

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN LEMPUK MELALUI  
ANALISIS SWOT DI UMKM ISRINA FOOD KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Diajukan oleh:**

**ERDIN DWI WAHYUONO**

**NPM : 1961201002731**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN  
TAHUN 2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Erdin Dwi Wahyuono

Nomo Induk Mahasiswa : 1961201002731

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Ikan Lempuk  
Melalui Analisis SWOT di UMKM Isrina  
Food Grati Kabupaten Pasuruan

Pasuruan, 5 Agustus 2023

**DISETUJUI DAN DITERIMA**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



**Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.**

**Eni Erwantiningsih, SE, MM**

Dekan Fakultas Ekonomi



**(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM)**

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 5 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

- |                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM | 1. Ketua .....      |
| 2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.   | 2. Sekretaris ..... |
| 3. Eni Erwantiningsih, SE, MM.    | 3. Anggota .....    |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



( Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM )

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Erdin Dwi Wahyuono

Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002731

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 07 November 2001

Alamat : Perumahan Kalipang, RT/RW 01/01 No  
01 Grati, Pasuruan, Jawa Timur, 67184.

Nama Orang Tua

- Ayah : Hudik Wahyuono
- Ibu : Elly Khustin Isti Qomah

Riwayat Pendidikan

- SDN 1 Kalipang Lulus Tahun 2013
- SMP Negeri 1 Grati Lulus Tahun 2016
- SMAN 1 Grati Lulus Tahun 2019
- Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan 2109

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erdin Dwi Wahyuono

Agama : Islam

Alamat : Perumahan Kalipang, RT/RW 01/01 No 01 Grati,  
Pasuruan, Jawa Timur, 67184.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**“Strategi Pengembangan Usaha Ikan Lempuk Melalui Analisis SWOT di  
UMKM Isrina Food Grati Kabupaten Pasuruan”**

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebut dala daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut secara hukum yang berlaku di Indonesia.

Pasuran, 5 Agustus 2023

Yang membuat



Erdin Dwi Wahyuono

## KATA PENGANTAR

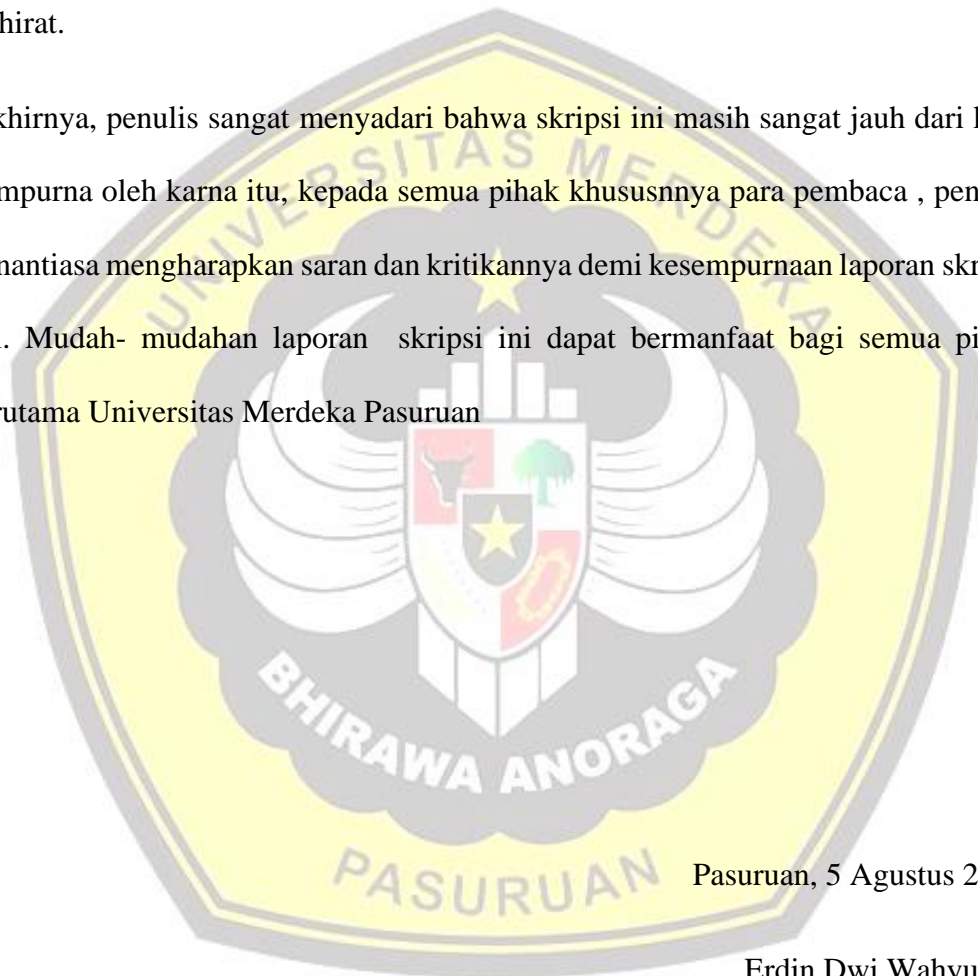
Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN LEMPUK MELALUI ANALISIS SWOT DI UMKM ISRINA FOOD GRATI KAB PASURUAN”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan Laporan Tugas Akhir Penulis. Pada penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh masukan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Ibu Dr. Ir. Sulistyawati. M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
- 2) Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
- 3) Bapak Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM. selaku Dosen Pembimbing I.
- 4) Ibu Eni Erwantiningsih, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II.
- 5) Ibu Dr. Ir. Sulistyawati. M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
- 6) Kepada teman-teman sekelas Mahasiswa yang selama ini telah berjuang bersama dalam meraih gelar sarjana Ekonomi.
- 7) Pemilik Usaha dan Karyawan UMKM Isrina Food Grati.
- 8) Kedua orang tua saya yang selalu mensupport saya dalam menulis laporan skripsi.
- 9) Dan seluruh teman-teman penulis yang mungkin tidak dapat disebutkan

