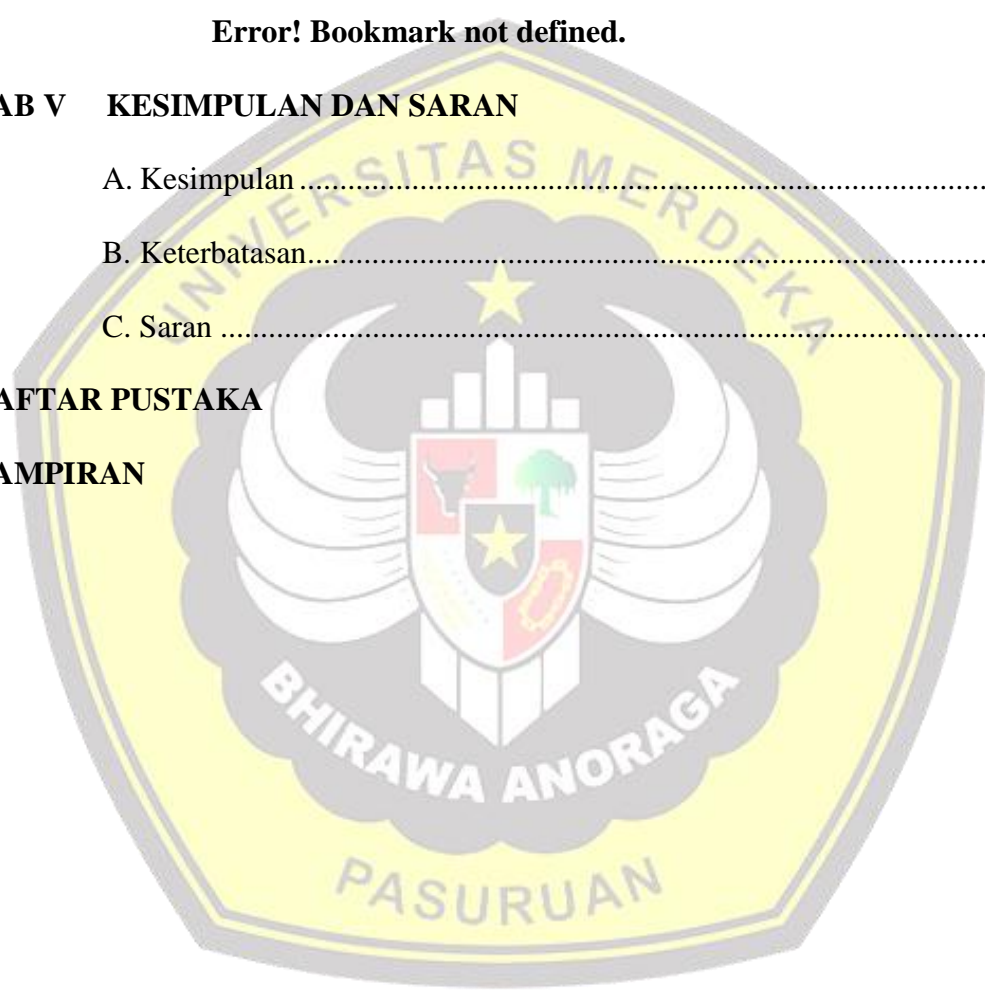
Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan.....	81
C. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

