

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN  
TERHADAP PENDAPATAN PADA KELOMPOK BINAAN INDONESIA  
POWER DI DESA RANUKLINDUNGAN GRATI PASURUAN**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun oleh:**

**PIPIT ANGGRAINI**

**NPM: 2061201002905**



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Pipit Anggraini  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002905  
Univeristas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Kelompok Binaan Indonesia Power Di Desa RanuKlindungan Grati Pasuruan.

**DISETUJUI DAN DITERIMA**

Pasuruan, 4 Juli 2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.)



(Yufenti Oktafiah, SE, MM.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM)


## HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 4 Juli 2024.

### TIM PENGUJI:

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. Vita Fibriyani, S.Si, M. Si  | 1. Ketua .....      |
| 2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM. | 2. Sekretaris ..... |
| 3. Yufenti Oktafiah, SE, MM.    | 3. Anggota .....    |

Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Merdeka Pasuruan  
Dekan

  
(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Pipit Anggraini  
NPM : 2061201002905  
Universitas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Tempat dan Tgl. Lahir : Pasuruan, 10 November 2002  
Alamat : Dusun Gunung Awu RT.01, RW.005, Desa  
Alastlogo Kecamatan Lekok Kabupaten Pasuruan.  
Nama Orang Tua (Ayah) : Alm. Hamid  
(Ibu) : Tiyaha  
Riwayat Pendidikan :  
1. SDN ALASTLOGO 3 Pasuruan. Tahun Lulus : 2014  
2. SMPN 2 NGULING Pasuruan. Tahun Lulus : 2017  
3. SMAN 1 GRATI Pasuruan. Tahun Lulus : 2020  
4. Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas  
Merdeka Pasuruan Tahun 2020.

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

(ORISINILITAS)

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Pipit Angraini

NPM : 2061201002905

Alamat Rumah : Dusun Gunung Awu RT.01, RW.005, Desa

Alastlogo Kecamatan Lekok Kabupaten Pasuruan.

Dengan ini menyatakan skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Kelompok Binaan Indonesia Power Di Desa Ranuklindungan Grati Pasuruan”

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Tesis atau pun Disertasi. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang kami tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 4 Juli 2024



Pipit Angraini

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang Berjudul Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Pada Kelompok Binaan Indonesia Power Di Desa Ranuglindungan Grati Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Ir. Bambang Sutikno. MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Yufenti Oktafiah, SE, MSA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

5. Terima kasih untuk panutan peneliti bapak Hamid (Alm). Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu memotivasi dan mendidik penulis untuk bisa mengejar Pendidikan sampai menjadi sarjana.
6. Terima kasih untuk ibu Tiyaha. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis dari mulai biaya sekolah, kuliah dan biaya hidup penulis semua dipenuhi dengan kerja keras dan ditanggung sendiri tanpa adanya suami. Beliau juga tidak sempat merasakan Pendidikan sampai dibangku perkuliahan, namun beliau mampu menyekolahkan penulis sampai penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti yakni Nuril Hirom, Dinda Nur Aulia, Ricko Abdullah, Fitra Ainun Farikha, Mei Indah Wulandari, Nurul Hakiki, Mutmainnah, Nisa Azhura, yang sudah memberikan semangat kepada penulis, menemani penulis merevisi dan mendengarkan keluh kesah penulis pada saat proses penulisan skripsi yang dipenuhi dengan drama dan masalah-masalah kecil.
8. Terima kasih kepada PIPIT ANGGRAINI, ya! Diri saya sendiri. Terima kasih sudah selalu berjuang untuk menjadi lebih baik bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Pasuruan, 4 Juli 2024

Pipit Anggraini

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINILITAS)</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
A. Pendapatan .....	10
1. Pengertian Pendapatan .....	10
2. Jenis-jenis Pendapatan .....	10
3. Indikator Pendapatan.....	11

