

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI MAKAN SALAD KOTA
PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

NADYA HILMA FIRDAUSY

NPM: 1961201002769



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

TAHUN 2023

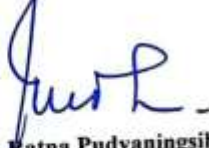
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nadya Hilma Firdausy
Nomer Pokok Mahasiswa : 1961201002769
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Makan Salad Kota Pasuruan

Pasuruan, 14 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM)

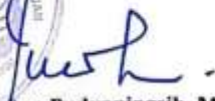
Dosen Pembimbing II



(Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM)



Dekan Fakultas Ekonomi






(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi, pada tanggal 2 Agustus 2023.

TIM PENGUJI:

1. Nurul Akramiah, SE., MM
2. Dra. A. Ratna Pudyaningasih, MM
3. Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM

1. Ketua 
2. Sekretaris 
3. Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



(DRA. A. RATNA PUDYANINGSIH, MM)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Hilma Firdausy

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jalan Gatot Subroto RT.01 RW.06 NO.27 Dusun Bukir,
Kecamatan Gading Rejo, Kota Pasuruan.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Makan Salad Kota Pasuruan” adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah orang lain baik berupa artikel: Thesis Atau pun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 02 Agustus 2023

Yang membuat

Nadya Hilma Firdausy



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nadya Hilma Firdausy

Nomer Pokok Mahasiswa : 1961201002769

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 15 Oktober 2000

Alamat : Jalan Gatot Subroto RT.01 RW.06
NO.27 Dusun Bukir, Kecamatan Gading
Rejo, Kota Pasuruan.

Nama Orang Tua

- Ayah : H. Mikhson Thooyifur
- Ibu : Hj. Rizky Min Amini

Riwayat Pendidikan :

- SDN Bukir Kota Pasuruan Lulus Tahun 2013
- SMPN 4 Kota Pasuruan Lulus Tahun 2016
- MA Almaarif Singosari Malang Lulus Tahun 2019
- Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan 2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Makan Salad Kota Pasuruan”**. Sholawat dan Salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita pada jalan yang benar. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat guna mendapat gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati, MP. Selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan selaku dosen pembimbing I, yang telah sabar memberikan masukan dan nasehat selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II yang telaten mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Nurul Akramiah, SE., MM. Selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memotivasi selama proses perkuliahan sampai proses penyelesaian skripsi.
5. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

6. Ayah H.Mikhson Thoyyifur dan Mama Hj. Rizky Min Amini, orang tua saya yang selalu memberikan support, kasih sayang, nasehat, serta doa yang tak pernah terputus untuk kesuksesan anaknya.
7. Meyzellina Bella Rizkyta dan Wafiq Rahmadhita Oklyvia, kakak dan adik saya, terimakasih atas doa dan segala dukungannya
8. Mukhamad Wahyudi calon suami tercinta dan tersayang yang selalu sabar, serta dengan tulus membantu dan mendukung saya selama proses perkuliahan sampai proses berjuang untuk menyelesaikan skripsi.
9. Elisa yang telah meluangkan waktu dan banyak membantu baik tenaga maupun pikiran dalam proses penulisan skripsi.
10. Sahabat-sahabat tercinta (Ninik, Nisa, Rauna, Sofiah, Shafiya, Tya, dan Diah) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
11. Owner kedai makan salad, Mbak Nia Rukmana yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membatu penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Pasuruan, 02 Agustus 2023

Nadya Hilma Firdausy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAF SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gaya Hidup.....	8
1. Pengertian Gaya Hidup.....	8
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	9

3. Jenis-Jenis Gaya Hidup.....	11
4. Indikator Gaya Hidup	13
B. Harga.....	14
1. Pengertian Harga	14
2. Metode Penetapan Harga.....	14
3. Tujuan Penetapan Harga.....	17
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	19
5. Indikator Harga	21
C. Keputusan Pembelian	22
1. Pengertian Keputusan Pembelian	22
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	24
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	25
D. Hubungan Antara Variabel Bebas Dengan Variabel Terikat	26
1. Hubungan gaya hidup dan harga dengan keputusan pembelian.....	26
2. Hubungan gaya hidup dengan keputusan pembelian.....	27
3. Hubungan harga dengan keputusan pembelian	27
E. Penelitian Terdahulu	28
F. Kerangka Konseptual.....	33
G. Hipotesis	34

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel	37
1. Variabel Bebas (Independent Variable).....	37
2. Variabel Terikat (Dependent Variable)	40

B. Ruang Lingkup Penelitian	41
C. Lokasi Penelitian	41
D. Metode Penarikan Sampel	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel	42
E. Jenis dan Sumber Data.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Instrumen Penelitian	45
a. Uji Validitas.....	45
b. Uji Reliabilitas	45
2. Uji Deskriptif	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Multikolinearitas.....	48
c. Uji Heteroskedastisitas	49
4. Analisis Regresi Linier Berganda	49
5. Pengujian Hipotesis	50
a. Uji Simultan (Uji F).....	50
b. Uji Parsial (Uji T)	50
c. Analisis Koefisien Determinan (R^2).....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	52
1. Gambaran Objek Penelitian	52

