

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP MINAT BELI ULANG DI KEDAI FOOD  
SPICY CHILI KOTA PASURUAN**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

**JULIANA SISKA**

NPM : 2061201002854



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Juliana Siska  
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2061201002854  
Universitas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi  
Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di  
Kedai Food Spicy Chili Kota Pasuruan

Pasuruan, 28 Juni 2024

### DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I



**Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.**

Dosen Pembimbing II



**Eni Erwantiningsih, SE., MM.**

Dekan



**Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM**

## TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 28 Juni 2024

### TIM PENGUJI

1. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si.

1. Ketua.....



2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

2. Sekretaris.....



3. Eni Erwantiningsih, SE., MM.

3. Anggota.....



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM)

**SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT  
(ORISINALITAS)**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Juliana Siska  
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2061201002854  
Alamat Rumah : Jl. Ir. H. Juanda no. 09 RT/RW  
001/001 Dusun Kejobolor  
Kelurahan Blandongan,  
Kecamatan Bugul Kidul, Kota  
Pasuruan.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Kedai Food Spicy Kota Pasuruan”** adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain, baik berupa artikel, thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan saya dibuat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut-pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Medeka pasuruan .

Pasuruan, 28 Juni 2024

Yang membuat,



**Juliana Siska**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya lantunkan kepada ALLAH SWT, atas ridhonya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Kedai Food Spicy Chili Kota Pasuruan**”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran dan kelancaran kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningih, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan sekaligus dosen pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan ilmu dalam membimbing dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.



4. Ibu Eni Erwantiningsih, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan ilmu dalam membimbing dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Vita Fibriyani, S.Si., M.Si. Selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi peneliti, memberikan masukan dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi.
6. Segenap Dosen dan Staff Fakultas ekonomi Universitas Merdeka pasuruan yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
7. Mas Supriyono selaku owner FOOD SPICY CHILI Kota Pasuruan yang sudah memberikan izin untuk meneliti, dan memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan peneliti.
8. Orang spesial dan tersayang Ibu Khusnul Khotimah dan Bapak Irwan Siswanto yang sudah mendukung secara moril dan materiil sehingga saya berdiri dititik sekarang.
9. Orang terkasih yang sudah saya anggap adik, Inneke Febbyriyanti Rahayu yang sudah memberikan saya motivasi serta saling menyemangati untuk menyelesaikan Skripsi masing-masing.
10. Ahmad Irfansyah Barizi, Didin Winarni dan ICA *Family* yang sudah mendukung dan menemani peneliti.
11. Responden yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga penelitian ini selesai.

12. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang selama empat tahun sehingga berada di titik ini, dan terima kasih selalu percaya kepada diri sendiri. *You can't stop the waves, but you can learn to surf.*

Pasuruan, 28 Juni 2024

**Juliana Siska**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS)</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A.Latar Belakang .....	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian.....	5
D.Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
A.Minat Beli Ulang .....	8
1.Pengertian Minat Beli Ulang .....	8
2.Aspek Minat Beli Ulang .....	9
3.Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	9
4.Indikator Minat Beli Ulang .....	10



B.Kualitas Produk .....	11
1.Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	11
3.Dimensi Kualitas Produk .....	13
4.Indikator Kualitas Produk .....	14
C.Promosi Penjualan .....	16
1.Pengertian Promosi Penjualan.....	16
2.Tujuan Promosi Penjualan .....	17
3.Jenis dan Cara promosi Penjualan .....	18
4.Indikator Promosi Penjualan .....	20
D.Hubungan Antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat.....	21
E.Penelitian Terdahulu .....	23
F.Kerangka Konseptual.....	25
G.Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A.Definisi Operasional Variabel.....	27
1.Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	27
2.Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	28
B.Ruang Lingkup Penelitian.....	30
C.Lokasi Penelitian .....	31
D.Metode Penarikan Sampel .....	31
1.Populasi.....	31
2.Sampel.....	31

E. Jenis Data dan Sumber Data.....	33
1. Jenis Data .....	33
2. Sumber Data .....	33
F. Teknik Pengumpulan Data .....	34
G. Teknik Analisis Data .....	35
1. Uji Instrumen Penelitian .....	35
2. Analisis Deskriptif .....	36
3. Uji Asumsi Klasik.....	38
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
6. Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Hasil Penelitian .....	44
1. Gambaran Objek Penelitian .....	44
2. Uji Instrumen Penelitian .....	47
3. Deskripsi Data Penelitian.....	48
4. Uji Asumsi Klasik.....	62
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
6. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
7. Pengujian Hipotesis .....	70
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78

