

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
APLIKASI ACCESS By KAI PADA GENERASI X**

DI KOTA PASURUAN

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

AINUL YAQIN

NPM : 2061201002806



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AINUL YAQIN
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002806
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Access By KAI* Pada Generasi X di Kota Pasuruan

Pasuruan, 24 Juni 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I



Nurul Akramiah, SE., MM.

Dosen Pembimbing II



Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM.

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 24 Juni 2024

TIM PENGUJI :

1. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.

1. Ketua

2. Nurul Akramiah, SE., MM.

2. Sekretaris

3. Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM.

3. Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM.

**SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT
(ORISINALITAS)**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ainul Yaqin
NPM : 2061201002806
Alamat Rumah : Dusun Krajan, Desa Tebas RT/RW 001/002
Kecamatan Gondang Wetan, Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Access By KAI* Pada Generasi X di Kota Pasuruan” adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain, baik berupa artikel, thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan saya dibuat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut-pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 24 Juni 2024
Yang Membuat,



Ainul Yaqin

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Ainul Yaqin

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002806

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Pasuruan, 24 September 1997

Alamat : Dusun Krajan, Desa Tebas RT/RW 001/002
Kecamatan Gondang Wetan, Kabupaten Pasuruan

Nama Orang Tua (Ayah) : Rumput

(Ibu) : Michayah

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri Tebas, Kabupaten Pasuruan tahun (2003-2010)
2. SMP Negeri 1 Pasrepan, Kabupaten Pasuruan tahun (2010-2013)
3. SMK Negeri 1 Pasuruan, Kota Pasuruan tahun (2013-2016)
4. Terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya lantunkan kepada ALLAH SWT, atas ridhonya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Access By KAI* Pada Generasi X di Kota Pasuruan “**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan dengan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Ir Sulistyawati, M.P. Selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningih, S.E., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan Dosen Wali yang selalu memberikan nasehat dan semangat.
4. Ibu Nurul Akramiah, S.E., MM. Selaku dosen pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan ilmu dalam membimbing dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.

5. Ibu Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E., MM. Selaku dosen pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan ilmu dalam membimbing dengan sabar dan bersedia dihubungi kapanpun selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Bambang Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM. Selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi penulis, meberikan masukan dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan penelitian tepat waktu.
7. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
8. Bapak, ibu, kedua adik selaku keluarga terkasih yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi setiap saat dan bersedia menjaga *MOOD* penulis agar tetap dalam keadaan baik.
9. Kucing-kucing penulis (Melpi, Parto dan Cantik) telah setia menemani penulis hingga dini hari dalam menyelesaikan penelitian ini dan selalu menghibur.
10. Rekan kerja yang selalu memberi semangat dan pengertian atas segala yang dikerjakan.
11. Sahabat-sahabat terdekat yang bersedia memberikan semangat, motivasi dan doan untuk kelancaran skripsi ini.
12. Rekan FE angkatan 2020 yang bersedia mendukung untuk kelancaran penyelesaian skripsi.
13. Responden yang bersedia meluangkan waktu membantu saya untuk kelancaran skripsi.

14. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Mohon utuk kritik serta saran yang membangun supaya mampu memperbaiki kekurangan dan melengkapi keterbatasan penulis dalam menyusun skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Pasuruan, 24 Juni 2024



Ainul Yaqin

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK/DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
1. Pengertian <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2. Faktor-Faktor <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
B. <i>Self Service Technology (SST)</i>	13

