

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KRUPUK PULI
MELALUI ANALISIS SWOT DI DESA KALIPANG
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Diajukan oleh :

SITI PRIHATIN NURUL CHOTIMAH

NPM : 1961201002786



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Prihatin Nurul Chotimah
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 1961201002786
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Krupuk Puli

Melalui Analisis Swot Di Desa Kalipang

Kabupaten Pasuruan

Pasuruan, 12 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Yufenti Oktafiah, SE., MSA

Dyaheng Putri Woro Subagio, SE, MM



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M.

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 12 Agustus 2023

TIM PENGUJI:

1. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM

1. Ketua.....

2. Yufenti Oktafiah, SE., MSA

2. Sekretaris.....

3. . Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE, MM

3. Anggota.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Siti Prihatin Nurul Chotimah

Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002786

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 05 Maret 2001

Alamat : Adirogo Rt 003/Rw 05 Kedawungkulon, Kecamatan
Grati, Kota Pasuruan.

Nama orang Tua

Ayah : Tirto Harsono (alm)

Ibu : Enik Sumartini

Riwayat Pendidikan

1. UPT SD Negeri Kedawungkulon I Tahun 2007 – 2013
2. UPT SMP Negeri 1 Grati Tahun 2013 – 2016
3. UPT SMA Negeri 1 Grati Tahun 2016 – 2019
4. Terdaftar Sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan Tahun 2019

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Prihatin Nurul Chotimah
Agama : Islam
Alamat Rumah : Adirogo Rt 003/Rw 05 Kedawungkulon,
Kecamatan Grati, Kabupaten Pasuruan.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul
**“Strategi Pengembangan Usaha Krupuk Puli Melalui Analisis Swot Di Desa
Kalipang Kabupaten Pasuruan”**

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah
Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari
ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami
bersedia menerima sangsi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan
Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan.

Pasuruan, 12 Agustus 2023

Yang Membuat



Siti Prihatin Nurul C

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas keharirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KRUPUK PULI MELALUI ANALISIS SWOT DI DESA KALIPANG KABUPATEN PASURUAN, yang dapat berpengaruh terhadap pengembangan UMKM krupuk puli di Desa Kalipang Kec. Grati Kab. Pasuruan dan dapat menjadi tujuan riset kepada Mahasiswa/i Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu dan mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Yufenti Oktaviah,SE.,MSA Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Dyajeng Putri W.S,SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Orang tua yang senantiasa memberi dukungan serta doa selalu sehingga kuliah ini dapat terselesaikan dengan lancar.
6. Mas Lucky Hermanto yang sudah banyak membantu dan menjaditempat bertukar pikiran didalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Sahabat-sahabatku yangsenantiasa saling menguatkan dan selalu ada saat senang maupun susah.
8. *Mypartner, thank you for being there and accompanying me in this difficult time.*
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Terimakasih kepada diri saya yang sudah bertahan dan berjuang keras sampai saat ini, dengan perjalanan panjang yang telah dilewati serta berbagai rintangan yang dihadapi tetapi masih bisa berdiri di kaki sendiri. *I'am proud and really love myself very much.*

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kemajuan peneliti dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Pasuruan, 12 Agustus 2023

