

**PENGARUH POTONGAN HARGA, GAYA HIDUP BERBELANJA, DAN
KETERLIBATAN FESYEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PENGGUNA *SHOULDER BAG* DI KALANGAN ANAK MUDA
KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

NUR HASANAH

NPM : 2061201002899



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : NUR HASANAH
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002899
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Potongan Harga, Gaya Hidup Berbelanja, dan Keterlibatan Fesyen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna *Shoulder Bag* Di Kalangan Anak Muda Kota Pasuruan

Pasuruan, 20 Juni 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Vita Fibriyani, S.Si., M.Si.)

Dosen Pembimbing II



(Hari Wahyuni, SE., MM.)



Dekan



(Dra. A. Agnes Ratna Pudyarningsih, MM.)

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 20 Juni 2024.

TIM PENGUJI :

1. Yufenti Oktafiah, S.E., MSA.

1. Ketua.....

2. Vita Fibriyani S.Si., M.Si.

2. Sekretaris

3. Hari Wahyuni, SE., MM.

3. Anggota.....


Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan




Dra. A. Agnes Ratna Pudyaningsih, MM.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nur Hasanah

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002899

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 15 November 2001

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jalan KH. Syafi'i, Wareng, RT 001/ RW 005,
Kecamatan Nguling, Kabupaten Pasuruan

Nama Orang Tua (Ayah) : Khojin
(Ibu) : Kartini

Riwayat Pendidikan :

RA Nurul Huda Wareng, Pasuruan (2006-2008)

SD Negeri Watestani, Pasuruan (2008-2014)

SMP Negeri 1 Nguling, Pasuruan (2014-2017)

SMA Negeri 1 Grati, Pasuruan (2017-2020)

Mahasiswa Aktif Fakultas (2020- Sekarang)

Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Hasanah

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jalan KH. Syafi'i, Wareng, RT 001/ RW 005, Kecamatan
Nguling, Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

"Pengaruh Potongan Harga, Gaya Hidup Berbelanja, dan Keterlibatan Fesyen terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna *Shoulder Bag* di Kalangan Anak Muda Kota Pasuruan" Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 20 Juni 2024



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Potongan Harga, Gaya Hidup Berbelanja, dan Keterlibatan Fesyen terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna *Shoulder Bag* di Kalangan Anak Muda Kota Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Vita Fibriyani S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Hari Wahyuni SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Khojin dan Almh. Ibu Kartini. Terima kasih atas segala hal yang telah diberikan kepada penulis selama ini yang tidak bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun selamanya.

6. Saudara-saudari penulis tersayang yang telah melindungi, menasehati, menemani, dan memberikan dukungan untuk penulis serta membantu secara material untuk memenuhi keperluan penulis.
7. Teman seperjuangan penulis (Erlina, Eky, Indah, Fahmi, Nopi, Dyan, Vanya dan Icha) atas *support*, semangat, kekeluargaan, dan kebersamaan yang tidak mungkin dilupakan selama masa perkuliahan serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman dekat penulis Nur Aini yang senantiasa selalu kebersamai penulis, mendorong dan memberikan kepercayaan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kemajuan peneliti dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Pasuruan, 21 Mei 2024

Nur Hasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian.....	10
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2. Proses Keputusan Pembelian.....	11
3. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	12
4. Indikator – Indikator Keputusan Pembelian.....	14
B. Potongan harga.....	15
1. Pengertian Potongan harga.....	15
2. Tujuan Pemberian Potongan Harga.....	16

3. Macam-Macam Potongan Harga	16
4. Indikator Potongan Harga	18
C. Gaya Hidup Berbelanja	19
1. Pengertian Gaya hidup Berbelanja	19
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup Berbelanja	20
3. Indikator Gaya Hidup Berbelanja	22
D. Keterlibatan Fesyen	23
1. Pengertian Keterlibatan Fesyen	23
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keterlibatan Fesyen	24
3. Indikator Keterlibatan Fesyen	25
E. Hubungan Variabel Bebas dan Variabel Terikat	25
1. Hubungan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2. Hubungan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian	26
3. Hubungan Keterlibatan Fesyen Terhadap Keputusan Pembelian	27
4. Hubungan Potongan Harga, Gaya Hidup berbelanja, dan Keterlibatan Fesyen Terhadap Keputusan Pembelian	28
F. Penelitian Terdahulu	29
G. Kerangka Konseptual	36
H. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel	40
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	40
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	43
B. Ruang Lingkup Penelitian	45
C. Lokasi Penelitian	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Jenis dan Sumber Data	47
F. Teknik Pengumpulan Data	48