B.Saran ..... 79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

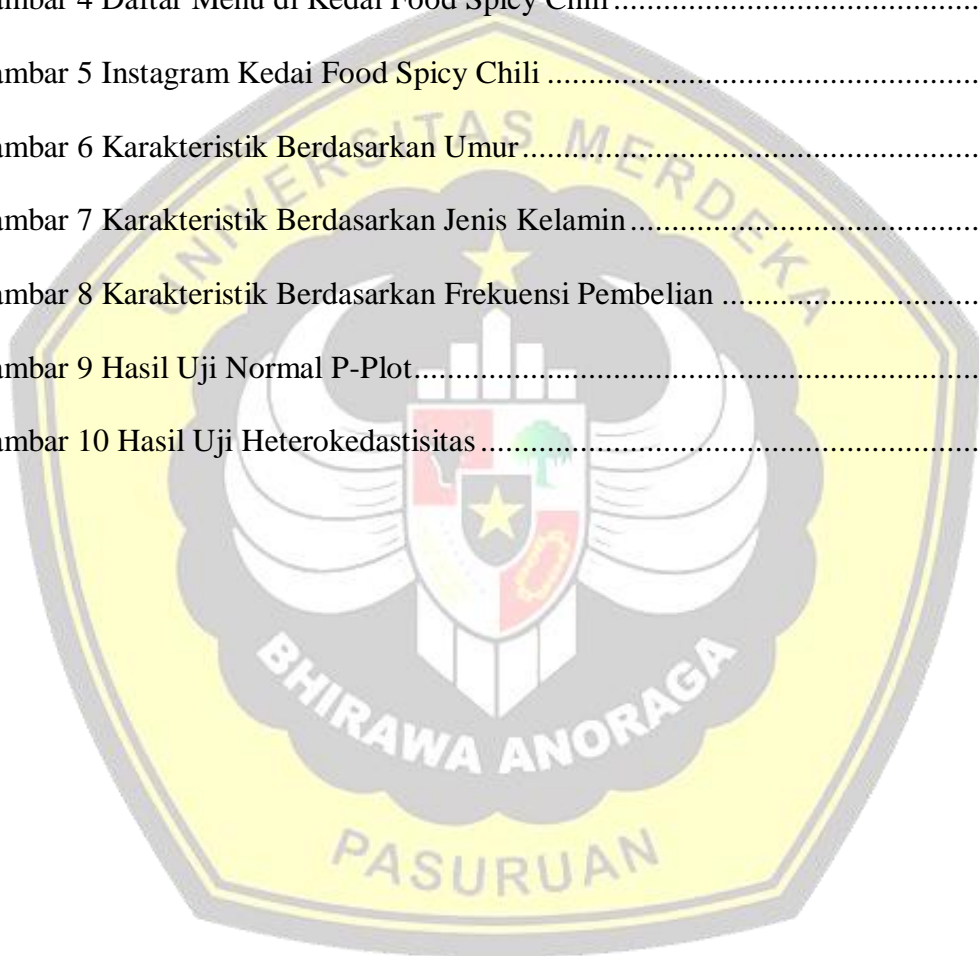


## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 2 Keterangan Jawaban Responden.....	37
Tabel 3 Keterangan Nilai Interval .....	38
Tabel 4 Hasil Uji Validitas .....	47
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 6 Karakteristik Berdasarkan Umur .....	49
Tabel 7 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 8 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	51
Tabel 9 Deskriptif Jawaban Minat Beli Ulang (Y).....	53
Tabel 10 Deskriptif Jawaban Kualitas Produk (X1).....	55
Tabel 11 Deskriptif Jawaban Promosi Penjualan (X2).....	59
Tabel 12 Hasil Uji Monte Carlo Test.....	62
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 14 Hasil Uji Linearitas .....	66
Tabel 15 Hasil Uji Non-Autokorelasi .....	67
Tabel 16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	70
Tabel 18 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan).....	71
Tabel 19 Hasil Uji t (Uji Signifikansi Secara Parsial) .....	72

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Penjualan Produk Kedai Food Spicy Chili .....	4
Gambar 2 Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 3 Tempat dan Suasana di Kedai Food Spicy Chili.....	44
Gambar 4 Daftar Menu di Kedai Food Spicy Chili .....	45
Gambar 5 Instagram Kedai Food Spicy Chili .....	46
Gambar 6 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	49
Gambar 7 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 8 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	51
Gambar 9 Hasil Uji Normal P-Plot.....	63
Gambar 10 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	65





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: KUESIONER

Lampiran 2: JADWAL KEGIATAN

Lampiran 3: UJI INSTRUMEN

Lampiran 4: UJI DESKRIPTIF

Lampiran 5: ANALISIS DATA



## **Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli**

### **Ulang di Kedai Food Spicy Chili Kota Pasuruan**

Juliana Siska<sup>1</sup>, A. Ratna Pudyaningsih<sup>2</sup>, Eni Erwantiningsih<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail : [julianasiska42@gmail.com](mailto:julianasiska42@gmail.com)<sup>1</sup>, [ratnahend@gmail.com](mailto:ratnahend@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[enierwanti232@gmail.com](mailto:enierwanti232@gmail.com)<sup>3</sup>

#### **ABSTRAK**

Data Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2023 menyatakan bahwa Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM oleh karena itu pelaku usaha harus bisa mempertahankan konsumennya agar tidak beralih ke produk lain. Salah satunya yaitu dengan merangsang konsumen agar memiliki minat pembelian ulang terhadap produk-produknya. Food Spicy Chili merupakan Kedai makanan yang berfokus pada penjualan makanan pedas di mana makanan pedas sangat disukai masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang di Kedai Food Spicy Chili Kota Pasuruan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi penjualan secara simultan mempunyai pengaruh positif terhadap minat beli ulang dengan nilai signifikansi 0,000 dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 70,5%. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli ulang dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, dan promosi penjualan berpengaruh positif terhadap minat beli ulang dengan nilai signifikansi sebesar 0,033.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Minat Beli Ulang.

*Data from the Ministry of Cooperatives and SMEs for 2023 states that Indonesia has 65.5 million MSMEs, therefore business actors must be able to retain their consumers so they do not switch to other products. One way is to stimulate consumers to have an interest in repurchasing their products. Food Spicy Chili is a food shop that focuses on selling spicy food where spicy food is very popular with the public. The aim of this research is to determine the effect of product quality and sales promotions on repurchase interest at the Kedai Food Spicy Chili. The results of this research show that product quality and sales promotion simultaneously have a positive influence on repurchase interest with a significance value of 0.000 and a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 70.5%. Product quality has a positive effect on repurchase interest with a significance value of 0.000, and sales promotions have a positive effect on repurchase interest with a significance value of 0.033.*

**Keywords:** Product Quality, Sales Promotion, Repurchase Intention.