2. Uji Instrumen	53
a. Uji Validitas	53
b. Uji Reliabilitas	54
3. Deskripsi Data Penelitian	55
a. Deskriptif Karakteristik Responden	55
1) Jenis Kelamin Responden	55
2) Usia Responden	56
3) Pendidikan Responden	58
4) Jumlah Pendapatan Responden Perbulan	59
b. Deskriptif Variabel Penelitian	61
1) Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1)	62
2) Deskriptif Variabel Harga	63
3) Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
4. Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Multikolinearitas	69
c. Uji Heteroskedastisitas	70
5. Analisis Regresi Linier Berganda	71
6. Pengujian Hipotesis	72
a. Uji Simultan (Uji F)	72
b. Uji Parsial (Uji T)	73
7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	74
B. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	76

2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan	85
C. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

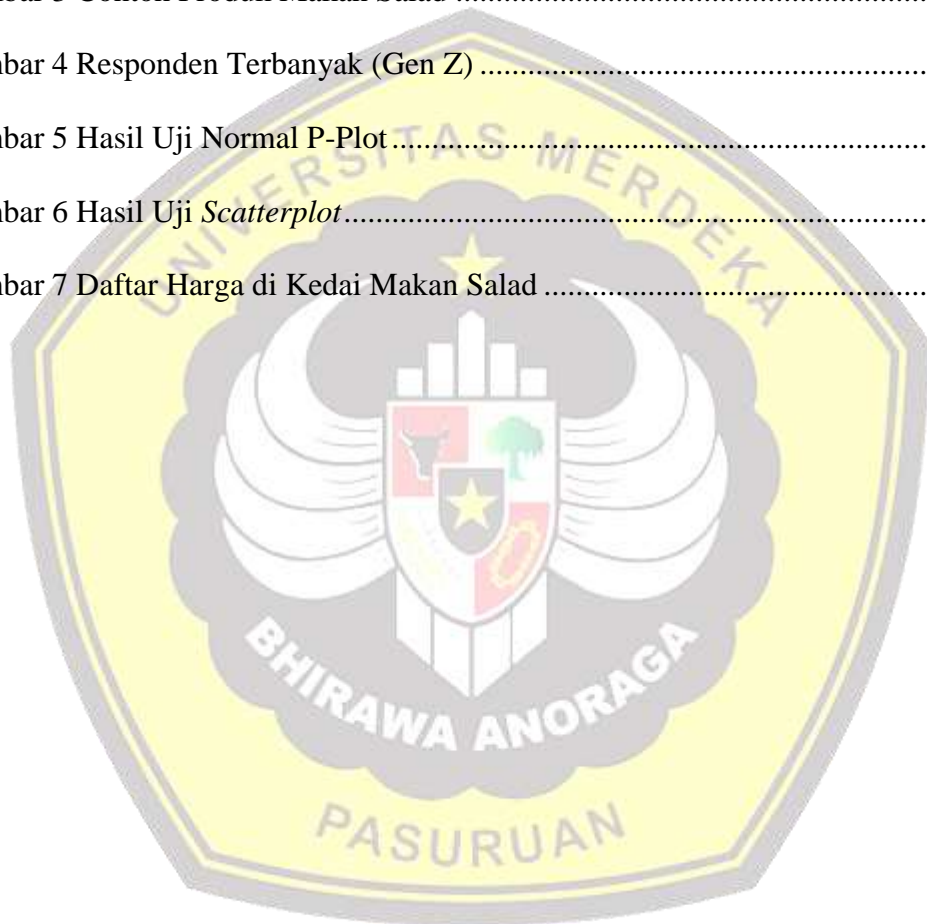


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Data Konsumen Penjualan pada Kedai Makan Salad Bulan Juli-Desember 2022..... 4
Tabel 2	Penelitian Terdahulu 28
Tabel 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 43
Tabel 4	Keterangan Jawaban Responden..... 46
Tabel 5	Kriteria Skor..... 47
Tabel 6	Hasil Uji Validitas..... 54
Tabel 7	Hasil Uji Reliabilitas 54
Tabel 8	Deskriptif Jawaban Gaya Hidup (X1)..... 62
Tabel 9	Deskriptif Jawaban Harga (X2)..... 64
Tabel 10	Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian (Y) 66
Tabel 11	Hasil Uji One-Sample Kolmogrof-Smirnov 68
Tabel 12	Hasil Uji Multikolinearitas..... 69
Tabel 13	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... 71
Tabel 14	Hasil Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan)..... 73
Tabel 15	Hasil Uji t (Uji Signifikansi Secara Parsial)..... 74
Tabel 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 75