G. Teknik Analisis Data	50
1. Analisis Deskriptif	50
2. Uji Instrument	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4. Uji Regresi Linear Berganda	55
5. Analisis Koefisien Determinan (Adjusted R2)	56
6. Uji Hipotesis	56
7. Pengaruh dominan	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	59
B. Hasil Penelitian	69
1. Analisis Deskriptif	69
2. Uji Instrument Penelitian.....	85
3. Uji Asumsi Klasik.....	88
4. Analisis Regresi Linier Berganda	95
5. Analisis Koefisien Determinan (Adjusted R2)	100
6. Uji Hipotesis	101
7. Pengaruh dominan	105
C. Pembahasan.....	107
1. Pengaruh Potongan Harga, Gaya Hidup Berbelanja, dan Keterlibatan Fesyen terhadap Keputusan Pembelian	107
2. Pengaruh Potongan Harga dan Gaya Hidup Berbelanja terhadap Keputusan Pembelian.....	109
3. Pengaruh Potongan Harga dan Keterlibatan Fesyen terhadap Keputusan Pembelian.....	110
4. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan Fesyen terhadap Keputusan Pembelian.....	112
5. Pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	113
6. Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja terhadap Keputusan Pembelian	115

7. Pengaruh Keterlibatan Fesyen terhadap Keputusan Pembelian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

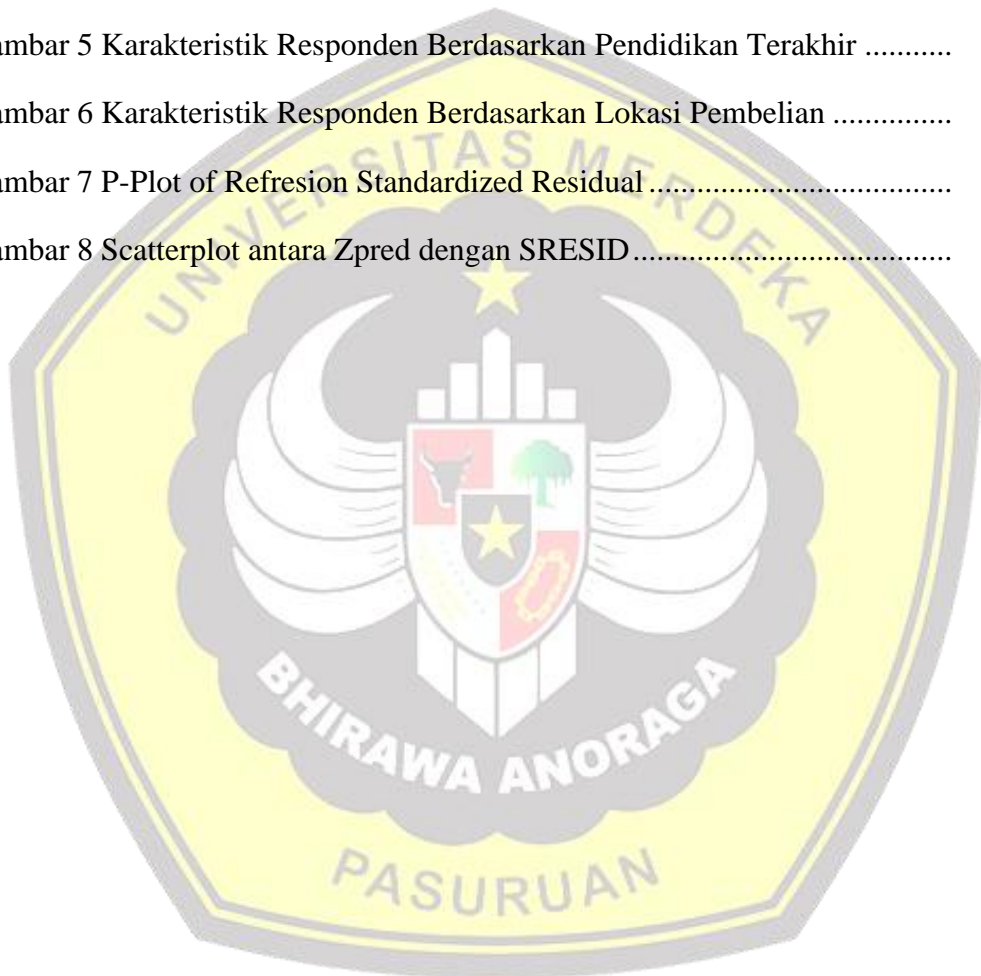
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2 Skala Likert Pilihan Jawaban Dan Skor Responden.....	49
Tabel 3 Interval Kelas	50
Tabel 4 Merek <i>Shoulder Bag</i>	60
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia/Umur	63
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian	68
Tabel 10 Interval Kelas	70
Tabel 11 Deskriptif Jawaban Variabel Potongan Harga	71
Tabel 12 Deskriptif Jawaban Variabel Gaya Hidup Berbelanja	74
Tabel 13 Deskriptif Jawaban Variabel Keterlibatan Fesyen	77
Tabel 14 Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 15 Uji Validitas	85
Tabel 16 Ringkasan Uji Reliabilitas	88
Tabel 17 Hasil Uji One-Sampel Kolmogorov-Smirnov.....	89
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 19 Hasil Uji Linearitas	93
Tabel 20 Hasil Uji Non-Autokorelasi	95
Tabel 21 Hasil Regresi Linier Berganda 1	96
Tabel 22 Hasil Regresi Linier Berganda 2	98
Tabel 23 Hasil Koefisien Determinan.....	100

