

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan yang pesat di bidang teknologi dan komunikasi bisa sangat dirasakan pada saat ini, tak luput dengan perkembangan teknologi internet yang semakin maju dan meluas, kini persebaran internet sudah bisa dirasakan hingga kepenjuru negeri. Internet digunakan untuk bersosialisasi secara online dengan media sosial, diantaranya google menyediakan berbagai macam informasi yang sangat detail dan berlimpah, yang jika mampu menambang dan menganalisisnya maka akan didapatkan pengetahuan yang baru yang bermanfaat.

Bidang kuliner saat ini juga sudah sangat terpengaruh oleh kemajuan teknologi dan internet, banyak dampak positif yang dirasakan dibidang kuliner, dengan adanya kemajuan teknologi dan internet, sekarang banyak situs online yang menawarkan jasa gofood, restoran, penginapan dan tiket transportasi.

Pada penelitian ini menggunakan sistem analisis sentimen yang sentimen sendiri merupakan suatu yang digunakan dalam proses analisis otomatis pada suatu ulasan produk baik makanan, benda, maupun suatu sistem aplikasi yang bertujuan untuk mendapatkan suatu informasi yang didapat dari ulasan seseorang yang menggunakan produk tersebut. (Gunawan, 2018).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah ulasan dari konsumen yang menikmati rawon dirumah makan sakinah dengan jumlah ulasan sebanyak 250 ulasan yang akan diolah menjadi sebuah informasi yang dapat memberikan masukan bagi pemilik usaha untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

Adapun penelitian terkait dilakukan oleh Imam Fahrur Rozi,dkk yang berjudul “Pengembangan Aplikasi Analisis Sentiment Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier (Studi Samsat Kota Malang)” yang dimana penelitian ini bertujuan membangun aplikasi analisis sentimen yang menerapkan pendekatan Naïve Bayes Classifier untuk mengklasifikasikan kata-kata dan difokuskan pada tweet dalam bahasa Indonesia. Data diperoleh melalui cara web scrapping dan sumber teks yang digunakan sebagai topik bahasan adalah Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (SAMSAT) Malang Kota. Data yang diambil dari server twitter dimulai dari bulan November 2012 sampai januari 2017.diperoleh nilai precesion dan recall tertinggi sebesar 80% dan 91% pada kategori netral.

Penelitian terkait dilakukan oleh Vynska Amalia Permadi yang berjudul “Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura”, untuk mengetahui bagaimana performa algoritma Naïve Bayes Classifier dalam melakukan klasifikasi sentimen pada individu berdasarkan komentar pengunjung restoran. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengklasifikasikan data komentar pengunjung restoran menjadi dua kategori sentimen, yaitu: kategori positif (satisfied) dan kategori negatif (unsatisfied). Data yang diambil dari server twitter dimulai dari bulan November 2015 sampai januari 2017.diperoleh nilai precesion dan recall tertinggi sebesar 70% dan 89% pada kategori netral.

Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Wildan Attabi, Lailil Muflikhah, yang berjudul “Penerapan Analisis sentiment untuk menilai suatu produk pada

twitter berbahasa indonesia dengan metode Naïve bayes Classifier dan Information Gain” untuk mengidentifikasi analisis sentimen pada Twitter terkait menilai suatu produk menggunakan metode *text mining*. Data yang diambil dari server twetter dimulai dari bulan November 2012 sampai januari 2017.diperoleh nilai precesion dan recall tertinggi sebesar 70% dan 82% pada kategori netral.

Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, maka dalam penelitian ini diambil judul Sentimen Analisis Rumah Makan Rawon Sakinah Dengan Metode Naïve Bayes Classifier

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka Dalam penelitian ini diperoleh rumusan masalah yaitu Bagaimana penerapan metode Naïve Bayes Classifier dalam klasifikasi pada ulasan sentiment positif dan ulasan sentiment negative di Rumah Makan Rawon Sakinah ?

1.3. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah penerapan metode Naïve Bayes Classifier dalam klasifikasi pada ulasan sentiment positif dan ulasan sentiment negative di Rumah Makan Rawon Sakinah

1.4. Manfaat Penelitian

Bedasarkan permasalahan yang diliti, maka manfaat dari penulisan penelitian sentimen ini diharapkan memudahkan wisata kuliner rawon untuk mengetahui sentimen para pengunjung.

1.5. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah dengan harapan penelitian terfokus dengan batasan-batasan yang dibuat.

1. Parameter yang digunakan adalah sentiment pengunjung.
2. Pengambilan data 250 ulasan.
3. Hasil yang diperoleh dari klasifikasi berupa ulasan positif dan negative.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk mempermudah dan memahami pembahasan penulisan skripsi. Urutan penyajian dan hal-hal yang akan dibahas pada penulisan skripsi ini di bagi dalam 5 (lima) bab, masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Untuk memberikan informasi-informasi awal bagaimana pengerjaan laporan akhir yang menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan tentang teori-teori atau hasil analisis lainnya yang mendukung dan berhubungan dengan pembuatan penelitian sentimen.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjabarkan tahap perancangan sistem dari analisis sentimen yang akan di buat, alur preprocessing, TF-IDF, Naïve Bayes Classifier, klasifikasi sentimen negative dan positif, dan wordcloud.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjabarkan cara kerja proses pada klasifikasi sentimen negative dan positif dengan metode Naïve Bayes Classifier.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan yang diperoleh selama proses klasifikasi sentimen dan saran yang diberikan sebagai acuan untuk memperbaiki dan pengembangan klasifikasi sentimen lebih lanjut.

