

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Roundup adalah herbisida spektrum luas yang banyak digunakan untuk membunuh tanaman yang tidak diinginkan baik di bidang pertanian maupun pertanian lanskap nonpertanian. Perkiraan penggunaan di AS adalah antara 38 dan 48 juta pound per tahun (Pestisida.1998). Sebagian besar produk Roundup banyak di gunakan petani indonesia. Untuk membasmi rumput liar dilahan tanaman seperti jagung,padi,dan halaman rumah. melalui media sosial warga petani bisa tahu tentang produk Roundup penggunaa dan cara pemakain produk Roundup. untuk tanaman rumput liar yang ingin dibasmi oleh petani

Dalam era digital saat ini, ecommerce menjadi salah satu cara yang paling efisien bagi petani untuk memenuhi kebutuhan pertanian, termasuk dalam membeli produk Roundup. Shopee, sebagai platform ecommerce terkemuka, memberikan kemudahan bagi petani untuk menemukan dan mendapatkan produk Roundup dengan mudah. Di Shopee, petani dapat dengan cepat mencari dan membandingkan berbagai penawaran dari berbagai toko dan penjual yang menyediakan Roundup. (Dinda.2019). Melalui Shopee, petani juga memiliki akses yang lebih luas untuk membeli Roundup tanpa harus datang ke toko fisik. Hal ini sangat menguntungkan, terutama bagi petani yang berlokasi di daerah terpencil atau sulit dijangkau. Dengan menggunakan Shopee, mereka dapat memesan produk Roundup dan menerima pengiriman langsung ke lokasi mereka, sehingga memudahkan dalam pemenuhan kebutuhan pertanian.

Analisis sentimen sangat penting bagi pembeli karena memungkinkan mereka untuk menilai pengalaman dan opini pembeli lain terkait produk Roundup. Dengan informasi ini, pembeli dapat membuat keputusan pembelian yang lebih tepat, mempertimbangkan kepuasan dan pengalaman pembeli sebelumnya. Ulasan dan sentimen dari pembeli sebelumnya juga memberikan informasi berharga tentang keandalan dan kualitas produk Roundup, memungkinkan pembeli untuk mengevaluasi apakah produk tersebut sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, analisis sentimen juga membantu pembeli dalam memahami potensi risiko atau kekhawatiran terkait penggunaan produk Roundup, sehingga mereka dapat memastikan produk yang aman dan sesuai untuk digunakan. Bagi penjual, analisis sentimen penting untuk memahami tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk Roundup yang mereka jual, sehingga mereka dapat meningkatkan kualitas produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan pembeli dengan lebih baik.

Dari permasalahan ini penulis akan menggunakan perangkat lunak sebagai menganalisa hasrat tersebut. untuk mendapatkan sentimen apa saja yang terjadi pada masyarakat baik sentimen positif maupun sentimen negatif. penelitian yang dilakukan (agus.2021). Mereka melakukan penelitian menggunakan metode Naive bayes dengan pembobotan Log TF dan TF, pembobotan TF memiliki nilai akurasi yang lebih baik dibandingkan dengan pembobotan Log TF. Pembobotan TF memiliki nilai akurasi sebesar 55% sedangkan pembobotan Log TF hanya memiliki akurasi sebesar 52%. Sedangkan untuk melabeli review menggunakan Kapa Measure, pada pengujian ini Kappa Measure pada setiap penilai memiliki nilai sama yaitu 0.8. Pada penelitian selanjutnya dilakukan oleh (Pugsee,2017) mereka

mengimplementasikan metode menggunakan Naïve Bayes Classifier sebagai pembelajaran mesin untuk secara otomatis mengklasifikasikan komentar positif atau negatif pada kosmetik produk. Hasil pengujian menunjukkan bahwa klasifikasi aplikasi memiliki akurasi dan presisi tinggi pada positif dan komentar negatif.

Analisis sentimen ialah proses mengekstraksi, mengolah dan memahami data berupa teks yang tidak terstruktur secara otomatis guna mengambil informasi sentimen yang terdapat pada sebuah kalimat pendapat atau opini (Brahimi,2019). Analisis sentimen dilakukan guna menilai opini dan kecenderungan sebuah opini terhadap suatu topik baik negatif maupun positif (Rozi,2012). Analisis sentimen dapat diterapkan pada opini semua bidang seperti ekonomi, politik,, sosial dan hukum. Media sosial Twitter ini membuka jendela bagi para peneliti untuk mempelajari emosi, suasana hati, dan pendapat publik melalui analisis sentimen (Qiu,2019). Dalam penerapan analisis sentimen menggunakan metode machine learning terdapat beberapa metode yang sering digunakan seperti KNN, Naive Bayes, Random Forest dan Support Vectore Machine (SVM) (Zuhdi,2019) Salah satu penelitian yang memanfaatkan data media sosial Twitter dengan metode machine learning adalah Lukmana dkk, dalam penelitiannya digunakan data politik dari twitter terkait sentimen calon presiden jokowi dan prabowo untuk dilakukan analisis sentimen dengan algoritma SVM, hasil akurasi yang diperoleh dari analisis sentimen yang dilakukan adalah 86% (Lukmana,2019). Sementara itu pada tahun 2019, Utama dkk melakukan analisis sentimen terkait dengan efektifitas kebijakan pemerintah dalam Sistem Ganjil Genap di Tol Bekasi menggunakan SVM. Data yang diperoleh berasal dari multiplatform media sosial; twitter, youtube, facebook

dan instagram. Total dataset yang digunakan adalah 440 dataset dengan polaritas 220 positif dan 220 negatif. Penelitian tersebut menghasilkan akurasi sebesar 78,18% (Utama dkk., 2019).

Berdasarkan uraian dan latar belakang diatas. maka dari itu penulis tertarik untuk membuat sistem untuk menganalisis sentimen masyarakat petani terhadap produk roundup. Berdasarkan komentar dari aplikasi shopee dengan menggunakan metode support vector machine (SVM), sehingga penulis memberi judul pada proposal ini “ Analisis Sentimen Reveiw Produk Roundup (Pembasmi Rumput Liar) Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana cara menerapkan metode support vector machine untuk analisis sentimen review produk roundup(pembasmi rumput liar) ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan metode support vector machine untuk analisis sentimen review produk roundup(pembasmi rumput liar

1.4 Manfaat

Untuk mengetahui tentang ulasan negatif dan positif produk roundup sehingga membantu customer dalam pemelihan pembelian produk pembasmi rumput liar.

1.5 Batas Masalah

Dalam Penelitian ini mempunyai beberapa batasan masalah diharapkan peneliti terfokus dengan batasan-batasan yang telah dibuat. Berikut batasan-batasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Menggunakan Metode *Support Vector Machine*
2. Dataset yang digunakan berjumlah 200
3. File dataset berupa xls.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Python Jupyter Notebook
5. Menggunakan Visual Studio Code.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan memudahkan dan memahami pembahasan penulisan skripsi. Urutan penyajian dan hal-hal yang akan dibahas pada penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab, yang setiap bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan informasi awal tentang bagaimana pengerjaan skripsi ini yang menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi teori-teori atau hasil analisis lainnya yang mendukung dan saling berhubungan dengan perancangan sistem aplikasi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi penjelasan tentang implementasi dan pengujian aplikasi yang sudah dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi penjabaran tentang cara kerja pada program aplikasi yang telah dibuat, dalam memproses penyimpanan maupun pencarian data.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapatkan selama merancang aplikasi dan saran yang diberikan dapat digunakan sebagai acuan untuk perbaikan dan pengembangan aplikasi lebih lanjut.

