

**PENGARUH *HALLYU WAVE* DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI MEMBERSHIP APLIKASI WEVERSE PADA  
PENGGEMAR KPOP ENHYPEN DI JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

**DIYAH NOVITASARI**

**NPM : 2061201002826**



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN  
FAKULTAS EKONOMI**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diah Novitasari  
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2061201002826  
Universitas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : "Pengaruh Hallyu Wave dan Harga Terhadap Minat Beli Membership Aplikasi Weverse Pada Penggemar Kpop ENHYPEN di Jawa Timur".

Pasuruan, 26 Januari 2024

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Vita Fibriyani, S.Si., M.Si.)

Dosen Pembimbing II



(Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E., M.M.)



(Dra. A. Kalna Pudyarningsih, MM.)

## TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 24 Januari 2024

### TIM PENGUJI :

- |                                         |                                                                                                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Yufenti Oktafiah, S.E., M.S.A.       | 1. Ketua.....         |
| 2. Vita Fibriyani S.Si., M.Si           | 2. Sekretaris .....  |
| 3. Dyajeng Puteri Woro Subagio S.E, M.M | 3. Anggota.....     |

Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



**Dra. Agnes Ratna Pudyaningsih, S.E, MM**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diyah Novitasari  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : RT 021, RW 008, Dusun Wonokaton, Desa Sumberanyar,  
Kecamatan Nguling, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur  
67291

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**“Pengaruh Hallyu Wave dan Harga Terhadap Minat Beli Membership Aplikasi Weverse pada Penggemar KPOP ENHYPEN di Jawa Timur”**

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 02 Januari 2024

Yang Membuat



Diyah Novitasari

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Diyah Novitasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002826

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 20 April 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : RT 021, RW 0083 Dusun Wonokaton, Desa  
Sumberanyar, Kecamatan Nguling, Kabupaten  
Pasuruan, Jawa Timur 67291

Nama Orang Tua (Ayah) : Satuman  
(Ibu) : Sanitri

Riwayat Pendidikan :

RA Hidayatul Mubtadiin	(2006-2008)
SD Negeri Sumberanyar II, Pasuruan	(2008-2014)
SMP Negeri 2 Nguling, Pasuruan	(2014-2017)
SMA Negeri 1 Grati, Pasuruan	(2017-2020)
Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan	(2020- Sekarang)



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Hallyu Wave dan Harga Terhadap Minat Beli Membership Aplikasi Weverse Pada Penggemar KPOP ENHYPEN di Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Vita Fibriyani S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dyajeng Puteri Woro Subagio S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

5. Teristimewa kepada keluarga besar penulis, kepada kedua orang tua tercinta Bapak Satuman dan Ibu Sanitri yang paling berjasa dalam hidup penulis yang sudah berjuang dan berkorban untuk mendukung segala hal baik yang penulis sedang lakukan dan yang akan penulis lakukan, sekaligus selalu memberikan do'a terbaik yang tak pernah putus untuk kesuksesan penulis. Serta saudara-saudara penulis Mbak Ul dan Mbak Ning yang senantiasa menjadi saudara yang ceria yang menjadi dukungan moral bagi penulis.
6. Seluruh Engene yang telah menjadi responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner.
7. Sahabat seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini yakni Dyan dan Vanya yang senantiasa selalu memberikan semangat, memberikan motivasi, memberi bantuan dan menghibur satu sama lain sehingga skripsi ini dapat selesai berdampingan dengan skripsi kalian. Sekaligus orang terdekat penulis di perkuliahan yakni Nur, Eky, Indah, Icha, Erlina, dan Fami yang juga ikut membantu dan menghibur penulis dengan candaan yang tidak bosannya penulis dengar.
8. Orang terdekat penulis Titis, Dita, dan Alvia yang senantiasa selalu membersamai penulis, mendorong dan memberikan kepercayaan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Idol-Idol penulis dari ENHYPEN yakni Yang Jungwon, Lee Heeseung, Park Jongseong, Shim Jaeyun, Park Sunghoon, Kim Sunoo, dan Ni-ki yang selalu memberikan dukungan melalui karya musik yang penulis

dengar dan menjadi ide penulisan skripsi ini. Sekaligus bias penulis Jay yang selalu memberikan kalimat-kalimat penyemangat yang berharga yang membuat penulis bertahan dan berhasil menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada Astroha yang selalu memotivasi penulis untuk selalu melakukan hal yang baik dan membuat penulis tidak lupa berterimakasih pada diri sendiri.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kemajuan peneliti dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Pasuruan, 02 Januari 2024



