

# BAB I

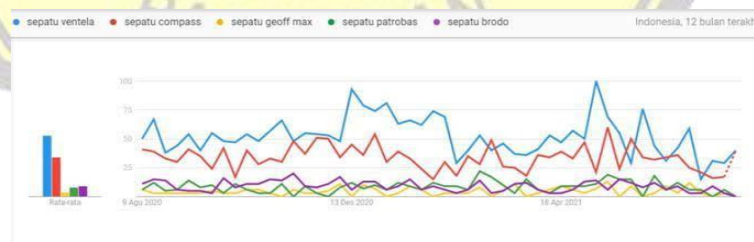
## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan fashion di Indonesia berkembang pesat, termasuk produk lokal sepatu. Semakin beraneka ragam merek produk sepatu yang beredar di pasaran, mendorong konsumen untuk lebih cermat dalam memutuskan pemilihan produk sepatu yang diharapkan. Selain menunjang penampilan, pemakaian sepatu berfungsi sebagai refleksi dari status sosial dan ekonomi yaitu fungsi yang menjelaskan tentang popularitas sehingga merek sepatu sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Salah satu produk yang selalu mengikuti selera konsumen adalah sepatu, khususnya sneakers (sepatu dengan sol berbahan dasar karet). Berikut beberapa merek sepatu lokal yang banyak dicari saat ini dilihat melalui mesin pencarian Google selama kurun waktu  $\pm$  1 tahun terakhir dari 09 Agustus 2022-31 Juli 2023:

**Gambar 1**

### **Tren Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Sepatu Lokal**



*Sumber : Google Trends, 2022-2023*

Berdasarkan gambar 1 menunjukkan sepatu Ventela berada di urutan pertama, sepatu Compass di urutan kedua, lalu diikuti sepatu Brodo, sepatu Patrobas, dan sepatu Geoff Max di urutan terakhir. Fenomena ini menjadi peluang bagi perusahaan Ventela untuk memperluas usahanya dalam menciptakan suatu produk.

Permasalahan dalam keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa secara umum adalah kurangnya pemahaman akan kualitas dan keunggulan produk lokal serta preferensi terhadap merek-merek internasional yang lebih populer di kalangan mereka. Mendukung produk sepatu lokal membantu pertumbuhan ekonomi domestik dan mempromosikan keahlian lokal dalam industri pembuatan sepatu.

Sepatu Ventela merupakan produk lokal di Indonesia yang sudah berkembang pesat. Sepatu lokal Ventela merupakan produk buatan lokal Bandung sejak tahun 2017 oleh William sebagai pemilik pabrik sepatu yang memproduksi sneakers dengan kualitas baik yang tidak kalah keren dengan sepatu import. Salah satu keunggulan dari sepatu Ventela adalah insole nya yang empuk dan jahitannya rapi. Teknologi Ultralite Foam membuat insole Ventela menjadi terasa lebih empuk dan nyaman sehingga kaki menjadi tidak mudah lelah. Sepatu Ventela menggunakan tali berbahan katun berbentuk pipih, yang dikombinasikan dengan ring sole berbahan aluminium. Sementara untuk bagian luarnya, sepatu ini menggunakan outsole dan bumper berbahan karet dengan kualitas tinggi. Maka dari itu sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui dan memahami perilaku

konsumen yang selalu berkembang, karena dengan cara memahami perilaku konsumen tersebut kita akan mengetahui pengambilan keputusan pembelian konsumen.

Kotler dan Keller (2014:184) menjelaskan keputusan pembelian merupakan keputusan akhir yang dibuat oleh mereka yang membeli barang atau jasa untuk konsumsi pribadi. Tjiptono (2020:21) menjelaskan keputusan pembelian adalah sebuah proses dimana konsumen mengenal produk atau merek tertentu dan mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya yang kemudian mengarah kepada keputusan pembelian. Keputusan pembelian merupakan hal yang akan dilakukan konsumen ketika konsumen mengetahui suatu produk dan memutuskan untuk membeli produk tersebut. Berdasarkan beberapa definisi yang dipaparkan oleh para ahli dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian merupakan sikap konsumen dalam menentukan suatu pemilihan suatu produk untuk mencapai kepuasan yang di inginkan.