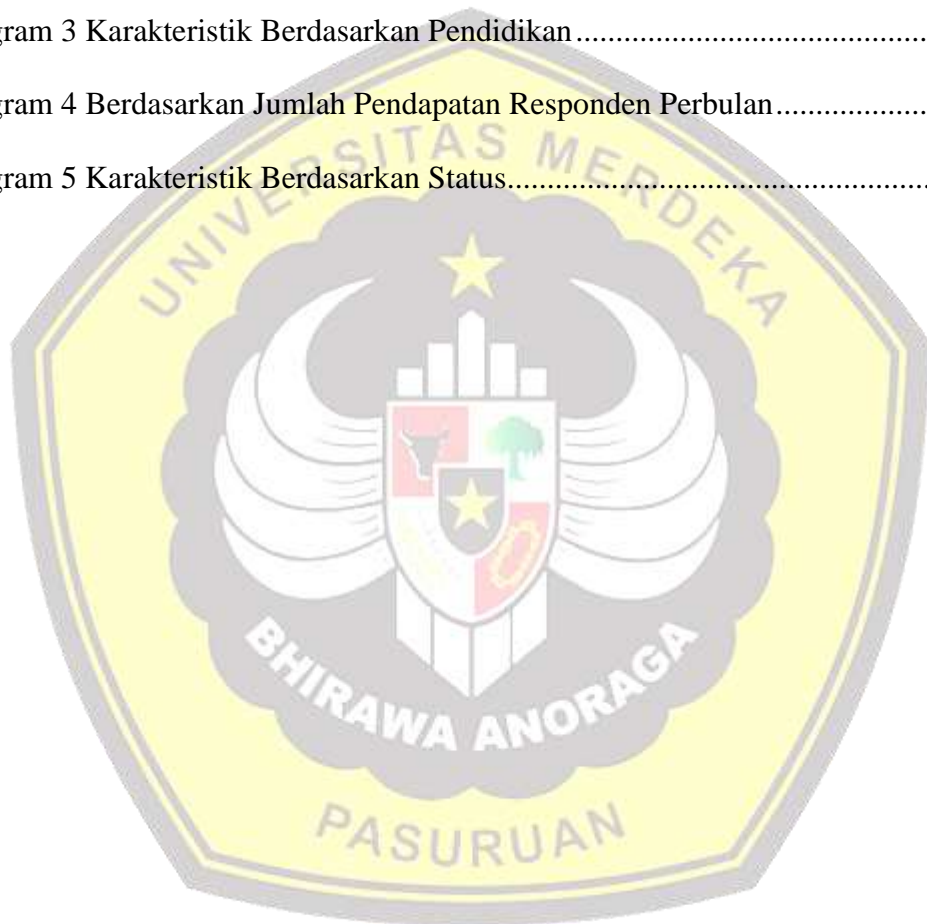
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Daftar Menu dan Harga di Kedai Makan Salad	4
Gambar 2 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3 Contoh Produk Makan Salad	52
Gambar 4 Responden Terbanyak (Gen Z)	58
Gambar 5 Hasil Uji Normal P-Plot	68
Gambar 6 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	70
Gambar 7 Daftar Harga di Kedai Makan Salad	77



DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Diagram 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	57
Diagram 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	59
Diagram 4 Berdasarkan Jumlah Pendapatan Responden Perbulan.....	60
Diagram 5 Karakteristik Berdasarkan Status.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Lampiran Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Jawaban Responden

Lampiran 3 Analisis Deskriptif Responden

Lampiran 4 Deskriptif Jawaban Responden

Lampiran 5 Teknik Analisis Data

Lampiran 6 Tabel R Dan Tabel T



PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MAKAN SALAD KOTA PASURUAN

Nadya Hilma Firdausy¹, Agnes Ratna Pudyaningsih², Dyajeng Puteri Woro
Subagio³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: firdausynadya@gmail.com¹, ratnaend@gmail.com²,
dyajengsubagio@gmail.com³

ABSTRAK

Perkembangan bisnis kuliner saat ini semakin pesat dan beraneka ragam seiring dengan kebutuhan hidup masyarakat yang semakin kompleks akibat perubahan gaya hidup. Tetapi di masyarakat Kota Pasuruan sedikit sekali orang yang mengkonsumsi makanan sehat terlebih ketika harganya yang ditawarkan relatif mahal dengan porsi yang sedikit. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian di kedai makan salad Kota Pasuruan. Populasi yang digunakan adalah konsumen kedai makan salad Kota Pasuruan yang pernah membeli dan mengkonsumsi produk kedai makan salad dengan melakukan pembelian ulang, dengan metode sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Menggunakan rumus Hair, *et.al* dengan jumlah sampel sebanyak 77 responden. Analisis yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Berganda, Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Gaya hidup dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada kedai makan salad Kota Pasuruan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $32.189 > 3.253$ dan nilai sig. $0.000 < 0.05$. 2) Gaya Hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada kedai makan salad Kota Pasuruan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $2.772 > 1.993$ dengan nilai sig. $0.000 < 0.05$. 3) Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada kedai makan salad Kota Pasuruan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $4.936 > 1.993$ dengan nilai sig. $0.000 < 0.05$.

Kata Kunci: gaya hidup, harga, keputusan pembelian.