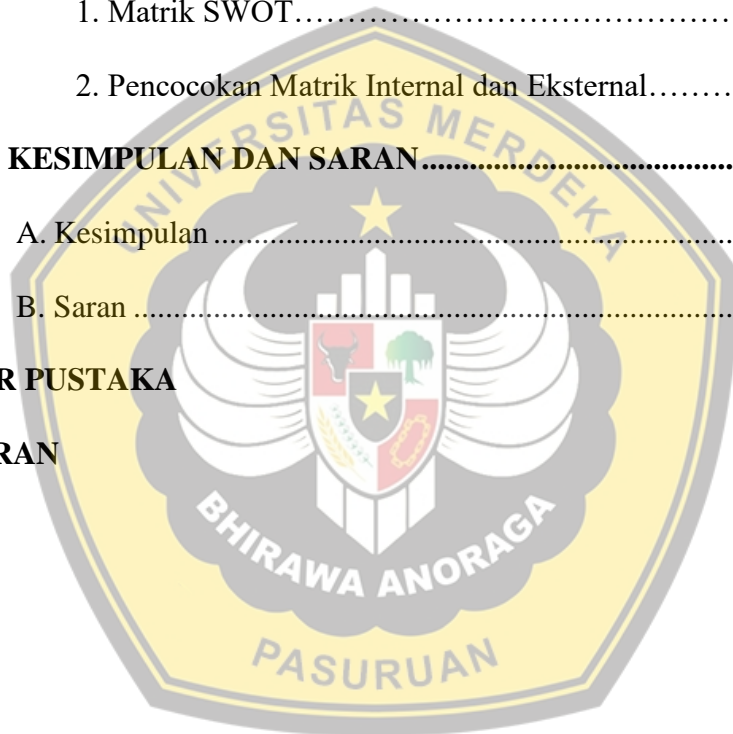
Siti Prihatin Nurul C

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Strategi Pengembangan Bisnis.....	8
1. Manajemen Strategi	8
2. Pengertian Strategi.....	10
3. Tipe-tipe Strategi	12
4. Loyalitas Konsumen	13

5. Tingkat-tingkat Strategi	15
6. Fungsi dari Strategi.....	16
7. Pengembangan Usaha.....	16
8. Unsur Pembangunan Usaha.....	19
9. Perkembangan Ekonomi.....	20
10. Faktor-Faktor Pendapatan.....	21
B. Analisis SWOT.....	23
1. Pengertian SWOT.....	23
2. Tujuan Analisis SWOT.....	29
3. Matrik SWOT.....	31
4. Matrik IFAS dan EFAS.....	33
5. Analisis Matriks EFE dan IFE.....	38
C. Penelitian Terdahulu.....	44
D. Kerangka Berfikir.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan Penelitian.....	48
B. Devinisi Operasional Variabel.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Data Informan Penelitian.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. Matrik IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	52
2. Matrik EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Hasil	64
1. Deskripsi Objek Penelitian	64
2. Temuan Penelitian	67
3. Analisis SWOT	80
B. Pembahasan	90
1. Matrik SWOT	90
2. Pencocokan Matrik Internal dan Eksternal	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

