

**PENGARUH TREND FASHION MUSLIM DAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA  
MAHASISWI UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

**ADINDA RIZQY KUSUMA DEWI**

**NPM. 2061201002803**



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**TAHUN 2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adinda Rizqy Kusuma Dewi  
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2061201002803  
Universitas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Trend Fashion Muslim dan  
Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif  
Pada Mahasiswi Universitas Merdeka  
Pasuruan

Pasuruan, 23 Januari 2024

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



**Dra. A. Ratna Pudyaningih, MM.**

Dosen Pembimbing II



**Eva Mufidah, S. AB., MM.**



Dekan Fakultas Ekonomi



**Dra. A. Ratna Pudyaningih, MM.**

## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 23 Januari 2024.

### TIM PENGUJI :

1. Nurul Akramiah, S. E, MM.

2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

3. Eva Mufidah, S. AB., MM..

1. Ketua.....

2. Sekretaris.....

3. Anggota.....

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

## PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adinda Rizqy Kusuma Dewi

NPM : 2061201002803

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Trend Fashion Muslim dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan” merupakan hasil karya sendiri, dan bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil penelitian orang lain.

Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil dipublikasi atau plagiasi dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh tim penguji.


Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pasuruan, 23 Januari 2024



**Adinda Rizqy Kusuma Dewi**

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

	<b>UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN</b>			
	Jl. Ir. H. Juanda No. 68 Pasuruan Telp. (0343) 413619, Fax. (0343) 420926 PASURUAN 67129 Email: unmerpas@gmail.com Website: unmerpas.ac.id			
<b>FAK. EKONOMI</b> PRODI MANAJEMEN STATUS TERAKREDITASI No. 2357/SK/IBAN-PT/Ak-PP/IV/2019	<b>FAK. HUKUM</b> PRODI ILMU HUKUM STATUS TERAKREDITASI No. 3961/SK/IBAN-PT/Ak-PP/IV/2020	<b>FAK. PERTANIAN</b> PRODI AGROTEKNOLOGI STATUS TERAKREDITASI No. 2417/SK/IBAN-PT/Ak-PP/IV/2021	<b>FAK. TEKNOLOGI INFORMASI</b> PRODI TEKNIK INFORMATIKA STATUS TERAKREDITASI No. 7713/SK/IBAN-PT/Ak-PP/IV/2022	PRODI REKAYASA PERANGKAT LUNAR

---

**SURAT IJIN PENELITIAN**  
Nomor : 189 /UMP-BAK/B 10/X/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Muhammad Mashuri, S.H., M.H.  
Jabatan : Wakil Rektor I


dengan ini memberikan ijin penelitian (survey) dalam rangka penyusunan skripsi, kepada :

Nama : Adinda Rizqy Kusuma Dewi  
NPM : 2061201002803  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Trend Fashion Muslim dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan  
Lokasi penelitian : Universitas Merdeka Pasuruan  
Waktu penelitian : Oktober s/d November 2023

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab

Pasuruan, 23 Oktober 2023

An. Rektor  
Wakil Rektor I,  
  
Dr. Muhammad Mashuri, S.H., M.H.  
NIS. 0129 YPTM



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Adinda Rizqy Kusuma Dewi

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002803

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Pasuruan, 26 Mei 2000

Alamat : Perumahan Citra Candi 3 Blok H-30, Kelurahan  
Karangketug Kecamatan Gadingrejo Kota Pasuruan

Nama orang tua (ayah) : Endi Siswiyanto

Nama orang tua (ibu) : Wahyu Dian Retno Kristanti (almh)

Riwayat Pendidikan : - SDN Petahunan 1 Pasuruan (lulus 2013)  
- SMP Negeri 1 Pasuruan (lulus 2016)  
- SMA Negeri 2 Pasuruan (lulus 2019)  
- Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi  
Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2020

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, Inayah serta Hidayah-Nya dengan tiada henti sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar serta tepat waktu sesuai dengan yang telah direncanakan. Tujuan penulisan skripsi ini adalah diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Pada skripsi ini penulis mengangkat judul *“PENGARUH TREND FASHION MUSLIM DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN”*.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningih, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan sekaligus selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan arahan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Eva Mufidah, S.AB.,MM. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan sekaligus dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, serta petunjuk yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Nurul Akramiah, SE., MM. Selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi.