Diyah Novitasari



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan masalah.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Grand Theory</i> .....	11
1. Teori Pemasaran.....	11
2. Theory of Planned Behavior .....	12
B. <i>Hallyu wave</i> .....	14
1. Pengertian <i>Hallyu wave</i> .....	14
2. Indikator <i>Hallyu wave</i> .....	17

C. Harga .....	18
1. Pengertian Harga.....	18
2. Tujuan Penetapan Harga .....	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga .....	20
4. Indikator Harga .....	21
D. Minat Beli.....	22
1. Pengertian Minat Beli .....	22
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli .....	23
3. Indikator minat beli.....	24
E. Hubungan Antar Variabel .....	25
1. Hubungan <i>Hallyu wave</i> dan Harga terhadap Minat Beli .....	25
2. Hubungan Harga terhadap Minat Beli.....	26
F. Penelitian Terdahulu .....	27
G. Kerangka Konseptual .....	29
H. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Definisi Operasional Variabel.....	32
1. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	32
2. Variabel Bebas (Independent Variable).....	33
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	35
C. Lokasi Penelitian .....	35
D. Populasi dan Sampel.....	36
E. Jenis dan Sumber Data .....	37

F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	40
1. Analisis Deskriptif.....	40
2. Uji Instrumen.....	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4. Analisis Regresi Berganda.....	47
5. Uji Hipotesis.....	48
H. Jadwal Penelitian.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Gambaran Objek Penelitian.....	52
B. Hasil Penelitian.....	59
1. Uji Instrumen Penelitian.....	59
2. Analisis Deskriptif.....	62
3. Uji Asumsi Klasik.....	82
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
5. Uji hipotesis.....	90
C. Pembahasan.....	94
1. Pengaruh <i>hallyu wave</i> dan harga terhadap minat beli.....	94
2. Pengaruh <i>hallyu wave</i> terhadap minat beli.....	96
3. Pengaruh harga terhadap minat beli.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>105</b>
A. Kesimpulan.....	105

B. Saran ..... 106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matrik Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 2 Skala <i>Likert</i> .....	39
Tabel 3 Interval Kelas .....	42
Tabel 4 Schedule Pelaksanaan Penelitian .....	51
Tabel 5 Uji Validitas .....	59
Tabel 6 Ringkasan Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 7 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	62
Tabel 8 Karakteristik berdasarkan usia .....	64
Tabel 9 Karakteristik berdasarkan berapa lama menyukai Kpop ENHYPEN .....	66
Tabel 10 Karakteristik berdasarkan domisili.....	68
Tabel 11 Karakteristik berdasarkan pendapatan.....	70
Tabel 12 Interval Kelas .....	72
Tabel 13 Deskriptif jawaban variabel <i>hallyu wave</i> .....	72
Tabel 14 Deskriptif jawaban variabel harga.....	76
Tabel 15 Deskriptif jawaban variabel minat beli .....	79
Tabel 16 Hasil uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	83
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 18 Hasil Uji Linearitas .....	87
Tabel 19 Hasil Uji Autokorelasi.....	88
Tabel 20 Hasil Regresi Linear Berganda.....	89
Tabel 21 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	91
Tabel 22 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	92



