

**ANALISIS KEWIRAUSAHAAN DALAM MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN BERSAING PADA KOMUNITAS TOKO MADURA
STUDY KASUS DI KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

SATRYA BAGAS ANDI WIDIYANTO

NPM. 2061201002922



FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

TAHUN 2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Satrya Bagas Andi Widiyanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002922

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen


Judul Skripsi : Analisis Kewirausahaan Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada Komunitas Toko Madura Di Kota Pasuruan

DISETUJUI DAN DITERIMA

Pasuruan, 15 Juli 2024


Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.)


(Dyajeng Puteri Woro S. SE., MM.)




Dekan Fakultas Ekonomi


(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI



Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal, 15 juli 2024

TIM PENGUJI :

1. Vita Fibriyani. S.Si., M.Si 1. Ketua..... 
2. Dr. Ir. Bambang Sutikno. MM 2. Sekretaris..... 
3. Dyajeng Puteri Woro S. SE., MM 3. Anggota..... 

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan

(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Satrya Bagas Andi Widiyanto
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002922
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 05 April 2002
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum Menikah
Alamat : Jl. Panglima Sudirman No 142D, Kelurahan
Kebonagung, Kecamatan Purworejo,
Kota Pasuruan, Jawa Timur
Nomor HP : 081259848168
Nama Orang Tua (Ayah) : Subandi
(Ibu) : Atim Sri Wilujeng
Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Kebonagung Lulus Tahun 2014
2. SMP Negeri 1 Pasuruan Lulus Tahun 2017
3. SMA Negeri 3 Pasuruan Tahun 2020
4. Terdaftar Sebagai Mahasiwa Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2020

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Satrya Bagas Andi Widiyanto

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Panglima Sudirman no 142D, Kecamatan Purworejo,
Kota Pasuruan

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Analisis Kewirausahaan Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada Komunitas Toko Madura Study Kasus Di Kota Pasuruan” adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 15 juli 2024

Yang membuat



Satrya Bagas Andi Widiyanto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Kewirausahaan Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada Komunitas Toko Madura Study Kasus Di Kota Pasuruan”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu serta memberikan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati M.P. Selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Bapak Dr. Ir. Bambang Sutikno. MM. Selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah mendampingi dan membantu selama proses perkuliahan.
7. Bapak Subandi Dan Ibu Atim Sri Wilujeng selaku orang tua tercinta saya yang senantiasa memberikan dukungan dan doa serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Kepada saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang sampai saat ini, dengan perjalanan panjang yang telah dilewati serta rintangan yang dihadapi tetapi masih bisa berdiri dengan tegap.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Pasuruan, 15 juli 2024