4. Seluruh dosen dan segenap Staff Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Keluarga tercinta (papa, mas, dan adek) yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa yang tiada hentinya dipanjatkan selama ini demi kelancaran proses skripsi penulis.
6. Seluruh teman-teman dan sahabat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.
7. Seseorang yang akan menjadi partner ibadah seumur hidup yang telah meluangkan waktunya ditengah kesibukannya dengan segala kebaikan untuk senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta semangat agar penulis bisa segera menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Diri sendiri yang telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini yang telah mampu mengendalikan diri dari berbagai permasalahan yang ada dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan tetap menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, sebagaimana dikutip dalam QS. Yasin : 40, “Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malampun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya”.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan serta keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat



penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan juga bantuan yang berarti serta bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 23 Januari 2024

**Adinda Rizqy Kusuma Dewi**



## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN PENELITIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Trend Fashion Muslim.....	9
1. Pengertian Trend .....	9
2. Pengertian Fashion .....	10
3. Pengertian Trend Fashion .....	10
4. Faktor-Faktor Trend Fashion .....	11

5. Indikator-Indikator Trend Fashion Muslim .....	12
B. Media Sosial.....	12
1. Pengertian Media Sosial.....	12
2. Jenis-Jenis Media Sosial .....	13
3. Karakteristik Media Sosial.....	15
4. Dampak Media Sosial .....	16
5. Indikator Media Sosial .....	17
C. Perilaku Konsumtif .....	18
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	18
2. Teori-teori Perilaku Konsumtif .....	19
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif .....	20
4. Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif.....	21
5. Indikator Perilaku Konsumtif.....	22
D. Hubungan Antara Variabel Bebas Dengan Variabel Terikat.....	23
1. Hubungan Trend Fashion Muslim dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi .....	23
2. Hubungan Media Sosial dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi.....	23
3. Hubungan Trend Fashion Muslim dan Media Sosial dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi .....	24
E. Penelitian Terdahulu.....	25
F. Kerangka Konsep Penelitian.....	28
G. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Definisi Operasional Variabel.....	30
1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	30
2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	31

a. Trend Fashion Muslim ( $X_1$ ).....	31
b. Media Sosial ( $X_2$ ).....	32
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
E Jenis dan Sumber Data.....	36
1. Jenis Data.....	36
a. Data Kuantitatif.....	36
b. Data Kualitatif.....	36
2. Sumber Data.....	37
a. Data Primer.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Metode Observasi.....	37
2. Wawancara (interview),.....	38
3. Studi Pustaka.....	38
4. Kuesioner (Angket).....	38
G. Teknik Pengolahan Data.....	39
1. Editing.....	39
2. Coding (Pengkodean).....	39
3. Tabulasi.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	40
1. Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2. Instrumen Penelitian.....	41
3. Uji Instrumen Penelitian.....	42

a. Uji Validitas.....	42
b. Uji Reliabilitas.....	43
4. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolinearitas.....	45
c. Uji Heteroskedastisitas.....	45
d. Uji Linearitas .....	46
5. Analisis Korelasi .....	46
6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
7. Pengujian Hipotesis.....	47
a. Uji Simultan (Uji F).....	47
b. Uji Parsial (Uji T).....	48
c. Uji Koefisien Determinan (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	49
I. Scedule Penelitian/ Rencana Kegiatan Penelitian .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Universitas.....	50
1. Sejarah berdirinya Universitas Merdeka Pasuruan .....	50
2. Visi dan Misi.....	53
a. Visi.....	53
b. Misi.....	53
3. Tujuan Universitas Merdeka Pasuruan .....	54
4. Sasaran Universitas Merdeka Pasuruan .....	54
5. Struktur Organisasi Universitas Merdeka Pasuruan .....	56
B. Deskripsi Data Penelitian .....	57
1. Analisis Deskripsi Responden.....	57
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	57