namanya satu persatu.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Peneliti hanya dapat berdoa semoga kebaikan yang telah diberikan akan dibalas Allah SWT dengan yang lebih baik. Dan semoga amal yang telah lakukan dijadikan amalan yang tidak putus pahalanya, dan bermanfaat untuk kita semua di dunia maupun di akhirat.

Akhirnya, penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna oleh karna itu, kepada semua pihak khususnya para pembaca , penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan laporan skripsi ini. Mudah- mudahan laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama Universitas Merdeka Pasuruan



Pasuruan, 5 Agustus 2023

Erdin Dwi Wahyuono

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....</b>     | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>      | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                 | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                    | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                          | 5           |
| C. Tujuan Penelitian .....                        | 6           |
| D. Manfaat Penelitian .....                       | 6           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                | <b>8</b>    |
| A. Analisis SWOT .....                            | 8           |
| 1. Pengertian Analisis SWOT.....                  | 8           |
| 2. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT .....         | 9           |



|    |  |    |
|----|--|----|
| 3. | Faktor Yang Mempengaruhi Analisis SWOT ..... | 10 |
| 4. | Matriks Internal Eksternal (IE).....         | 11 |
| 5. | Diagram SWOT.....                            | 15 |
| 6. | Model Matriks Analisis SWOT.....             | 17 |
| B. | Strategi .....                               | 18 |
| 1. | Pengertian Strategi .....                    | 18 |
| 2. | Tipe-Tipe Strategi.....                      | 21 |
| 3. | Peranan strategi .....                       | 22 |
| C. | Pengembangan Usaha .....                     | 23 |
| 1. | Pengertian Pengembangan Usaha .....          | 23 |
| 2. | Tahapan Pengembangan Usaha.....              | 24 |
| D. | Ikan Lempuk .....                            | 25 |
| 1. | Pengertian Ikan Lempuk .....                 | 25 |
| 2. | Ciri – Ciri Ikan Lempuk.....                 | 25 |
| 3. | Habitat Ikan Lempuk.....                     | 27 |
| E. | Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....  | 27 |
| 1. | Definisi UMKM .....                          | 27 |
| 2. | Peran dan Fungsi UMKM .....                  | 31 |
| 3. | Permasalahan dalam UMKM .....                | 32 |
| F. | Hasil Penelitian Terdahulu.....              | 34 |