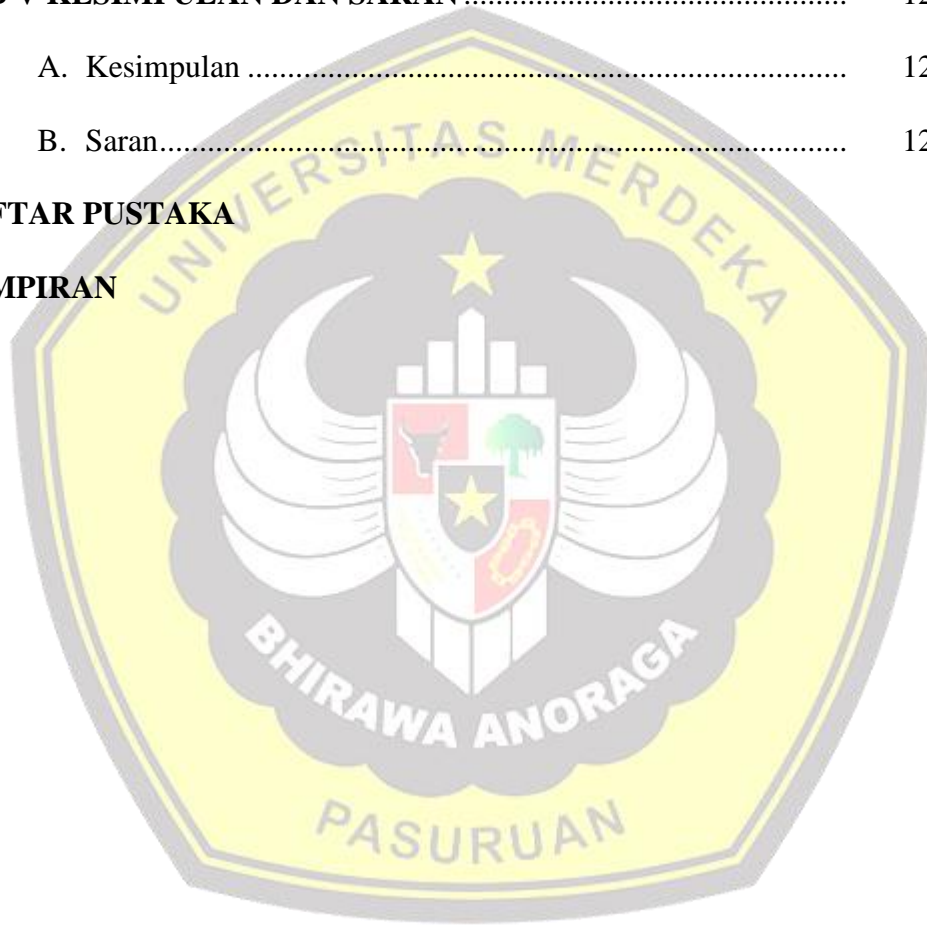


B. Inovasi Produk .....	12
1. Pengertian Inovasi Produk .....	12
2. Bentuk-bentuk Inovasi Produk.....	14
3. Tahap Penggunaan Produk Baru.....	14
4. Proses Inovasi Produk.....	16
5. Tipe Inovasi Produk.....	17
6. Indikator Inovasi Produk.....	18
C. Strategi Pemasaran .....	19
1. Pengertian Pemasaran .....	19
2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	20
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	32
4. Perumusan Strategi Pemasaran.....	35
5. Pemilihan Strategi Pemasaran.....	37
6. Indikator Strategi Pemasaran .....	39
D. Hubungan Antara Variabel Bebas dan Variabel Terikat.....	42
1. Hubungan Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran dengan Pendapatan.....	42
2. Hubungan Inovasi Produk dengan Pendapatan.....	43
3. Hubungan Strategi Pemasaran dengan Pendapatan .....	45
E. Penelitian Terdahulu .....	47
F. Kerangka Konseptual .....	52
G. Hipotesis.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>

A. Devinisi Operasional Variabel .....	55
1. Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....	55
2. Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....	56
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	60
C. Lokasi Penelitian.....	60
D. Populasi dan Sampel .....	61
1. Populasi.....	61
2. Sampel.....	63
E. Jenis dan Sumber Data .....	64
1. Jenis Data .....	64
2. Sumber Data.....	65
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
1. Metode Observasi.....	65
2. Wawancara.....	65
3. Dokumentasi .....	66
4. Kuesioner .....	66
5. Studi Pustaka.....	67
G. Uji Instrumen Penelitian .....	67
1. Uji Validitas .....	68
2. Uji Reabilitas.....	68
H. Teknik Analisis Data.....	69
1. Analisis Deskriptif .....	69
2. Uji Asumsi Klasik.....	71

3. Uji Regresi Linier Berganda .....	74
4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
5. Uji Hipotesis .....	76
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
A. Hasil Penelitian .....	79
1. Gambaran Umum Desa Ranuklindungan Pasuruan .....	79
2. Kelompok Binaan Indonesia Power Desa Ranuklindungan Grati Pasuruan .....	81
3. Analisis Deskriptif Penelitian .....	85
4. Uji Instrumen Penelitian .....	86
5. Deskripsi Responden Penelitian.....	89
6. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	92
B. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	98
1. Hasil Uji Normalitas .....	98
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
3. Hasil Uji Heteroskedestisitas .....	101
4. Hasil Uji Linearitas .....	102
5. Hasil Uji Autokorelasi.....	104
C. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	104
D. Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	106
E. Hasil Uji Hipotesis .....	107
1. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	107
2. Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	108

F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
1. Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan .....	110
2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pendapatan.....	113
3. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan .....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	120
A. Kesimpulan .....	120
B. Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

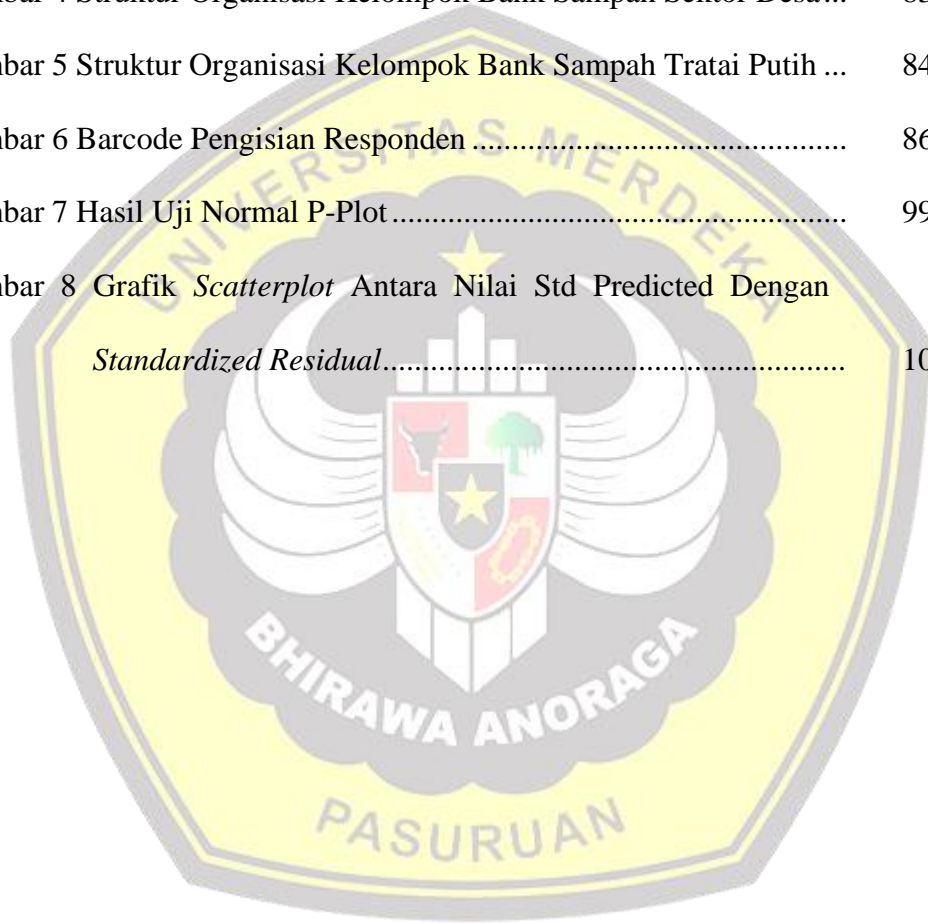
	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 2 Jabatan Kelompok Rumah Kompos.....	61
Tabel 3 Jabatan Kelompok Rumah Maggot.....	62
Tabel 4 Jabatan Kelompok Bank Sampah Sektor Desa .....	62
Tabel 5 Jabatan Kelompok Bank Sampah Teratai Putih.....	63
Tabel 6 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 7 Hasil Uji Reabilitas .....	88
Tabel 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	89
Tabel 9 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
Tabel 10 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	90
Tabel 11 Deskripsi Responden Berdasarkan Kelompok Usaha.....	91
Tabel 12 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	92
Tabel 13 Deskripsi Variabel Inovasi Produk .....	93
Tabel 14 Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran.....	95
Tabel 15 Deskripsi Variabel Pendapatan .....	97
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas .....	98
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	100
Tabel 18 Hasil Uji Linieritas.....	103
Tabel 19 Hasil Uji Autokorelasi .....	104
Tabel 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	105
Tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	107

Tabel 22 Hasil Uji Simultas (Uji F) .....	108
Tabel 23 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	109



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	52
Gambar 2 Struktur Organisasi Kelompok Rumah Kompos.....	81
Gambar 3 Struktur Organisasi Kelompok Rumah Maggot.....	82
Gambar 4 Struktur Organisasi Kelompok Bank Sampah Sektor Desa ...	83
Gambar 5 Struktur Organisasi Kelompok Bank Sampah Tratai Putih ...	84
Gambar 6 Barcode Pengisian Responden .....	86
Gambar 7 Hasil Uji Normal P-Plot.....	99
Gambar 8 Grafik <i>Scatterplot</i> Antara Nilai Std Predicted Dengan <i>Standardized Residual</i> .....	102



