

**PENINGKATAN DAYA SAING KLINIK DSA (DR. SYAIFUL ANAM)
KOTA PASURUAN MELALUI ANALISIS *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX* (QSPM)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh:

SHAFIYA FAJAR DINI

NPM: 196201002780



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI

Nama : Shafiya Fajar Dini
Nomer Induk Mahasiswa (NIM) : 196201002780
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Peningkatan Daya Saing Klinik DSA
(Dr. Syaiful Anam) Kota Pasuruan Melalui Analisis
Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).

Pasuruan, 4 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.

Dosen Pembimbing II



Ascosenda Ika Rizqi, S.Pd, M.Pd.

Dekan I



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 4 Agustus 2023

TIM PENGUJI

1. Dra. Sri Hastari, MM

1. Ketua



2. Dr. Ir Bambang Sutikno

2. Sekretaris



3. Ascosenda Ika Rizqi, S.Pd, M.Pd

3. Anggota



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafiya Fajar Dini
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Urip Sumoharjo no 8 Rt.2/RW.1 Kel.Pohjentrek
Kec. Purworejo Kota Pasuruan

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Peningkatan Daya Saing Klinik dr.Syaiful Anam Kota Pasuruan Melalui Analisis
Quantitatif, Strategic, Planning, Matrix” adalah hasil karya tulisan saya sendiri
bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah orang lain baik berupa artikel: Thesis
Ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari
ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya
bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan
Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan.

Pasuruan, 4 Agustus 2023

Yang membuat

Shafiya Fajar Dini

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Shafiya Fajar Dini

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 19.612010.02780

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 6 Januari 2001

Alamat : Jl. Urip Sumoharjo No 8 RT.2/RW.1

Nama Orang Tua

Ayah : Sugeng Prayitno

Ibu : Sumini

Riwayat Pendidikan

Tahun 2013 : Lulus SD Negeri Kebonagung

Tahun 2016 : Lulus SMP Negeri 4 Pasuruan

Tahun 2019 : Lulus SMA Negeri 2 Pasuruan

Tahun 2019 : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shafiya Fajar Dini

NPM : 1961201002780

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di teliti atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di kutip dalam naskah ini dan di sebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Pasuruan, 4 Agustus 2023

Penulis

Shafiya Fajar Dini

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan benar. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk bagi kita semua dari alam jahiliyah menuju alam yang terang benderang, yaitu dengan adanya ilmu pengetahuan.

Adapun tujuan pembuatan laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen (S-1) di Universitas Merdeka Pasuruan. di dalam laporan ini juga dijelaskan tentang materi yang ada selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra, A. Ratna Pudyarningsih, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
2. Eva Mufidah, S.AB, MM selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
3. Dr. Ir. Bambang Sutiko selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.

4. Ascosenda Ika Rizki, S.Pd. M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak dan ibu dosen Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
6. Kepada kedua Orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara finansial maupun non finansial untuk menyelesaikan penelitian ini
7. Kepada dr. Syaiful Anam selaku owner Klinik terima kasih sudah mengizinkan penelitian ini di klinik beliau. Semoga klinik DSA semakin sukses
8. Sevi Nurista, Amd.keb dan Ilham Purwo Utomo, Amd. Kep selaku kakak peneliti yang selalu mensupport dalam penelitian ini
9. Sertu Harry Bagas Satria terima kasih selalu mensupport dan memberikan dukungan baik secara finansial maupun non finansial selama penelitian ini
10. Kepada sahabat penulis Rara,Nadia,Atul,Tya terima kasih sudah mensupport terus dalam penelitian ini hingga selesai

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Pasuruan,4 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	V
PERNYATAAN OSISINILITAS SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Strategi.....	8
2. Strategi Pemasaran.....	12

3. Jenis Strategi Pemasaran.....	15
4. Proses Perencanaan Strategi	19
5. Perumusan/Pengembangan Strategi Pemasaran	20
6. Daya Saing.....	21
7. Analisis SWOT	23
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Metode Penelitian.....	45
B. Definisi Operasional & Pengukuran Variabel.....	45
1. Variabel Penelitian.....	45
2. Devinisi Operasional.....	46
3. Pengukuran Variabel.....	47
4. Teknik Analisis Data.....	48
C. Ruang Lingkup Penelitian	53
D. Lokasi & Subjek Penelitian	53
E. Desain Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data	55
G. Instrumen Penelitian	58
H. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Hasil Penelitian.....	71
1. Gambaran Umum Klinik DSA Kota Pasuruan	71