Satrya Bagas Andi Widiyanto

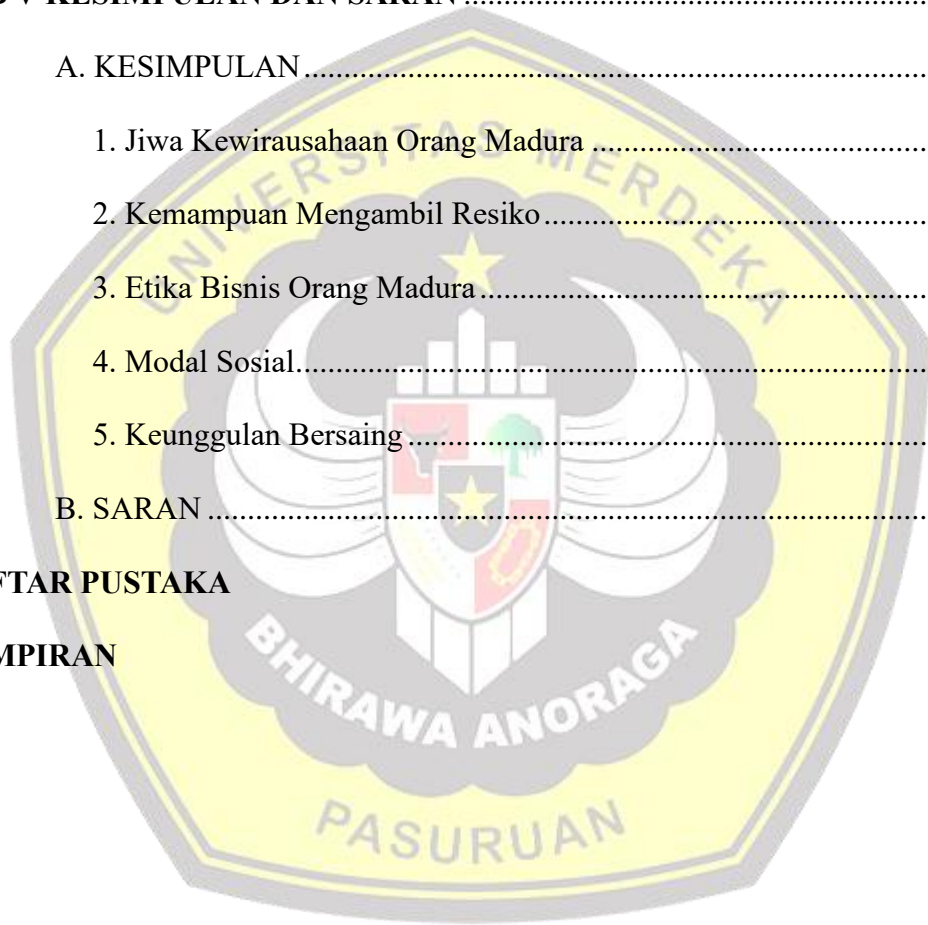
DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. KEUNGGULAN BERSAING.....	10
1. Pengertian keunggulan bersaing.....	10
2. Strategi Keunggulan Bersaing.....	12
3. Kunggulan bersaing sementara dan berkelanjutan.....	14
4. Indikator keunggulan bersaing	17

B. KEWIRAUSAHAAN	21
1. Pengertian Kewirausahaan	21
2. Orientasi Kewirausahaan.....	24
3. Karakteristik Kewirausahaan	29
4. Tujuan dan manfaat kewirausahaan	34
5. Indikator kewirausahaan	36
C. UMKM WARUNG MADURA.....	37
1. Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	37
2. UMKM Pada Warung Madura	39
3. Konsep Warung Kelontong Madura.....	41
4. Etos Kerja.....	44
5. Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) Putnam.....	47
D. STUDI KASUS.....	52
E. PENELITIAN TERDAHULU	53
F. KERANGKA PIKIR.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. JENIS DAN SIFAT PENELITIAN.....	60
B. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	62
C. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	71
1. Tempat Penelitian	71
2. Waktu Penelitian.....	71
D. OBJEK DAN SUBJEK.....	71
1. Objek	71

2. Subjek.....	72
E. JENIS DAN SUMBER DATA	75
1. Jenis Data	75
2. Sumber Data.....	75
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	76
1. Observasi.....	76
2. Wawancara	78
3. Dokumentasi.....	79
G. SUBJEK PENELITIAN DAN PEMILIHAN INFORMAN.....	80
H. TEKNIK ANALISIS DATA	82
1. Pengumpulan data	82
2. Tahap Triangulasi.....	82
3. Tahap analisis data.....	83
I. JADWAL KEGIATAN	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
A. GAMBARAN UMUM WARUNG MADURA	87
1. Sejarah Berdirinya Warung Madura.....	87
2. Keberadaan Warung Madura.....	88
3. Jiwa Kewirausahaan Orang Madura	90
4. Kemampuan Mengambil Resiko.....	91
5. Etika Bisnis Orang Madura	92
6. Modal Sosial.....	94
7. Keunggulan Bersaing Warung Madura	96