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas .....	58
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Status .....	60
2. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
a. Analisis Deskripsi Variabel Trend Fashion Muslim .....	61
b. Analisis Deskripsi Variabel Media Sosial.....	63
c. Analisis Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif.....	65
C. Hasil Penelitian .....	67
1. Uji Instrumen .....	67
a. Uji Validitas.....	67
b. Uji Reliabilitas.....	70
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas .....	71
b. Uji Multikolinearitas.....	73
c. Uji Heteroskedastisitas.....	74
d. Uji Linearitas .....	76
3. Analisis Korelasi .....	77
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	78
5. Pengujian Hipotesis.....	80
a. Uji Simultan (Uji F).....	80
b. Uji Parsial (Uji T).....	81
c. Uji Koefisien Determinasi .....	82
D. Pembahasan.....	83
1. Pengaruh Trend Fashion Muslim dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif.....	83
2. Pengaruh Trend Fashion Muslim terhadap Perilaku Konsumtif .....	86
3. Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif.....	87

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	91

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 2 Jumlah Mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan .....	34
Tabel 3 Jumlah Pengambilan Sampel Secara Proporsional Untuk Mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan Dari Setiap Fakultas .....	36
Tabel 4 Interval Kelas.....	41
Tabel 5 Schedule Penelitian/Rencana Kegiatan Penelitian .....	49
Tabel 6 Persentase Usia Responden .....	58
Tabel 7 Persentase Jurusan Responden .....	59
Tabel 8 Persentase Status Pekerjaan Responden.....	60
Tabel 9 Perhitungan Range Skor Jawaban Responden .....	61
Tabel 10 Frekuensi Jawaban Variabel Trend Fashion Muslim (X1) .....	62
Tabel 11 Frekuensi Jawaban Variabel Media Sosial (X2).....	64
Tabel 12 Frekuensi Jawaban Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	66
Tabel 13 Ringkasan Uji Validitas.....	69
Tabel 14 Ringkasan Uji Reliabel.....	70
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Tabel 17 Hasil Uji Linearitas Trend Fashion Muslim.....	76
Tabel 18 Hasil Uji Linearitas Media Sosial .....	77
Tabel 19 Hasil Uji Analisis Korelasi.....	77
Tabel 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	79