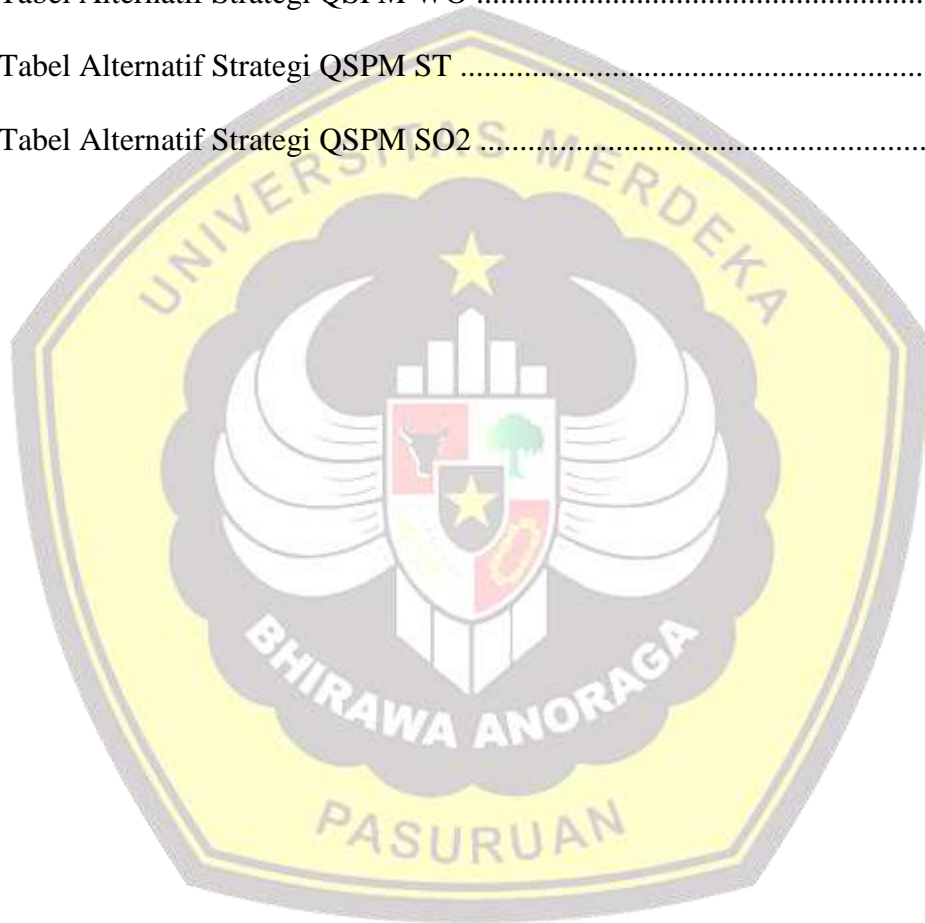
2. Analisis Lingkungan Internal.....	76
3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	83
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
1. Matrik EFAS dan IFAS	87
2. Perumusan & Penetapan Alternatif Strategi Klinik DSA.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