B. BUDAYA ETOS KERJA ORANG MADURA.....	99
1. Jam Buka Warung	99
2. Kelengkapan Produk	99
3. Layanan Pesan Antar	100
C. PROSEDUR MEMULAI USAHA	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. KESIMPULAN	103
1. Jiwa Kewirausahaan Orang Madura	103
2. Kemampuan Mengambil Resiko	104
3. Etika Bisnis Orang Madura	104
4. Modal Sosial.....	105
5. Keunggulan Bersaing.....	105
B. SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 2 Data Warung Madura di Kota Pasuruan.....	73
Tabel 3 Profil Informan.....	80
Tabel 4 Jadwal Penelitian.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 Dokumentasi



**Analisis Kewirausahaan Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada
Komunitas Toko Madura Study Kasus Di Kota Pasuruan**

**Satrya Bagas Andi Widiyanto¹, Bambang Sutikno², Dyajeng Puteri Woro
Subagio³**

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: satryabagasaw@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com²,
dyajengsubagio@gmail.com³

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah suatu proses di mana individu atau kelompok individu melakukan upaya dan sarana yang terorganisir untuk menangkap peluang untuk menghasilkan nilai dan berkembang dengan memenuhi keinginan dan kebutuhan melalui penemuan dan keunikan. Wirausahawan Madura yang memiliki karakteristik yang berbeda dengan pengusaha lain, orang Madura dianggap sebagai orang yang teliti dan pekerja keras. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang berusaha untuk menentukan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data- data, jadi peneliti juga menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasikan. Dengan mengumpulkan data-data dari lapangan yang berupa wawancara dan catatan hasil penelitian lapangan. Deskriptif kualitatif adalah istilah yang digunakan dalam penelitian kualitatif untuk suatu kajian yang bersifat deskriptif. Keunggulan Bersaing Warung Madura Kota Pasuruan memiliki peranan penting dalam penetapan harga dan system pelayanan yang mereka berikan dengan jam buka warung yang 24 jam, mereka memberikan manfaat ke masyarakat sekitar. Dalam keadaan persaingan yang semakin tajam maka kelompok warung Madura Kota Pasuruan saling berkomunikasi dalam menentukan harga jual dari barang yang ada di warungnya, agar harga bisa bersaing dengan tetap memperoleh keuntungan yang tinggi. Saran yang diharapkan bagi para pelaku UMKM Warung Madura untuk lebih menggali strategi pengembangan Warung Madura dengan menambah item yang akan mereka jual seperti pulsa internet, pembayaran *online* dan token listrik agar meningkatkan kesejahteraan Warung-warung Madura yang ada di Kota Pasuruan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Toko Madura

**Entrepreneurship Analysis in Creating Competitive Advantage in the
Madura Shop Community, Case Study in Pasuruan City**

**Satrya Bagas Andi Widiyanto¹, Bambang Sutikno², Dyajeng Puteri Woro
Subagio³**

¹Student of Merdeka University of Pasuruan

^{2,3}Lecturer at the Faculty of Economics, Merdeka University of Pasuruan

Email: satryabagasaw@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com²,
dyajengsubagio@gmail.com³

ABSTRACT

Entrepreneurship is a process in which individuals or groups of individuals make organized efforts and means to capture opportunities to generate value and develop by fulfilling desires and needs through discovery and uniqueness. Madurese entrepreneurs have different characteristics from other entrepreneurs, Madurese people are considered to be careful and hardworking people. The method used in this research is descriptive qualitative, namely research that seeks to determine solutions to current problems based on data, so researchers also present data, analyze and interpret it. By collecting data from the field in the form of interviews and notes from field research results. Qualitative descriptive is the term used in qualitative research for a study that is descriptive. Competitive Advantage of Warung Madura Pasuruan City has an important role in determining prices and the service system they provide with 24 hour shop opening hours, they provide benefits to the surrounding community. In a situation of increasingly sharp competition, Madura stall groups in Pasuruan City communicate with each other in determining the selling price of the goods in their stalls, so that prices can be competitive while still making high profits. Advice is expected for Warung Madura MSME players to further explore Warung Madura development strategies by adding items they will sell such as internet credit, online payments and electricity tokens in order to improve the welfare of Warung Madura in Pasuruan City.

Keywords: *Entrepreneurship; Competitive Advantage; Madura Store*