

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO PADA
MARKETPLACE SHOPEE DI PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

AISATUS SILFIYAH

NPM : 2061201002807



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aisatus Silfiyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002807
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso Pada *Marketplace* Shopee di Pasuruan.

Pasuruan, 23 Januari 2024

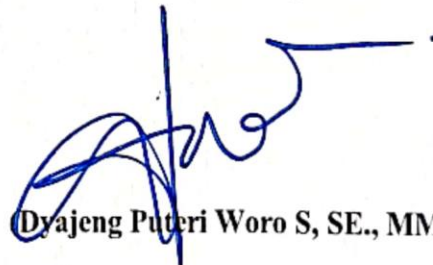
DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM)

Dosen Pembimbing II



(Dyajeng Puteri Woro S, SE., MM)



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM)

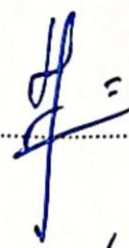
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 23 Januari 2024

TIM PENGUJI

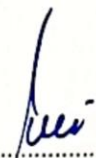
1. Nurul Akramiah, SE., MM

1. Ketua.....



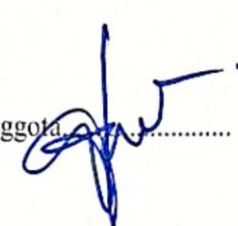
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

2. Sekretaris.....



3. Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM

3. Anggota.....



Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aisatus Silfiyah

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dusun Tidu RT.03 RW.02 Kecamatan Pohjentrek
Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso Pada *Marketplace* Shopee di Pasuruan” adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 23 Januari 2024

Yang Membuat

Aisatus Silfiyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Aisatus Silfiyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002807
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 05 September 2001
Alamat : Dusun Tidu RT.03 RW.02
Kecamatan Pohjentrek, Kabupaten
Pasuruan
Nama Orang Tua
Ayah : Soleh
Ibu : Siti Aminah
Riwayat Pendidikan
1. SD Negeri 010 Balikpapan Utara : Tahun 2007 - 2013
2. SMP Negeri 6 Balikpapan : Tahun 2013 - 2016
3. SMK Negeri 1 Pasuruan : Tahun 2016 - 2019
4. Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan tahun 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso Pada *Marketplace* Shopee di Pasuruan”**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu serta memberikan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati M.P. Selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Nurul Akramiah, SE., MM. Selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi saya dan memotivasi selama proses perkuliahan.
6. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah mendampingi dan membantu selama proses perkuliahan.
7. Almarhum Bapak Soleh dan almarhumah Ibu Siti Aminah selaku orang tua tercinta saya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa selama masa hidupnya serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga beliau disana bangga dengan proses yang saya lalui.
8. Sahabat-sahabatku (Febby, Indana, Didin, Bunda Ike, Mba Siska, Mba Evi, Mba izzah dan Mas Yaqin) yang senantiasa memberikan motivasi untuk selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang keras sampai saat ini, dengan perjalanan panjang yang telah dilewati serta berbagai rintangan yang dihadapi tetapi masih bisa berdiri di kaki sendiri. *I'm proud of myself.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Pasuruan, 23 Januari 2024

Aisatus Silfiyah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian.....	7
1. Pengertian Keputusan Pembelian	7
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	8
3. Proses Keputusan Pembelian.....	9

4. Indikator Keputusan Pembelian	11
B. <i>Live Streaming</i>	12
1. Pengertian <i>Live Streaming</i>	12
2. Keunggulan <i>Live Streaming</i>	13
3. Indikator <i>Live Streaming</i>	14
C. <i>Online Customer Review</i>	15
1. Pengertian <i>Online Customer Review</i>	15
2. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi <i>Online Customer Review</i>	16
3. Syarat <i>Online Customer Review</i>	16
4. Indikator <i>Online Customer Review</i>	17
D. Hubungan Antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat.....	18
1. Hubungan <i>Live Streaming</i> dan <i>OCR</i> dengan Keputusan Pembelian	18
2. Hubungan <i>Live Streaming</i> dengan Keputusan Pembelian.....	19
3. Hubungan <i>Online Customer Review</i> dengan Keputusan Pembelian.....	20
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Kerangka Konseptual.....	28
G. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel	30
B. Ruang Lingkup Penelitian	33
C. Lokasi Penelitian	33
D. Metode Penarikan Sampel	33
E. Jenis Data dan Sumber Data	35