Tabel 23 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... 93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Peningkatan Jumlah Penggemar Hallyu Wave .....	4
Gambar 2 Pertumbuhan Pengguna Aplikasi Weverse.....	4
Gambar 3 Financial Statement HYBE CORPORATION .....	5
Gambar 4 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	13
Gambar 5 Kerangka Konseptual .....	30
Gambar 6 Aplikasi Weverse.....	53
Gambar 7 Isi dan Laman Aplikasi Weverse .....	56
Gambar 8 Komentar ENHYPEN pada Postingan Penggemar.....	56
Gambar 9 Laman Pembelian ENHYPEN Membership.....	57
Gambar 10 Konten Khusus Membership.....	58
Gambar 11 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	62
Gambar 12 Karakteristik berdasarkan usia .....	64
Gambar 13 Karakteristik berdasarkan berapa lama menyukai Kpop ENHYPEN .....	67
Gambar 14 Karakteristik berdasarkan domisili .....	68
Gambar 15 Karakteristik berdasarkan pendapatan .....	70
Gambar 16 P-Plot of Refresion Standardized Residual .....	83
Gambar 17 Grafik scatterplot.....	86

# Pengaruh Hallyu Wave dan Harga Terhadap Minat Beli Membership Aplikasi Weverse Pada Penggemar Kpop ENHYPEN di Jawa Timur

Diyah Novitasari<sup>1</sup>, Vita Fibriyani<sup>2</sup>, Dyajeng Puteri Woro Subagio<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Unniversitas Merdeka Pasuruan

Email: [dyhnovitasari@gmail.com](mailto:dyhnovitasari@gmail.com)<sup>1</sup>

## Abstrak

Perkembangan era digitalisasi saat ini menyebabkan berbagai teknologi komunikasi dan informasi menjadi semakin beragam untuk memenuhi kebutuhan berbagai generasi, salah satunya adalah penggemar Kpop. Terpaan gelombang Korea atau *hallyu wave* membuat banyak penggemar Kpop berperilaku ingin lebih dekat dan *up to date* tentang berbagai kegiatan idol Kpop kesukaan mereka. Perusahaan hiburan Korea Selatan Hybe Corporation menciptakan aplikasi khusus tempat penggemar dengan idol berinteraksi dan berkomunikasi yang diberi nama aplikasi Weverse dan menghadirkan layanan eksklusif untuk pengguna membership. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *hallyu wave* dan harga terhadap minat beli membership aplikasi weverse pada penggemar Kpop ENHYPEN di Jawa Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah penggemar Kpop ENHYPEN yang berdomisili di wilayah Jawa Timur, yang tidak diketahui jumlahnya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sampel *non probability* dan jumlah sampel dari penelitian ini sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *hallyu wave* dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat beli dengan nilai signifikansi 0,000. 2) *hallyu wave* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi 0,167. 3) harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi 0,000.

**Kata Kunci:** Hallyu Wave, Harga, Minat Beli, Weverse

## **The Effect of Hallyu Wave and Price on Purchase Intention in Weverse Application Membership on ENHYPEN Kpop Fans in East Java**

**Diyah Novitasari<sup>1</sup>, Vita Fibriyani<sup>2</sup>, Dyajeng Puteri Woro Subagio<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Student of Faculty of Economics, Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup> Lecturer at the Faculty of Economics, Merdeka University of Pasuruan

Email: [dyhnovitasari@gmail.com](mailto:dyhnovitasari@gmail.com)<sup>1</sup>

### **Abstrak**

The development of the current digitalization era has led to a variety of communication and information technologies to meet the needs of various generations, one of which is Kpop fans. The exposure to the hallyu wave makes many Kpop fans behave like they want to be closer and up to date about the various activities of their favorite Kpop idols. South Korean entertainment company Hybe Corporation creating a special application where fans and idols interact and communicate called the Weverse and provides exclusive services for membership users. This study aims to determine the effect of hallyu wave and price on membership interest in buying weverse application membership for ENHYPEN Kpop fans in East Java. The population in this study are ENHYPEN Kpop fans and live in East Java, which is unknown the total population. In this study, researchers used a non-probability sample dan samples from this study was 100 respondents. The results showed that 1) hallyu wave and price simultaneously affect buying interest with a significance value of 0.000. 2) hallyu wave does not significantly affect buying interest with a significance value of 0.167. 3) price has a significant effect on buying interest with a significance value of 0.000.

**Keywords:** Hallyu Wave, Price, Purchase Intention, Weverse