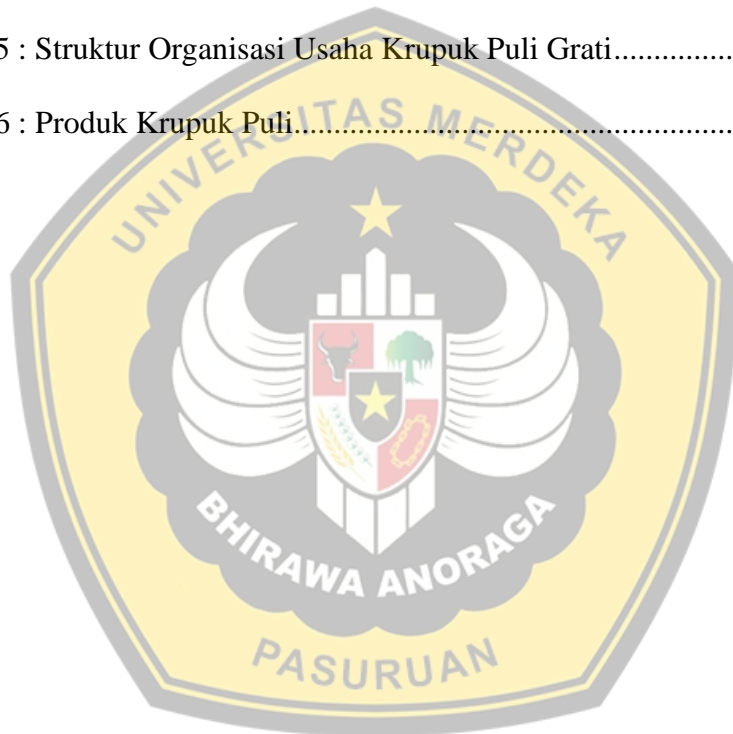


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Matrik SWOT	31
Tabel 2 : Tabel Matriks EFE.....	41
Tabel 3 : Tabel Matriks IFE.....	43
Tabel 4 : Penelitian Terdahulu	46
Tabel 5 : Rating IFAS	55
Tabel 6 : Matrik IFAS.....	55
Tabel 7 : Rating EFAS	57
Tabel 8 : Matrik EFAS.....	57
Tabel 9 : Matrik SWOT	63
Tabel 10 : Matrik Internal dan Eksternal (IE).....	64
Tabel 11 : Pembagian Kerja.....	66
Tabel 12 : Data Informan.....	67
Tabel 13 : Perhitungan Biaya Produksi Kerupuk Puli	68
Tabel 14 : Daftar Peralatan yang Dibutuhkan Untuk Pembuatan Kerupuk Puli... 69	69
Tabel 15 : Biaya Tetap untuk 1 Bulan	70
Tabel 16 : Penghambat dan Solusi.....	73
Tabel 17 : Harga Krupuk Puli	79
Tabel 18 : Matrik IFAS	84
Tabel 19 : Matrik EFAS.....	85
Tabel 20 : Matrik Analisis SWOT	87
Tabel 21 : Matrik Internal dan Eksternal (IE).....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Diagram Analisis SWOT	36
Gambar 2 : Matrik IE	44
Gambar 3 : Kerangka Berpikir Teoristis.....	48
Gambar 4 : Kuadran kuantitatif analisis SWOT	58
Gambar 5 : Struktur Organisasi Usaha Krupuk Puli Grati.....	67
Gambar 6 : Produk Krupuk Puli.....	81



STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KRUPUK PULI MELALUI ANALISIS SWOT DI DESA KALIPANG KABUPATEN PASURUAN

Siti Prihatin Nurul Chotimah¹, Yufenti Oktafiah², Dyajeng Putri Woro Subagio³

¹Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: sitiprihatin0407@gmail.com¹, oktaviavnty@gmail.com², dyajengsubagio@gmail.com³

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis berbagai mana strategi pengembangan salah satu krupuk puli di desa kalipang untuk mengetahui bagaimana pengembangan usaha krupuk puli dalam meningkatkan omset penjualan untuk memperpanjang siklus daur hidup produk dengan terlebih dahulu menganalisis atau mengetahui bagaimana keadaan perusahaan, dan juga apa saja faktor-faktor internal perusahaan dan eksternal yang mempengaruhi perusahaan. Penelitian ini selain diteliti dengan pendekatan deskriptif kualitatif juga menggunakan metode analisis SWOT (*strenght, weakness, opportunity, treath*). analisis SWOT adalah analisis yang digunakan untuk mengevaluasi peluang dan ancaman di lingkungan aksternal maupun kekuatan dan kelemahan yang dimiliki internal perusahaan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan melakukan wawancara pada pemilik Usaha krupuk puli dan observasi langsung yang dilakukan pada perusahaan. kemudian juga dengan penambahan dari buku-buku bacaan dan juga sumber lain yang berhubungan dengan judul penelitian. Data yang diperoleh dari hasil pengumpulan data kemudian di analisis dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari strategi pengembangan yang dilakukan oleh Usaha krupuk puli. Hasil penelitian di tunjukkan dari diagram cartesius bahwa perusahaan berada pada kuadran I, yaitu *progresif*, yang merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strategi pemasaran yang digunakan adalah dengan memperbaiki sistem dan meningkatkan promosi sehingga dapat memperluas target pasar dan juga mempertahankan hubungan baik dengan para konsumen dan relasi bisnis.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan, SWOT*