Tabel 24 Uji Simultan Variabel Independen (Uji F) 1	101
Tabel 25 Uji Simultan Variabel Independen (Uji F) 2	102
Tabel 26 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	104
Tabel 26 Kontribusi Variabel Independen	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia/Umur	63
Gambar 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65
Gambar 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Gambar 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Pembelian	68
Gambar 7 P-Plot of Refresion Standardized Residual	89
Gambar 8 Scatterplot antara Zpred dengan SRESID	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Analisis Deskriptif Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Instrumen
Lampiran 5	Tabel Statistik
Lampiran 6	Jadwal Penelitian



Pengaruh Potongan Harga, Gaya Hidup Berbelanja, dan Keterlibatan Fesyen terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna *Shoulder Bag* di Kalangan Anak Muda Kota Pasuruan

Nur Hasanah¹, Vita Fibriyani², Hari Wahyuni³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: nuraaa151@gmail.com¹, vita fibriyani@gmail.com²,

yuniprasetya55@gmail.com³

Abstrak

Perkembangan dunia fesyen semakin pesat terutama pada produk *shoulder bag*, hal ini membuat merek tas baru semakin bermunculan. Para pengusaha melakukan beberapa strategi untuk menarik konsumen seperti menciptakan produk yang fleksibel dan modis, menambah variasi model, memberikan berbagai macam potongan harga, dan sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh potongan harga, gaya hidup berbelanja, dan keterlibatan fesyen terhadap keputusan pembelian *shoulder bag* di kalangan anak muda kota Pasuruan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *shoulder bag* yang berdomisili di kota Pasuruan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yang termasuk dalam jenis *nonprobability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) secara parsial potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan potongan harga membuat konsumen merasa lebih hemat, 2) secara parsial gaya hidup berbelanja berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan gaya hidup berbelanja mencerminkan nilai, minat, dan preferensi masing-masing konsumen, 3) secara parsial keterlibatan fesyen tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan banyaknya pesaing yang bermunculan sehingga membuat konsumen merasa tidak ada perbedaan yang signifikan diantara produk-produk tersebut.

Kata Kunci: Potongan Harga, Gaya Hidup Berbelanja, Keterlibatan Fesyen, Keputusan Pembelian, *Shoulder bag*

The Influence of Price Discount, Shopping Lifestyle, and Fashion Involvement on Purchasing Decision on Shoulder Bag Users among Young People in the city of Pasuruan

Nur Hasanah¹, Vita Fibriyani², Hari Wahyuni³

¹ Student of Faculty of Economics, Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3} Lecturer at the Faculty of Economics, Merdeka University of Pasuruan

Email: nuraaa151@gmail.com¹, vita fibriyani@gmail.com²,
yuniprasetya55@gmail.com³

Abstract

The development of the fashion world is increasingly rapid, especially in shoulder bag products, this means that new bag brands are increasingly emerging. Entrepreneurs carry out several strategies to attract consumers, such as creating flexible and fashionable products, adding a variety of models, providing various price discount, and so on. This research aims to determine the influence of price discount, shopping lifestyle, and fashion involvement on shoulder bag purchasing decisions among young people in the city of Pasuruan. The population in this study were shoulder bag users who live in the city of Pasuruan. The sampling technique used was purposive sampling technique which is included in the type of non-probability sampling with a sample size of 75 respondents. The research results show that 1) partially price discount influence purchasing decisions because price discount make consumers feel more economical, 2) partially shopping lifestyle influences purchasing decisions because shopping lifestyle reflects the values, interests and preferences of each consumer, 3) partially, fashion involvement has no effect on purchasing decisions because many competitors have emerged, making consumers feel that there is no significant difference between these products.

Keywords: Price Discount, Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Purchase Decision, Shoulder bag