1. Pengertian <i>Self Service Technology</i> (SST).....	13
2. Dimensi <i>Self Service Technology</i> (SST)	13
C. Persepsi Kemudahan	15
1. Pengertian Persepsi Kemudahan	15
2. Indikator Persepsi Kemudahan	18
D. Persepsi Manfaat.....	19
1. Pengertian Persepsi manfaat	19
2. Indikator Persepsi Manfaat	21
E. Persepsi keamanan.....	21
1. Pengertian Persepsi Keamanan	21
2. Tinjauan Keamanan Informasi.....	23
3. Jenis keamanan.....	24
4. Indikator Persepsi Keamanan.....	25
F. Minat Penggunaan	25
1. Pengertian Minat Penggunaan	25
2. Faktor-Faktor Minat Penggunaan	26
3. Indikator Minat Penggunaan.....	27
G. Penelitian Terdahulu	29
H. Kerangka Konseptual.....	32
I. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel	35
1. Variabel bebas (<i>independent</i>).....	35

2. Variabel terikat (<i>dependent</i>).....	35
B. Ruang Lingkup Penelitian	37
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Metode Penarikan Sampel	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	38
E. Jenis Data.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data	41
1. Uji Instrumen	41
2. Analisis Deskriptif	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
4. Uji Hipotesis	46
5. Uji Pengaruh Dominan.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	51
B. Hasil Uji Data	62
1. Uji Instrumen	62
2. Analisis Deskriptif	64
3. Uji Asumsi Klasik.....	84
C. Pengkajian Hipotesis.....	90
1. Analisis Regresi Linier Berganda	90
2. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	92

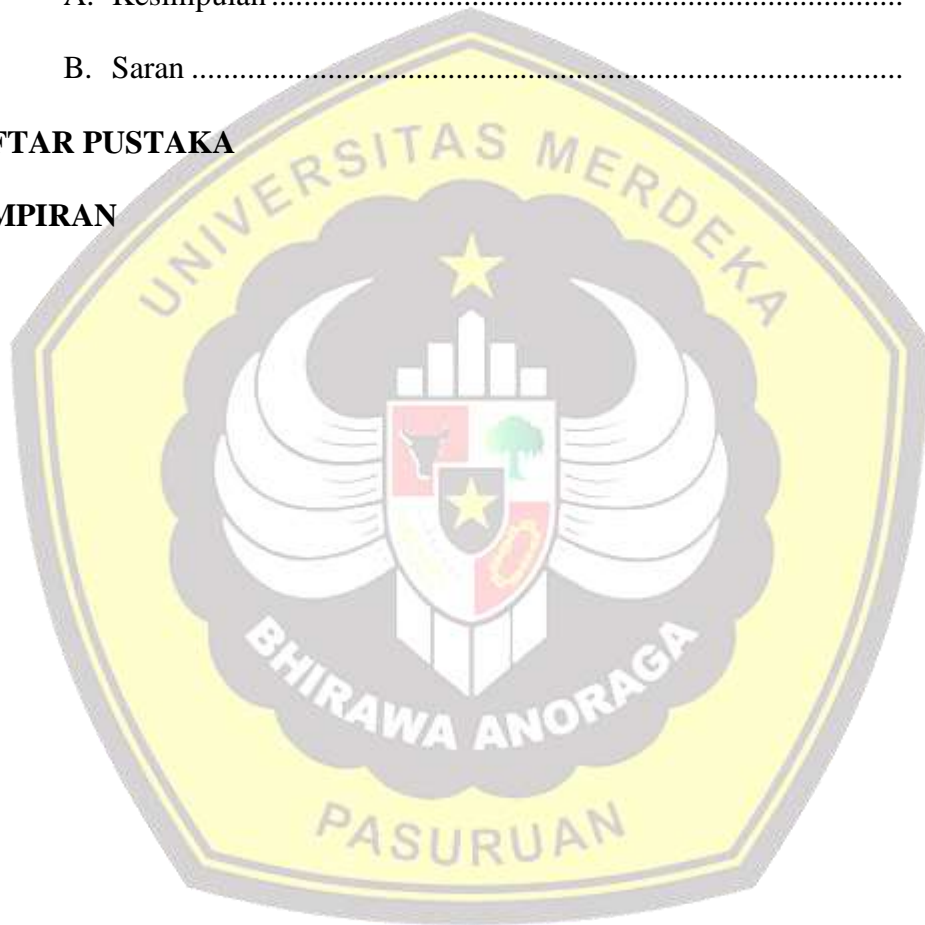
3. Uji Simultan (Uji F)	94
4. Uji Parsial (Uji t).....	96
5. Uji Pengaruh Dominan.....	98
D. Pembahasan Hasil Penelitian	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	124
B. Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2 : Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3 : Indikator Reliabilitas.....	41
Tabel 4 : Keterangan Jawaban Responden.....	43
Tabel 5 : Keterangan Nilai Interval.....	44
Tabel 6 : Hasil Uji Validitas	63
Tabel 7 : Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 8 : Deskriptif Jawaban Persepsi Kemudahan (X ₁).....	76
Tabel 9 : Deskriptif Jawaban Persepsi Manfaat (X ₂).....	79
Tabel 10 : Deskriptif Jawaban Persepsi Keamanan (X ₃).....	81
Tabel 11 : Deskriptif Jawaban Minat Penggunaan (Y).....	83
Tabel 12 : Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	85
Tabel 13 : Hasil uji linieritas.....	86
Tabel 14 : Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 15 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	91
Tabel 16 : Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	93
Tabel 17 : Hasil Uji F.....	94
Tabel 18 : Hasil Uji t.....	96
Tabel 19 : Hasil Uji Pengaruh Dominan	98

