

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES TEH OMA  
DI DESA NGULING KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Diajukan Oleh:

MIA ROSANTI

NPM : 1961201002757



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**TAHUN 2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mia Rosanti  
N P M : 1961201002757  
Universitas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian di Es Teh Oma di Desa Nguling, Kabupaten  
Pasuruan

Pasuruan, 9 Agustus 2023

**DISETUJUI DAN DITERIMA:**

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Vita Fibriyani, S.Si, M.Si)

(Hari Wahyuni, SE, MM)



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM)

## TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 9 Agustus 2023

### TIM PENGUJI:

1. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM 1. Ketua

2. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si 2. Sekretaris

3. Hari Wahyuni, S.E, MM 3. Anggota

Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mia Rosanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 1961201002757

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 09 Mei 2000

Alamat : Dusun Pandean RT.01/RW.11 Nguling, Kecamatan  
Nguling, Kabupaten Pasuruan

Nama orang Tua

Ayah : Juwari

Ibu : Sofiah

Riwayat Pendidikan

1. UPT SDN Nguling 2 Tahun 2006 – 2012
2. UPT SMPN 1 Nguling Tahun 2012 – 2015
3. UPT SMAN 1 Grati Tahun 2015 – 2018
4. Terdaftar Sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2019

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mia Rosanti

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dusun Pandean RT.01/RW.11 Nguling,  
Kecamatan Nguling, Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Oma di Desa Nguling, Kabupaten Pasuruan”** Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 9 Agustus 2023

Yang Membuat



Mia Rosanti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan keberkahan dan kemudahan dalam proses mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Teh Oma di Desa Nguling, Kabupaten Pasuruan”**. Segala penyusunan skripsi ini disusun berdasarkan hasil dari penelitian yang penulis temukan. Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana S1 Manajemen.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa banyak kekurangan, sehingga penulis memohon maaf atas kekurangan tersebut. Penulis berharap para pembaca bisa memberikan saran dan masukan agar skripsi ini dapat lebih baik daripada sebelumnya. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati pada kesempatan ini patutlah kiranya saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik lahir maupun batin.
2. Ibu Dra. A. Ratna Pudyarningsih, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Vita Fibriani, S.Si., M.Si., dan Ibu Hari Wahyuni, SE., MM. selaku dosen pembimbing skripsi 1 dan 2 yang senantiasa memberikan segala arahan, bimbingan serta saran dan nasehat yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Ibu Eva Mufidah, S.AB., MM. selaku dosen wali yang senantiasa membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan program studi di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
5. Seluruh Jajaran Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
6. Seluruh teman – teman kelas Ekonomi Pagi Prodi Manajemen 2019 yang telah berbagi pengalaman , ilmu dan kenangan selama 8 semester.
7. Teman – teman perjuanganku Aprilia Brilianti Putri, Alfi Yulianti Irfani, Ivan Qomarudin, Eka Mega Wijayanti, Ika Fatimatuz Zahro, dan teman – teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan, bantuan, cerita serta pengalaman baik dalam dunia perkuliahan maupun diluar dunia perkuliahan.
8. Terima kasih banyak untuk diri sendiri yang telah berusaha, berjuang serta bersabar dalam melewati segala keadaan yang harus dihadapi selama proses penyusunan skripsi ini.

Pasuruan, 9 Agustus 2023



Mia Rosanti

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	



A. Keputusan Pembelian.....	6
1. Pengertian keputusan pembelian .....	6
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	7
3. Tahap-tahap keputusan pembelian.....	9
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	11
B. Harga .....	13
1. Pengertian harga.....	13
2. Faktor pertimbangan dalam strategi penetapan harga .....	14
3. Jenis strategi penetapan harga.....	16
4. Indikator harga.....	16
C. Promosi.....	17
1. Pengertian promosi .....	17
2. Fungsi promosi .....	18
3. Tujuan promosi.....	19
4. Jenis-jenis promosi .....	20
5. Indikator promosi.....	22
D. Penelitian Terdahulu.....	24
E. Kerangka Konseptual.....	26
F. Hipotesis.....	26

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel.....	28
1. Variabel terikat (Dependent Variable).....	28
2. Variabel Bebas (Independent Variable).....	31
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel .....	34
E. Jenis Data dan Sumber Data.....	35
1. Jenis Data.....	35
2. Sumber Data .....	35
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Kuesioner.....	36
2. Observasi .....	37
3. Wawancara.....	37
G. Teknik Pengolahan Data.....	37
1. Editing.....	38
2. <i>Coding</i> (Pengkodean) .....	38
3. Tabulasi.....	38
4. Pemberian skor atau nilai.....	38

H. Instrumen Penelitian.....	39
1. Uji Instrumen Penelitian .....	39
2. Uji Validitas .....	40
3. Uji Reliabilitas .....	40
I. Teknik Analisis data.....	40
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4. Analisis Koefisien Determinan (R Square).....	45
J. Uji Hipotesis.....	46
1. Uji Simultan (Uji F).....	46
2. Uji Parsial (Uji t).....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	48
1. Gambaran Objek Penelitian .....	48
2. Uji Instrumen Penelitian .....	48
3. Deskripsi Data Penelitian.....	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
1. Uji Asumsi Klasik.....	62
2. Teknik Analisis Data .....	67

C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
1. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen secara simultan .....	73
2. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen secara parsial.....	74
3. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen secara dominan .....	76
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual .....	26
Gambar 2. Hasil Uji Normal P - Plot.....	63
Gambar 3. Hasil Uji Histogram.....	64
Gambar 4. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 2. Skala Likert .....	36
Tabel 3. Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 5. Klasifikasi Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 6. Klasifikasi Usia Responden.....	53
Tabel 7. Klasifikasi Status Pekerjaan.....	54
Tabel 8. Deskriptif Jawaban Harga.....	55
Tabel 9. Deskriptif Jawaban Promosi.....	57
Tabel 10. Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 11. Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	64
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 14. Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	70
Tabel 15. Pedoman Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 16. Hasil Uji f.....	72
Tabel 17. Hasil Uji t.....	73

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ES TEH OMA DI DESA NGULING KABUPATEN  
PASURUAN**

Mia Rosanti<sup>1</sup>, Vita Fibriyani<sup>2</sup>, Hari Wahyuni<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan E-mail:

[miarosanti0@gmail.com](mailto:miarosanti0@gmail.com)<sup>1</sup>, [vita fibriyani@gmail.com](mailto:vita fibriyani@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[yuniprasetya55@gmail.com](mailto:yuniprasetya55@gmail.com)<sup>3</sup>

**Abstrak**

Es Teh Oma Nguling merupakan usaha mikro kecil yang menjual berbagai macam produk minuman serta makanan seperti teh original dan inovasi teh dengan berbagai macam varian rasa, *squash* atau soda, *coffea* atau kopi, *milky* atau susu, dan minuman varian *cheese* atau keju, serta aneka *crispy snake*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui harga dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian secara simultan maupun parsial. Responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 responden yang merupakan konsumen Es Teh Oma di Desa Nguling Kabupaten Pasuruan yang sedang melakukan pembelian langsung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Es Teh Oma di Desa Nguling, kabupaten Pasuruan. Hal ini dapat diketahui berdasarkan hasil uji F dengan nilai sig.  $0.000 < 0.05$ . Koefisien determinasi ( $R^2$ ) atau kontribusi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian adalah 73,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci: Harga, Promosi, Keputusan Pembelian**