F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknis Analisis Data	37
1. Uji Instrumen Penelitian	37
a. Uji Validitas	38
b. Uji Reliabilitas	38
2. Analisis Deskriptif	38
3. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinearitas	41
c. Uji Heteroskedastisitas	42
d. Uji Linearitas	42
4. Analisis Regresi Linier Berganda	43
5. Analisis Koefisien Determinan (R^2)	43
6. Pengujian Hipotesis	44
a. Uji Simultan (Uji Statistik F)	44
b. Uji Parsial (Uji Statistik T)	44
7. Uji Pengaruh Dominan	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Objek Penelitian	46
2. Uji Instrumen Penelitian	49
a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas	50

3. Deskripsi Data Penelitian	51
a. Deskriptif Karakteristik Responden.....	51
b. Deskriptif Variabel Penelitian	58
4. Uji Asumsi Klasik	65
a. Uji Normalitas	65
b. Uji Multikolinearitas	67
c. Uji Heteroskedastisitas.....	68
d. Uji Linearitas	69
5. Analisis Regresi Linier Berganda	70
6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	72
7. Pengujian Hipotesis	73
a. Uji Simultan (Uji F)	73
b. Uji Parsial (Uji T)	74
8. Uji Pengaruh Dominan	75
B. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2 : Keterangan Jawaban Responden	39
Tabel 3 : Keterangan Nilai Interval	40
Tabel 4 : Hasil Uji Validitas	50
Tabel 5 : Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 6 : Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	52
Tabel 7 : Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 8 : Karakteristik Berdasarkan Domisili	54
Tabel 9 : Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 10 : Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 11 : Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 12 : Deskriptif Jawaban <i>Live Streaming</i> (X_1)	59
Tabel 13 : Deskriptif Jawaban <i>Online Customer Review</i> (X_2)	61
Tabel 14 : Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 15 : Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test</i>	66
Tabel 16 : Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 17 : Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 18 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	71
Tabel 19 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel 20 : Hasil Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan)	73
Tabel 21 : Hasil Uji T (Uji Signifikansi Secara Parsial)	74
Tabel 22 : Hasil Uji Pengaruh Secara Dominan	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Kunjungan Marketplace Terbesar di Indonesia	1
Gambar 2 : Kerangka Konseptual	28
Gambar 3 : Logo Jiniso	46
Gambar 4 : Akun Shopee Jiniso	47
Gambar 5 : Produk Jiniso	47
Gambar 6 : Tampilan <i>Live Streaming</i> Jiniso	48
Gambar 7 : Tampilan Ulasan Produk Jiniso	49
Gambar 8 : <i>QR Barcode</i> Kuesioner	52
Gambar 9 : Hasil Uji Normal P-Plot	66
Gambar 10 : Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	69



**Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Jiniso Pada *Marketplace* Shopee Di Pasuruan**

**Aisatus Silfiyah¹, Agnes Ratna Pudyaningsih², Dyajeng Puteri Woro
Subagio³**

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: aisatussilfiya@gmail.com¹, ratnahend@gmail.com²,
dyajengsubagio@gmail.com³

Abstrak

Saat ini persaingan antar *marketplace* di Indonesia sangatlah ketat, shopee menduduki urutan pertama sebagai *marketplace* dengan kunjungan terbesar. Salah satu toko di Shopee yaitu Jiniso Official Shop. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *live streaming* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk Jiniso pada *marketplace* shopee di Pasuruan. Populasi yang digunakan adalah pelanggan Jiniso pada *marketplace* shopee di Pasuruan dengan metode sampling yaitu *non-probability sampling*. Menggunakan rumus Hair et al., dengan jumlah sampel sebanyak 91 responden. Analisis yang digunakan adalah Uji Instrumen, Analisis Deskripsi, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis serta Uji Pengaruh Dominan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Live streaming* dan *online customer review* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jiniso pada *marketplace* shopee di Pasuruan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $46,336 > 3,10$ dan nilai $sig. 0,000 < 0,05$. 2) *Live streaming* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jiniso pada *marketplace* shopee di Pasuruan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,156 > 1,987$ dan nilai $sig. 0,000 < 0,05$. 3) *online customer review streaming* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Jiniso pada *marketplace* shopee di Pasuruan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,828 > 1,987$ dan nilai $sig. 0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *live streaming*, *online customer review*, keputusan pembelian