Tabel 21 Hasil Uji Simultan (Uji F).....80

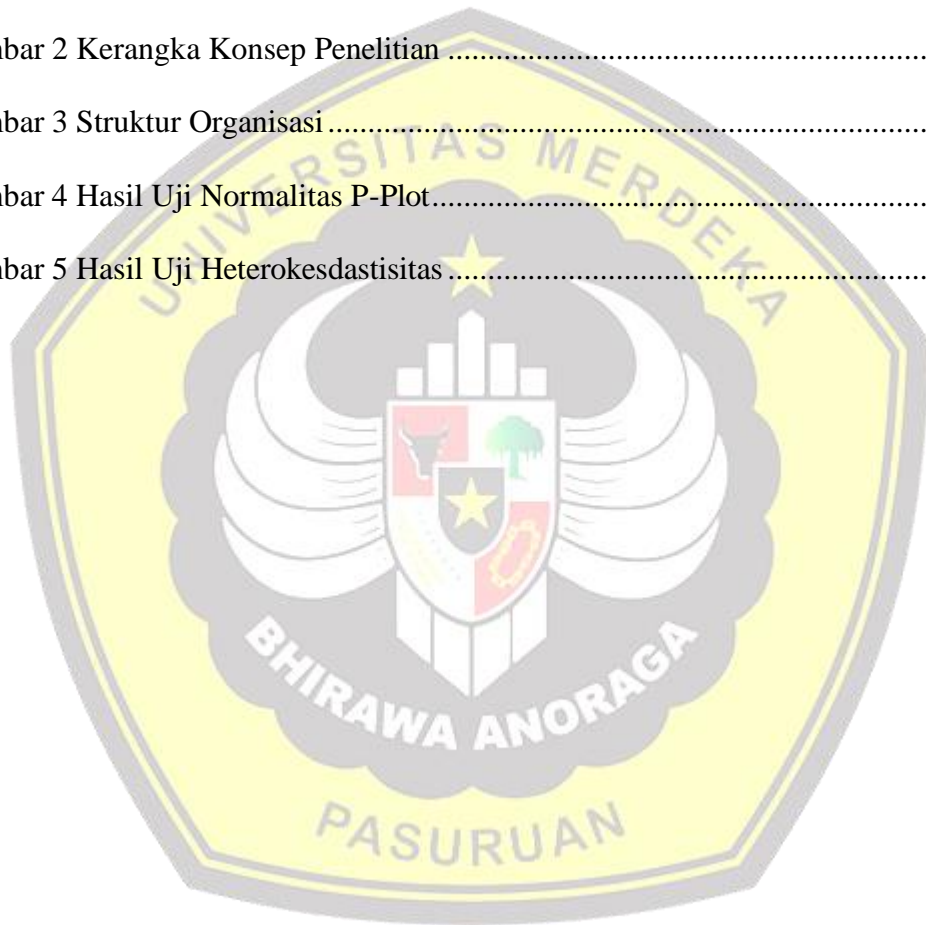
Tabel 22 Hasil Uji Parsial (Uji t).....82

Tabel 23 Hasil Uji Koefisien Determinan.....83



## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1 Contoh Trend Fashion Muslim.....	4
Gambar 2 Kerangka Konsep Penelitian .....	29
Gambar 3 Struktur Organisasi .....	56
Gambar 4 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	73
Gambar 5 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	75



iii

**Pengaruh Trend Fashion Muslim Dan Media Sosial Terhadap Perilaku  
Konsumtif Pada Mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan**

**Adinda Rizqy Kusuma Dewi<sup>1</sup>, Ratna Pudyaningsih<sup>2</sup>, Eva Mufidah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mmerdeka Pasuruan

Email : [adindarzqy26@gmail.com](mailto:adindarzqy26@gmail.com)<sup>1</sup>, [ratnahend@gmail.com](mailto:ratnahend@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[evamufidah@unmerpas.ac.id](mailto:evamufidah@unmerpas.ac.id)

**ABSTRAKSI**

Perilaku konsumtif didefinisikan sebagai kecenderungan manusia untuk menghabiskan banyak uang tanpa batas dan mengutamakan keinginan daripada kebutuhan. Adanya perkembangan teknologi dan informasi memberikan beberapa dampak yang luas dikalangan mahasiswi termasuk dalam trend *fashion* dan penggunaan media sosial yang menyebabkan masyarakat berperilaku konsumtif terutama di kalangan mahasiswi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh trend fashion muslim dan media sosial terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan. Jenis penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasinya adalah mahasiswi yang menggunakan hijab. Jumlah sampel penelitian sebanyak 53 responden. Pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan metode *cluster random sampling*. Hasil penelitian diperoleh bahwa : 1) Trend fashion muslim dan media sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $22.171 > 3.18$ ) dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ . 2) Trend fashion muslim secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4.508 > 2.008$ ) dan nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ . 3) Media sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0.806 < 2.008$ ) dan nilai signifikansi  $0.424 > 0.05$ .

**Kata Kunci:** Trend Fashion Muslim, Media Sosial, Perilaku Konsumtif.