Sumarwan (2014:45) menjelaskan gaya hidup lebih menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana ia hidup, menggunakan uangnya, dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya. Sedangkan menurut Sutisna gaya hidup didefinisikan sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana orang lain menghabiskan waktu mereka (aktivitas) dilihat dari pekerjaan, hobi, belanja, olahraga, dan kegiatan sosial serta *interest* (minat) terdiri dari makanan, mode, keluarga, rekreasi, dan juga *opinion* (pendapat) terdiri dari diri mereka sendiri, masalah-masalah sosial, bisnis, dan produk. Gaya hidup

menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya, beraksi dan berinteraksi di dunia (Kotler dan Keller, 2018). Berdasarkan beberapa definisi yang dipaparkan oleh para ahli dapat disimpulkan bahwa gaya hidup menjadi faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian, terutama di kalangan mahasiswa. Mahasiswa sering kali menjadi pelopor dalam memilih tren baru dan menciptakan identitas diri melalui gaya hidup yang mereka pilih. Mahasiswa cenderung mengikuti tren gaya hidup yang relevan dengan lingkungan sosial dan kebutuhan mereka. Gaya hidup aktif, santai, atau eksklusif dapat mempengaruhi preferensi mereka terhadap jenis sepatu yang mereka beli.

Citra merek merupakan persepsi konsumen tentang suatu merek sebagai refleksi dari asosiasi yang ada pada pikiran konsumen (Kotler dan Keller, 2018). Citra merek juga mempunyai peran penting dalam membentuk persepsi konsumen terhadap suatu produk. Citra merek yang kuat dapat mempengaruhi preferensi pembelian konsumen. Citra merek Ventela sebagai merek lokal juga dapat memengaruhi keputusan pembelian mahasiswa, karena citra merek dapat memberikan kesan tentang kualitas, harga, dan nilai dari produk tersebut. Jika Ventela berhasil membangun citra merek yang positif sebagai merek yang berkualitas, inovatif, dan trendy maka mahasiswa cenderung memilih produk Ventela dibandingkan merek sepatu lokal lainnya. Kemampuan produk Ventela dalam hal kualitas, desain, kenyamanan, dan harga juga akan menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan pembelian mahasiswa. Jika produk Ventela

mampu memenuhi ekspektasi dan kebutuhan mahasiswa dengan baik, maka kemungkinan besar mereka akan memilih untuk membeli sepatu lokal Ventela dan memberikan rekomendasi kepada temannya untuk melakukan pembelian ulang sepatu lokal Ventela di masa depan.

Tujuan penelitian tentang gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa bertujuan untuk memahami bagaimana faktor-faktor gaya hidup, seperti preferensi, nilai-nilai, dan kebiasaan yang memengaruhi keputusan pembelian terhadap sepatu lokal Ventela. Tujuan penelitian tentang citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa adalah untuk memahami persepsi mahasiswa terhadap merek Ventela, seberapa kuat citra merek Ventela di kalangan mahasiswa dan sejauh mana citra merek Ventela memengaruhi keputusan pembelian sepatu lokal Ventela.

Beberapa penelitian terdahulu yang pernah dilakukan sebagai pendukung diantaranya bahwa citra merek dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan ( Anantasya Diah Ayu Anggraeni & Joko Samboro, 2021). Ada juga yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh signifikan citra merek secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Eiger (Muhamad Zamhuri et al., 2021).

Berdasarkan kondisi permasalahan yang diuraikan di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Universitas Merdeka Pasuruan karena ruang lingkupnya lebih sedikit dan peneliti lebih memahami

lingkungannya, sehingga memudahkan peneliti untuk melakukan penelitian. Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventela di Kalangan Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan”**.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dirumuskan suatu permasalahan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut :

1. Apakah gaya hidup dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan?
2. Apakah gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan?
3. Apakah citra merek secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh secara simultan antara gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Mengetahui pengaruh secara parsial antara gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Mengetahui pengaruh secara parsial antara citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela di kalangan mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan.

### **D. Kegunaan Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan kontribusi bagi beberapa pihak yang terkait, antara lain :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai syarat kelulusan dan diharapkan menjadi pengalaman yang berharga dalam meningkatkan kemampuan peneliti dalam meningkatkan ilmu dan dapat memberikan gambaran hasil penelitian khususnya mengenai “Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventela Di Kalangan Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan”.

## 2. Bagi Lembaga

Penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu lokal Ventela, sehingga dapat menjadi masukan bagi perusahaan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

## 3. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dan memberikan kontribusi literatur kepustakaan pada Universitas Merdeka Pasuruan.

## 4. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan dan referensi bagi peneliti lain sebagai bahan acuan.