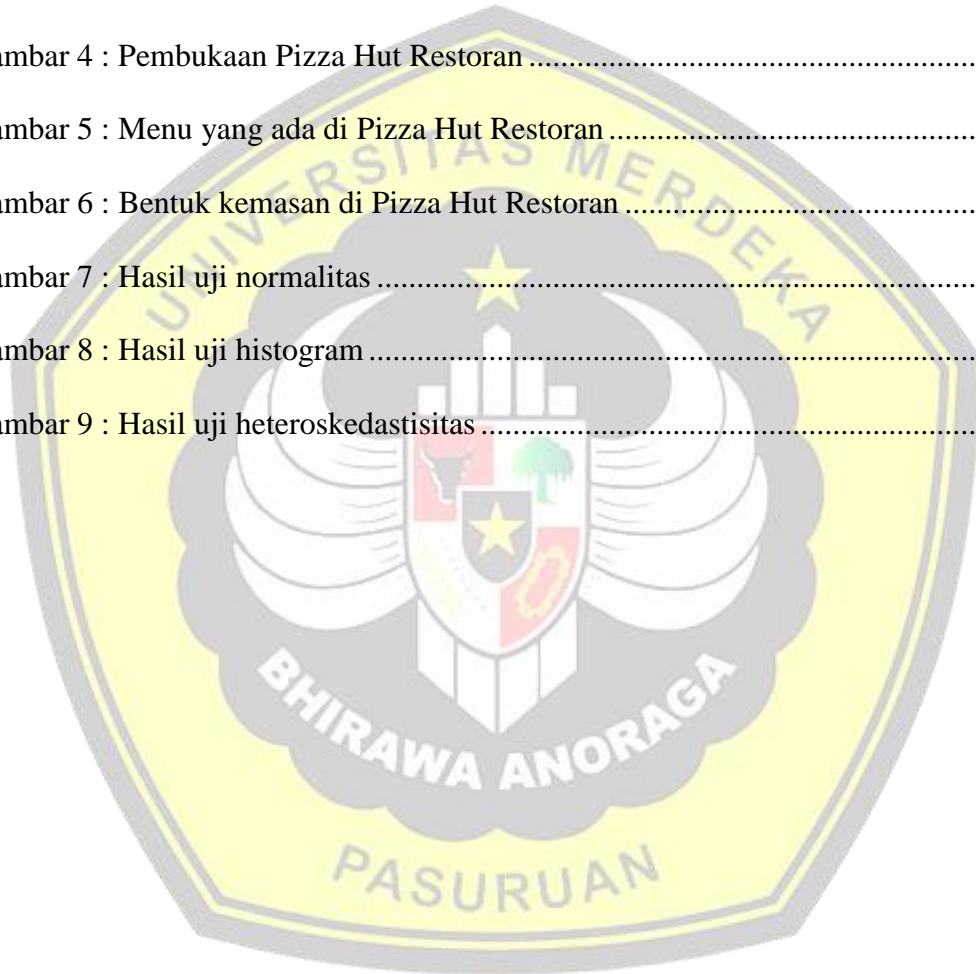


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Kebiasaan masyarakat mengkonsumsi fastfood di 5 kota besar di Indonesia.....	1
Tabel 2 : Top Brand Award	5
Tabel 3 : Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4 : Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 5 : Hasil Uji Reliabiitas.....	47
Tabel 6 : Deskriptif Jawaban Citra Merek (X1).....	54
Tabel 7 : Deskriptif Jawaban Labelisasi Halal (X2)	56
Tabel 8 : Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 9 : Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	62
Tabel 10 : Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 11 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 12 : Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 13 : Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan).....	68
Tabel 14 : Hasil Hasil Uji T (Uji Signifikansi Secara Parsial)	69
Tabel 15 : Hasil Hasil Uji T (Uji Signifikansi Secara Parsial)	69
Tabel 16 : Hasil Uji Pengaruh Dominan	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Hasil survey yang dilakukan oleh AcuityHub	2
Gambar 2 : Logo halal lama dan logo halal baru	3
Gambar 3 : Kerangka konseptual.....	23
Gambar 4 : Pembukaan Pizza Hut Restoran	43
Gambar 5 : Menu yang ada di Pizza Hut Restoran	44
Gambar 6 : Bentuk kemasan di Pizza Hut Restoran	45
Gambar 7 : Hasil uji normalitas	61
Gambar 8 : Hasil uji histogram	61
Gambar 9 : Hasil uji heteroskedastisitas	64



DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Gambar 1 : Klasifikasi jenis kelamin	49
Gambar 2 : Klasifikasi usia responden.....	50
Gambar 3 : Klasifikasi pendidikan terakhir	51
Gambar 4 : Klasifikasi pendapatan per bulan	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Deskriptif Statistik

Lampiran 3 : Teknik Analisis Data

Lampiran 4 : Tabel Statistik



PENGARUH CITRA MEREK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIZZA HUT DI KOTA PASURUAN

Silvia Agustina¹, Bambang Sutikno², Dyajeng Puteri Woro Subagio³

¹ Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3} Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail : Silviaagustina352@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com²,
dyajengsubagio@gmail.com³

Abstrak

Permintaan konsumen saat ini terhadap makanan cepat saji (*fast food*) mengalami peningkatan. Restoran cepat saji menjadi salah satu perusahaan penyedia makanan yang diminati oleh konsumen di kota-kota besar, salah satunya restoran dengan merek asing. Namun hal tersebut berbanding terbalik dengan masyarakat yang ada di Kota Pasuruan, disana restoran dengan brand luar negeri terkadang mendapat respon yang kurang baik, dikarenakan munculnya skeptisme masyarakat yang mempertanyakan akan kehalalan suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh citra merek dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk pizza hut di kota pasuruan. Populasi yang digunakan masyarakat Kota Pasuruan yang pernah membeli produk pizza hut lebih dari 1x. Teknik yang digunakan *purposive sampling* dengan jumlah 60 responden. Berdasarkan hasil dari persamaan regresi linear berganda yakni $Y = -0.247 + 0.734X_1 + 0.289X_2$, Maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan labelisasi halal memiliki nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $75.457 > 3.155$ dan nilai sig. $0.000 < 0.05$. Variabel citra merek memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $11.744 > 2.002$ dengan nilai sig. $0.000 < 0.05$ sedangkan labelisasi halal memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8.867 > 2.002$ dengan nilai sig. $0.000 < 0.05$. Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa citra merek dan labelisasi halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: citra merek, labelisasi halal, keputusan pembelian.