|  |           |
|--|-----------|
| G. Kerangka Konseptual .....                           | 47        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>49</b> |
| A. Pendekatan Penelitian .....                         | 49        |
| B. Devinisi Operasional Variabel .....                 | 50        |
| 1. Strategi Pengembangan Usaha .....                   | 51        |
| 2. Analisis SWOT.....                                  | 52        |
| 3. UMKM .....  | 53        |
| C. Ruang Lingkup Penelitian.....                       | 53        |
| D. Lokasi Penelitian.....                              | 53        |
| E. Jenis Data .....                                    | 54        |
| 1. Data Primer.....                                    | 54        |
| 2. Data Sekunder .....                                 | 54        |
| F. Jenis Pengumpulan Data .....                        | 55        |
| 1. Wawancara .....                                     | 55        |
| 2. Dokumentasi.....                                    | 56        |
| 3. Observasi .....                                     | 56        |
| 4. Triangulase Data.....                               | 57        |
| G. Data Informan Kunci.....                            | 57        |
| H. Teknik Analisis Data.....                           | 58        |
| 1. Matrik IFAS (Internal Factor Analysis Summary)..... | 61        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Matrik EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....   | 63        |
| 3. Pendekatan Kuantitatif SWOT.....   | 66        |
| 4. Pencocokan Yang Berfokus Pada Strategi Alternatif Dengan Menggunakan<br>Matrik SWOT Dan Matrik Internal Dan Eksternal (IE) ..... | 70        |
| 5. Pencocokan Matrik Internal Dan Eksternal (IE) .....  | 71        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>73</b> |
| A. Deskripsi Objek Penelitian.....  | 73        |
| 1. Gambaran Umum UMKM Isrina Food Grati.....  | 73        |
| 2. Struktur Organisasi UMKM Isrina Food Grati .....   | 74        |
| 3. Menu Aneka Olahan di UMKM Isrina Food Grati .....  | 74        |
| B. Analisis Hasil Penelitian .....  | 75        |
| 1. Hasil Wawancara.....   | 75        |
| 2. Analisis Lingkungan Internal .....   | 75        |
| 3. Analisis Lingkungan Eksternal .....  | 80        |
| 4. Pendekatan Kuantitatif SWOT.....   | 87        |
| 5. Pencocokan Matrik Internal dan Eksternal.....  | 92        |
| 6. Analisis SWOT.....   | 94        |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 97        |
| 1. Hasil Wawancara Responden .....  | 102       |
| 2. Matrik IFAS .....  | 105       |

|  |            |
|--|------------|
| 3. Matrik EFAS .....                       | 105        |
| 4. Kuadran Kuantitatif Analisis SWOT ..... | 107        |
| 5. Matriks IE.....                         | 108        |
| 6. Strategi Matrik SWOT .....              | 110        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                  | <b>110</b> |
| A. Kesimpulan .....                        | 110        |
| B. Saran.....                              | 111        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                |            |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                       |            |



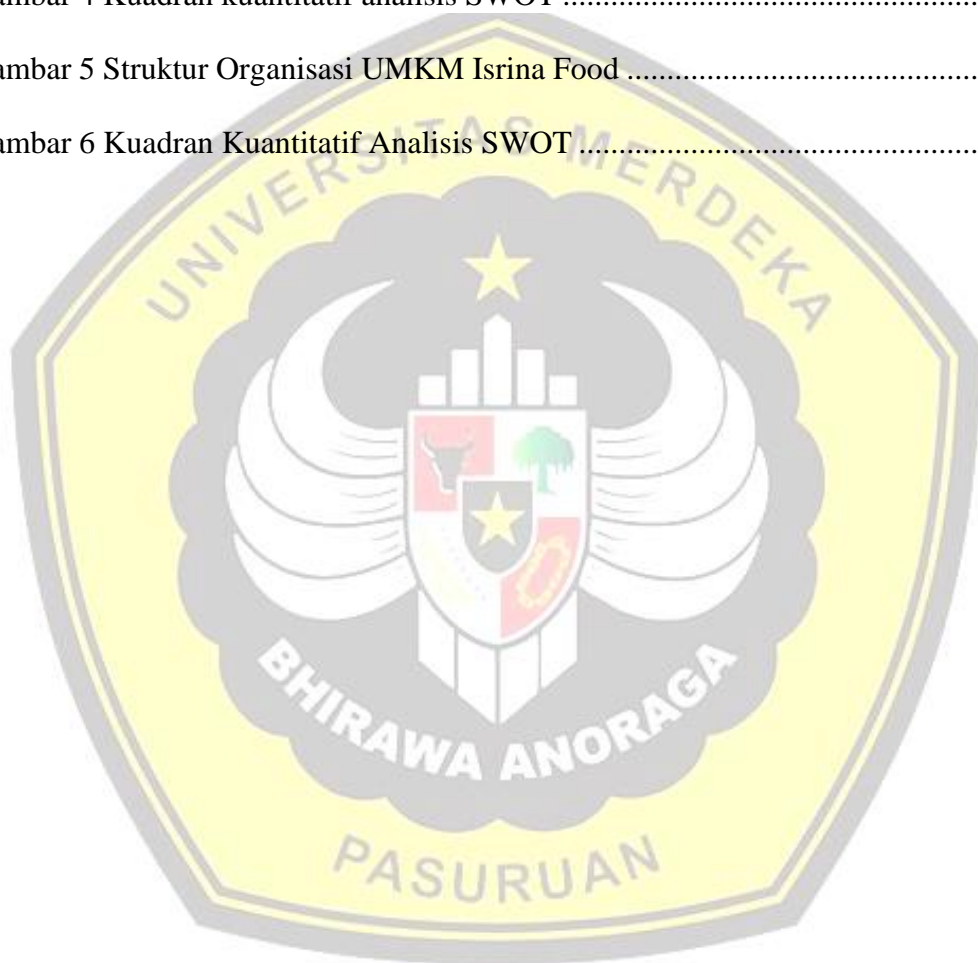
## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1 Model Matriks Analisis SWOT .....                 | 17 |
| Tabel 2 Matrik Penelitian Terdahulu .....                 | 34 |
| Tabel 3 Data Informan Kunci UMKM Isrina Food Grati .....  | 58 |
| Tabel 4 Rating IFAS .....                                 | 62 |
| Tabel 5 Matriks IFAS .....                                | 62 |
| Tabel 6 Rating EFAS .....                                 | 64 |
| Tabel 7 Matriks EFAS .....                                | 65 |
| Tabel 8 Matrik SWOT .....                                 | 71 |
| Tabel 9 Matiks Internal dan Eksternal (IE).....           | 72 |
| Tabel 10 Menu Aneka Olahan di UMKM Isrina Food Grati..... | 75 |
| Tabel 11 Matriks IFAS .....                               | 86 |
| Tabel 12 Matrik EFAS.....                                 | 91 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 Hasil Matriks Internal Eksternal (IE) ..... | 12 |
| Gambar 2 Diagram Cartesius Analisis SWOT .....       | 15 |
| Gambar 3 Skema Teoritis Analisis SWOT .....          | 48 |
| Gambar 4 Kuadran kuantitatif analisis SWOT .....     | 66 |
| Gambar 5 Struktur Organisasi UMKM Isrina Food .....  | 74 |
| Gambar 6 Kuadran Kuantitatif Analisis SWOT .....     | 93 |



# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA IKAN LEMPUK MELALUI ANALISIS SWOT DI UMKM ISRINA FOOD GRATI KABUPATEN PASURUAN

**Erdin Dwi Wahyuono<sup>1</sup>, Bambang Sutikno<sup>2</sup>, Ani Erwantiningsih<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: [erdindwahyuono@gmail.com](mailto:erdindwahyuono@gmail.com)<sup>1</sup>, [enierwanti@gmail.com](mailto:enierwanti@gmail.com)<sup>2</sup>, [bambangtekno@gmail.com](mailto:bambangtekno@gmail.com)<sup>3</sup>

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana strategi pengembangan usaha Ikan Lempuk di UMKM Isrina Food Grati ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi dan wawancara. Data yang diperoleh dari hasil pengumpulan data kemudian di analisis menggunakan Analisis SWOT untuk mengetahui apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi usaha Ikan Lempuk di UMKM Isrina Food yang berada di Desa Ranuklindungan Rt1, Rw1 Grati, Bandilan 1, Ranu Klindungan, Kec. Grati. Pasuruan, Jawa timur 67184. Hasil temuan penelitian pada matriks IE (Internal dan Eksternal), UMKM Isrina Food Grati ditempatkan di sel V (Growth and Stability), Jika dilihat dari diagram SWOT UMKM Isrina Food Grati berada pada kuadran II, yaitu strategi diversifikasi. Pada posisi dimana usaha meskipun menghadapi berbagai ancaman, UMKM Isrina Food Grati ini masih memiliki kekuatan dari segi internal. strategi diversifikasi yang harus dilakukan oleh UMKM Isrina Food Grati ini yaitu berfokus pada peningkatan pelayanan terhadap konsumen melalui berbagai variasi dan kualitas aneka olahan produk yang diberikan sesuai dengan kekuatan pada UMKM Isrina Food Grati. Peningkatan pelayan tersebut juga harus memperhatikan ancaman yang dihadapi oleh suatu perusahaan, seperti banyaknya pesaing dengan produk yang sama dan proses pengolahan yang lebih modern serta ancaman yang disebabkan karena kelangkaan/keterbatasan bahan baku. Dengan memperhatikan ancaman yang ada di UMKM Isrina Food Grati akan memberikan kepuasan yang lebih baik pada konsumen yang berdampak pada peningkatan loyalitas konsumen.

**Kata Kunci :** Strategi Pengembangan, Analisis SWOT