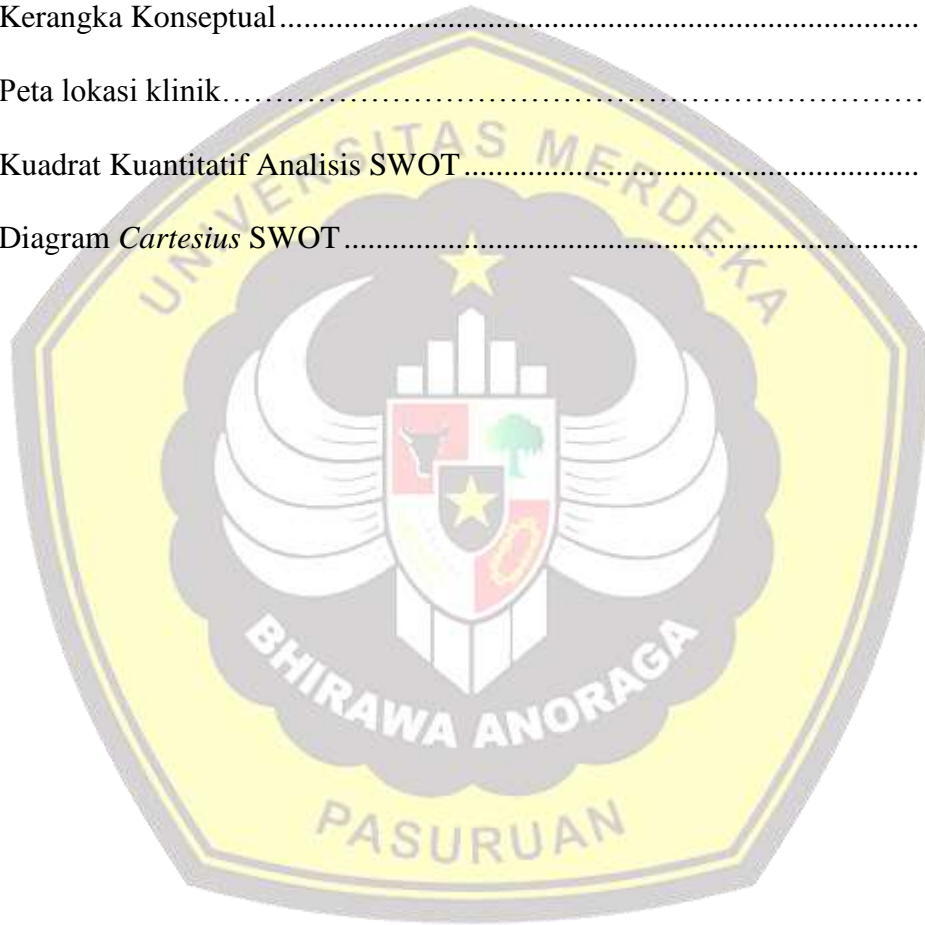
Tabel	Halaman
1. Daftar Klinik Kesehatan di Wilayah Kota Pasuruan	3
2. Tabel Matrik SWOT	27
3. Tabel Matrik EFE	33
4. Tabel Matrik IFE.....	35
5. Alternatif Strategi QSPM.....	40
6. Penelitian Terdahulu	41
7. Matrik IFAS	49
8. Matrik EFAS	50
9. Definisi Operasional Variabel.....	53
10. Bobot Rating EFAS	60
11. Tabel Matrik EFAS.....	60
12. Bobot Rating IFAS	62
13. Tabel Matrik IFAS.....	62
14. Tabel Matrik SWOT	66
15. Tabel Matrik Internal & Eksternal (IE)	68
16. Alternatif Strategi QSPM.....	70
17. Tabel jumlah karyawan klinik DSA.....	75
18. Hasil Matrik EFAS	88
19. Hasil Matrik IFAS	90
20. Table matrik IE.....	92

21. Hasil Matrik SWOT	96
22. Hasil Strategi Matrik QSPM	101
23. Hasil Alternatif Strategi QSPM	102
24. Tabel Alternatif Stategi QSPM SO1	103
25. Tabel Alternatif Strategi QSPM WT	104
26. Tabel Alternatif Strategi QSPM WO	107
27. Tabel Alternatif Strategi QSPM ST	108
28. Tabel Alternatif Strategi QSPM SO2	110



DAFTAR GAMBAR

Tabel	Halaman
1. Diagram Analisis SWOT	29
2. Matriks IE	36
3. Kerangka Konseptual.....	44
4. Peta lokasi klinik.....	73
5. Kuadrat Kuantitatif Analisis SWOT	95
6. Diagram <i>Cartesius</i> SWOT.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner