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK/DIAGRAM

	Halaman
Gambar 1 : Data statistik Pengguna <i>Access By</i> KAI (2023)	3
Gambar 2 : Kerangka Konseptual	32
Gambar 3 : Kantor Pusat PT KAI Bandung	52
Gambar 4 : Logo PT KAI (Persero)	54
Gambar 5 : Potongan Huruf A Logo PT KAI (Persero)	54
Gambar 6 : Warna Logo PT KAI (Persero)	55
Gambar 7 : Logo AKHLAK	56
Gambar 8 : Tampilan Pertama Aplikasi <i>KAI Access</i>	58
Gambar 9 : Tampilan Ketiga Aplikasi <i>KAI Access</i>	59
Gambar 10 : Tampilan Keempat Aplikasi <i>KAI Access</i>	60
Gambar 11 : Logo <i>Access By</i> KAI	61
Gambar 12 : Tampilan <i>Access By</i> KAI	61
Gambar 13 : Pilihan Alternatif Pembayaran <i>Access By</i> KAI	62
Gambar 14 : QR Barcode Kuesioner	65
Gambar 15 : Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 16 : Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	67
Gambar 17 : Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Gambar 18 : Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 19 : Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	70
Gambar 20 : Karakteristik Berdasarkan Jenis Kereta Yang Digunakan	71
Gambar 21 : Karakteristik Berdasarkan Cara Pembelian Tiket Responden .	72

Gambar 22 : Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan *Access By*
KAI (dalam setahun) 73

Gambar 23 : Hasil Uji Normal P-Plot..... 85

Gambar 24 : Hasil Uji Scatter Plot..... 89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Analisis Deskriptif Responden