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Output Spss

Lampiran 3 Tabel Distribusi





# PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN PADA KELOMPOK BINAAN INDONESIA POWER DI DESA RANUKLINDUNGAN GRATI PASURUAN

**Pipit Anggraini<sup>1)</sup>, Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.<sup>2)</sup>, Yufenti Oktafiah. SE,  
MSA<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi, <sup>2,3)</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka  
Pasuruan Jl. Ir. H. Juanda No.68, Tapaan Bugul Kidul, Kota Pasuruan 67129

E-mail: [pipitanggraini002@gmail.com](mailto:pipitanggraini002@gmail.com), [bambangtikno@gmail.com](mailto:bambangtikno@gmail.com),  
[oktavianty@gmail.com](mailto:oktavianty@gmail.com)

## **Abstrak**

Inovasi produk dan Strategi Pemasaran dianggap sebagai faktor penting yang dapat meningkatkan daya saing dan Pendapatan kelompok binaan tersebut. Permasalahan yang terjadi di kelompok binaan PT. PLN Indonesia *Power Generation Unit* (PGU) Grati di Desa Ranuklindungan terletak pada Pendapatan yang tidak stabil bahkan menurun untuk setiap bulannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Pendapatan pada Kelompok Binaan Indonesia Power Di Desa Ranuklindungan, Grati, Pasuruan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah anggota kelompok binaan Indonesia Power Di Desa Ranuklindungan Grati Pasuruan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh dengan menggunakan sampel sebanyak 37 responden. Analisis yang digunakan adalah uji instrumen penelitian berupa uji validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinan. Hasil Penelitian variabel Inovasi Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan pada kelompok binaan Indonesia Power Di Desa Ranuklindungan Grati Pasuruan, ini berarti Inovasi Produk berperan sangat penting terhadap Pendapatan. Dan untuk variabel Strategi Pemasaran secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan pada kelompok binaan Indonesia Power Di Desa Ranuklindungan Grati Pasuruan, ini berarti variabel Strategi Pemasaran juga berperan sangat penting terhadap Pendapatan. Koefisien determinan ( $R^2$ ) memperoleh nilai sebesar 0.862 yang menunjukkan bahwa pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran dapat mempengaruhi Pendapatan sebesar 86.2%. sedangkan variabel lain diluar cakupan penelitian sebesar 13.8%.

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Strategi Pemasaran dan Pendapat.

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN  
TERHADAP PENDAPATAN PADA KELOMPOK BINAAN  
INDONESIA POWER DI DESA RANUKLINDUNGAN  
GRATI PASURUAN

Pipit Anggraini<sup>1)</sup>, Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.<sup>2)</sup>, Yufenti Oktafiah. SE,  
MSA<sup>3)</sup>

<sup>1</sup>Students from the Faculty of Economic, <sup>2,3</sup>Lecturers from the Faculty of  
Economics, Merdeka University Pasuruan Jl. Ir. H. Juanda No.68, Tapaan Bugul  
Kidul, Pasuruan City 67129.

E-mail: [pipitanggraini002@gmail.com](mailto:pipitanggraini002@gmail.com), [bambangtikno@gmail.com](mailto:bambangtikno@gmail.com),  
[oktavianty@gmail.com](mailto:oktavianty@gmail.com)

**Abstract**

*Product innovation and marketing strategy are considered important factors that can increase the competitiveness and income of the target group. Problems that occur in groups assisted by PT. PLN Indonesia Power Generation Unit (PGU) Grati in Ranuklindungan Village is located at an unstable income that even decreases every month. This research aims to analyze the influence of Product Innovation and Marketing Strategy on Income in the Indonesia Power Assisted Group in Ranuklindungan Village, Grati, Pasuruan. The type of research used in this research is quantitative. The population used is members of the Indonesia Power assisted group in Ranuklindungan Grati Pasuruan Village. The sampling technique used a saturated sampling technique using a sample of 37 respondents. The analysis used is research instrument testing in the form of validity and reliability testing, descriptive analysis, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and determinant coefficient testing. The research results of the Product Innovation variable partially have a significant effect on Income in the Indonesia Power assisted group in Ranuklindungan Grati Pasuruan Village, this means that Product Innovation plays a very important role in Income. And the Marketing Strategy variable partially has a significant effect on Income in the Indonesia Power assisted group in Ranuklindungan Grati Pasuruan Village, this means that the Marketing Strategy variable also plays a very important role in Income. The determinant coefficient ( $R^2$ ) obtained a value of 0.862 which shows that the influence of Product Innovation and Marketing Strategy can influence Revenue by 86.2%. while other variables outside the scope of the research were 13.8%.*

**Keywords:** *Product Innovation, Marketing Strategy and Opinion.*