Lampiran 2. Jawaban Responden Pengisian Kuisisioner

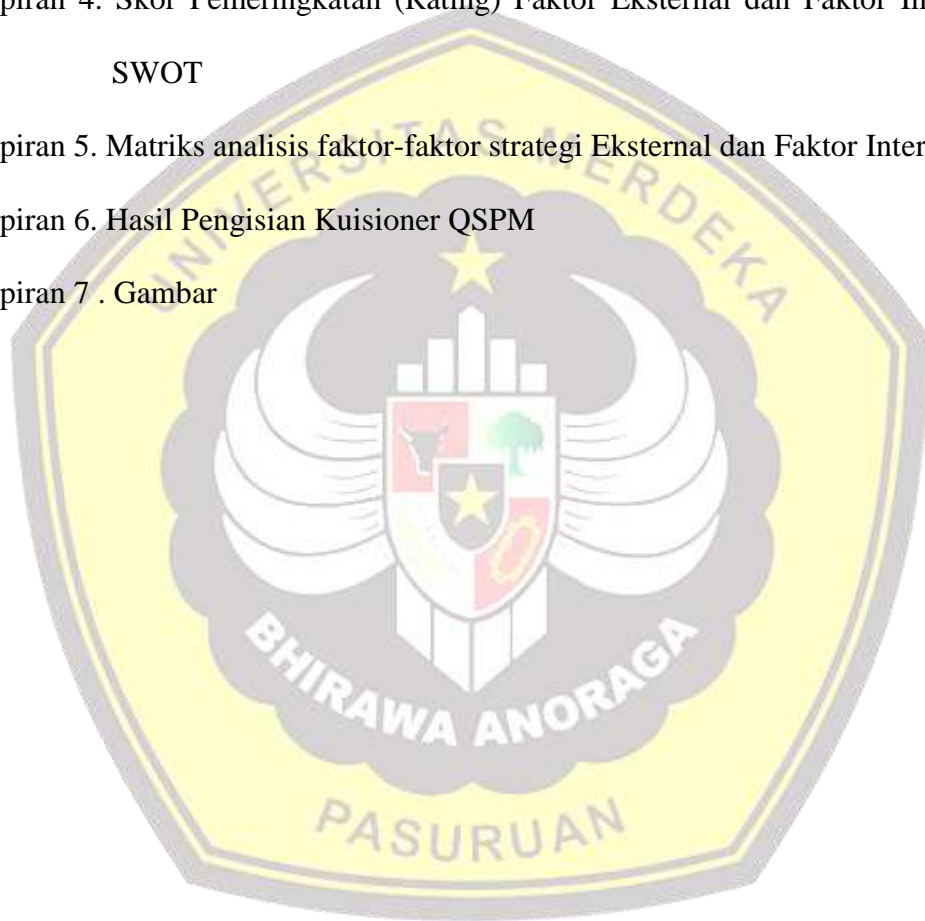
Lampiran 3. Skor Pembobotan Faktor Eksternal dan Faktor Internal SWOT

Lampiran 4. Skor Pemeringkatan (Rating) Faktor Eksternal dan Faktor Internal
SWOT

Lampiran 5. Matriks analisis faktor-faktor strategi Eksternal dan Faktor Internal

Lampiran 6. Hasil Pengisian Kuisisioner QSPM

Lampiran 7 . Gambar



PENINGKATAN DAYA SAING KLINIK DR.SYAIFUL ANAM KOTA PASURUAN MELALUI ANALISIS QSPM

Shafiya Fajar Dini¹, Bambang Sutikno², Ascosenda Ika Risqi³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: shafiafajardini60gmail.com¹, Bambangtikno@gmail.com²,

Ascosenda@unmerpas.ac.id³

Abstrak

Adanya kebutuhan dan kesadaran akan kesehatan dari masyarakat, mendorong Klinik sebagai penyelenggara jasa layanan kesehatan untuk meningkatkan pelayanan dan fasilitas yang dimilikinya demi memberikan layanan yang maksimal kepada masyarakat. Dalam menentukan sebuah strategi yang tepat pada Klinik dr. Syaiful Anam dapat menggunakan berbagai strategi pelayanan agar usahanya dapat berjalan secara berkelanjutan sebagai upaya menuju pada peningkatan daya saing, akan tetapi diperlukan analisis yang tepat agar dapat diperoleh strategi yang tepat. Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Strategi 1 Meningkatkan kualitas pelayanan pada pelanggan (SO.2) dengan jumlah total TAS sebesar 2,215. Strategi 2 Meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas klinik agar pelanggan tidak berpaling ke jasa layanan Kesehatan lain (WT) dengan nilai TAS 1,49. Strategi 3 Perlunya kegiatan pemasaran dan promosi yang efektif untuk mencapai pangsa pasar yang lebih luas (WO) dengan nilai TAS 0,7 Strategi 4 Adanya kompensasi bagi masyarakat yang kurang mampu terutama untuk mengurangi dampak akibat dari suatu kebijakan ekonomi (ST) dengan nilai TAS sebesar 0,556. Strategi 5 Memanfaat lokasi yang strategis sebagai sarana pemasaran dan layanan yang berkualitas sebagai jaminan kepada pelanggan dengan jumlah total nilai daya Tarik 0.487

Kata Kunci: *Daya Saing, QSPM*