

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN RINGAN
DI TOKO LIERSNACK DI PASURUAN RAYA**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

Tiara Arina Zalsabilah
NPM : 1961201002790



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2023

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tiara Arina Zalsabilah
Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002790
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Makanan Ringan Di Toko
Liersnack Di Pasuruan Raya

Pasuruan, 09 Agustus 2023

DISETUIJ DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Nurul Akramiah, SE, MM.)

(Eni Erwantiningsih, SE., MM.)

Dekan

Fakultas Ekonomi

(Dra. Ratna Pudyaningsih, MM)

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 09 Agustus 2023.

TIM PENGUJI

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| 1. Ir.Bambang Sutikno, MM | 1. Ketua..... |
| 2. Nurul Akramiah, SE, MM | 2. Sekretaris..... |
| 3. Eni Erwantiningsih, SE, MM | 3. Anggota..... |



Universitas Merdeka Pasuruan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Tiara Arina Zalsabilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002790

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Tempat, Tanggal lahir : Pasuruan, 28 September 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Desa plinggisan RT 01/ RW 02, Kec. Kraton, Kab
Pasuruan Jawa Timur

Nomor HP : 089647905510

Nama Orang Tua (Ayah) : Rudi Suhartono
(Ibu) : Ririn Ika Hendrawati

Riwayat pendidikan

Tahun 2013 : Lulus SDN Plinggisan

Tahun 2016 : Lulus SMP Negeri 6 Pasuruan

Tahun 2019 : lulus SMA Negeri 3 Pasuruan

Tahun 2020 : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Universitas Merdeka
Pasuruan

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tiara Arina Zalsabilah

Agama : Islam

Alamat : Desa Plinggisan RT 01/RW 02, Kecamatan
Kraton, Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Di Toko Liersnack Di Pasuruan Raya" Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, Tesis atau Disertasi. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima saksi. Dan saya bertanggungjawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing maupun kelembagaan Fakultas ekonomi Merdeka Pasuraun.

Pasuruan, 9 Agustus 2023

Peneliti

Tiara Arina Zalsabilah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan kasih, karunia, dan kehendak-Nya sehingga Tugas Akhir Skripsi dengan judul Pengaruh Media Sosial dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Di Toko Liersnack Pasuruan Raya, dapat diselesaikan dengan baik. Selesainya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini ingin disampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan karya ini, ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati, M.P selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih. M.M selalu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Eva Mufidah, S.AB., M.M selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Ibu Nurul Akramiah, SE, MM. selaku dosen pembimbing I yang dengan ketulusan hati telah meluangkan waktu, memberikan saran dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Eni Erwantiningsih, SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang dengan ketulusan hati telah meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen penguji I dan II yang dengan ketulusan hati dalam memberikan saran, bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.

7. Ayah Rudi Suhartono dan Mama Ririn Ika Hendrawati selaku orang tua saya yang telah banyak berkorban dan berdoa dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Kakak Siska dan adiku Reihan yang telah mensupport dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Keponakan ku Zianka yang selalu menjadi mood booster dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat penulis Anggi, Jazilah, Isna, Yuli, Erdin, Arif dan Tia yang telah membantu dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kemampuan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi terciptanya skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Pasuruan, 9 Agustus 2023

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Keputusan Pembelian	10
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2. Indikator Keputusan Pembelian	11
3. Faktor – Faktor Keputusan Pembelian.....	13
4. Pihak – Pihak Yang Terlibat Keputusan Pembelian	14

B. Media Sosial	15
1. Pengertian Media Sosial.....	15
2. Indikator Media Sosial	16
3. Tujuan Media Sosial.....	18
4. Karakteristik Media Sosial	18
C. Citra Merek	19
1. Pengertian Citra Merek	19
2. Indikator Citra Merek.....	20
3. Manfaat Citra Merek	20
4. Tujuan Citra Merek	21
D. Penelitian Terdahulu	24
E. Kerangka Penelitian	29
F. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Definisi Operasional variabel.....	31
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	36
E. Jenis dan Sumber Data	38
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisa Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50

B. Hasil Penelitian	52
1. Deskripsi Penelitian.....	52
2. Uji Instrumen Penelitian.....	62
3. Uji Asumsi Klasik.....	66
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	70
5. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	72
6. Pengkajian Hipotesis.....	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Media Sosial dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
2. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian....	77
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data Penjualan	7
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	53
Tabel 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 5 Karakteristik Mengetahui Toko Liersnack	54
Tabel 6 Berdasarkan Intensitas Pembelian	55
Tabel 7 Frekuensi Jawaban Variabel Media Sosial	56
Tabel 8 Berdasarkan Jawaban Variabel Citra Merek.....	59
Tabel 9 Berdasarkan Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 10 Ringkasan Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 11 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 14 Hasil Uji Linear Berganda	71
Tabel 14 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	73
Tabel 15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	74
Tabel 16 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian	75
Tabel 17 Pengaruh Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 2 Grafik P-plot Uji Normalitas.....	69
Gambar 3 Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner dan Data Primer

Lampiran 2 Deskripsi Responden

Lampiran 3 Deskripsi Variabel

Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Lampiran 8 Uji Hipotesis



Pengaruh Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Di Toko Liersnack Di Pasuruan Raya

Tiara Arina Zalsabilah¹, Nurul Akramiah², Eni Erwantiningsih³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

²³Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

e-mail: tiaraarinaz@gmail.com¹,

nurul.aidan04@gmail.com², enierwanti232@gmail.com³

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Toko Liersnack di Pasuruan Raya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Populasi yang digunakan adalah konsumen Toko Liersnack Di Pasuruan Raya. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* termasuk dalam jenis *non-random sampling*, sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Hair dengan mengalikan indikator variabel minimum 5-10 dengan jumlah sampel sebanyak 55 responden. Analisis yang digunakan adalah uji instrument penelitian berupa uji validitas dan reabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis agresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel media sosial dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Toko Liersnack di Pasuruan Raya dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $34,868 > 3,17$. Koefisien determinan (R^2) memperoleh nilai sebesar 0,573, yang menunjukkan bahwa pengaruh media sosial dan harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 57,3%. Sedangkan variabel lain diluar cakupan penelitian ini sebesar 42,7%.

Kata Kunci: Media Sosial, Citra Merek, Keputusan Pembelian