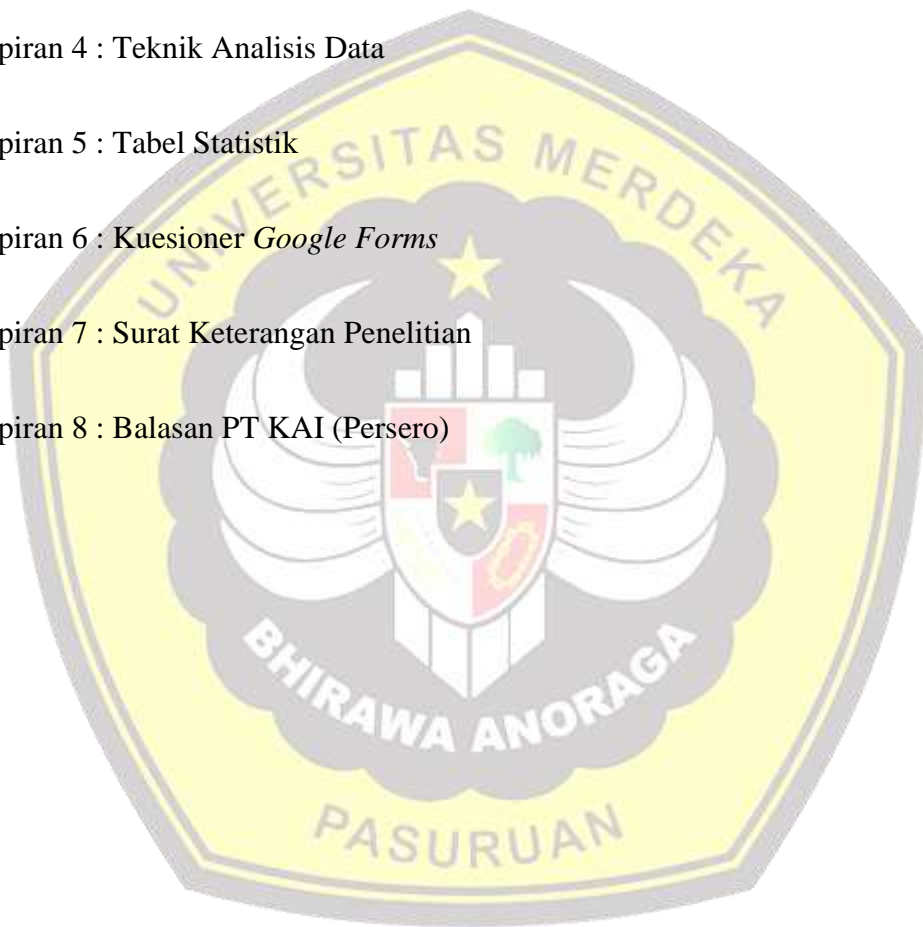
Lampiran 4 : Teknik Analisis Data

Lampiran 5 : Tabel Statistik

Lampiran 6 : Kuesioner *Google Forms*

Lampiran 7 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 8 : Balasan PT KAI (Persero)



Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Access By KAI* Pada Generasi X di Kota Pasuruan

Ainul Yaqin¹, Nurul Akramiah², Dyajeng Puteri Woro Subagio³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail : ainuly2409@gmail.com¹ , nurul.aidan04@gmail.com² ,
dyajengsubagio@gmail.com³

ABSTRAK

Pada bidang ekonomi, kegiatan perjalanan PT Kerata Api Indonesia (Persero) sebagai perusahaan penyedia layanan transportasi memanfaatkan perkembangan teknologi yang pesat, dengan meluncurkan aplikasi *Access By KAI*. Perkembangan yang ada belum tentu bisa diterima dan diikuti oleh orang yang masuk dalam kategori generasi X atau orang usia 44 tahun hingga 59 tahun kelahiran 1965 hingga 1980. Hal itu berkaitan dengan metode *Self Service Technology* dan teori *Technology Acceptance Model*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan aplikasi *Access By KAI* pada generasi X di Kota Pasuruan. Olah data menggunakan *Stastical Program for Social Science*, analisis regresi linier berganda dengan 96 sampel dan penyebaran kuesioner melalui *googleforms*. Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan secara simultan menunjukkan nilai $F_{Hitung} 34,613 > F_{Tabel} 2,70$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $R^2 0,530$ atau 53%. Secara parsial hanya persepsi kemudahan yang berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$, nilai $t_{hitung} 4,917 > t_{tabel} 1,66159$ dan β positif sedangkan persepsi manfaat nilai sig. $0,387 > 0,05$, nilai $t_{hitung} 0,870 < t_{tabel} 1,66159$ dan β positif serta persepsi keamanan nilai sig. $0,068 > 0,05$, nilai $t_{hitung} 1,845 > t_{tabel} 1,66159$ dan β positif, secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan