

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO DI KOTA PASURUAN**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Disusun Oleh :**

**NADIAH RAHMANI**

**NPM : 2061201002894**



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nadiah Rahmani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002894  
Universitas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian Handphone OPPO di Kota Pasuruan

Pasuruan, 16 Juli 2024

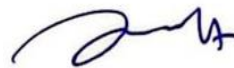
## DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Dra. Sri Hastari, MM)

Dosen Pembimbing II



(Dr. M.T Ghifary, S.AB.,M.PSDM.,CHCM)

Dekan



(Dra. A. Ratna Pudyaningih, MM.)

## TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 16 Juli 2024

### TIM PENGUJI

1. Dr. Ir Bambang Sutikno, MM.

1. Ketua.....



2. Dra. Sri Hastari, MM.

2. Sekretaris.....



3. Dr. M.T Ghifary, S.AB.,M.PSDM.,CHCM.

3. Anggota.....



Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



**Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadiah Rahmani  
NPM : 2061201002894  
Alamat Rumah : Jl Diponegoro II / No.1 Kel.Kebonsari Kec.Panggungrejo  
Kota Pasuruan, Jawa Timur

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO di Kota Pasuruan ”** adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 16 Juli 2024



Nadiah Rahmani

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nadiyah Rahmani

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002894

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 19 Juli 2002

Alamat : Jl. Diponeoro II / No.1 Kel.Kebonsari  
Kec.Panggungrejo, Kota Pasuruan

Nama Orang Tua

Ayah : Rudi Hermanto

Ibu : Supaati

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Bangilan Pasuruan : Tahun 2008 - 2014
2. SMP Negeri 9 Pasuruan : Tahun 2014 - 2017
3. SMK PGRI 2 Pasuruan : Tahun 2017 - 2020
4. Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2020

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO di Kota Pasuruan”**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu serta memberikan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati M.P. Selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. Selaku Dekan Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Ibu Dra. Sri Hastari, MM. Selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. M.T Ghifary, S.AB.,M.PSDM., CHCM Selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Ir Bambang Sutikno, MM. Selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi saya dan memotivasi selama proses perkuliahan.
7. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah mendampingi dan membantu selama proses perkuliahan.
8. Untuk Kedua Orang Tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Rudi Hermanto (Alm) dan Ibu Supaati, Terima Kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk menjalani Perkuliahan, serta cinta, do'a, nasihat, dan perjuangan yang tiada hentinya diberikan kepada saya putrinya.
9. Kepada kakak saya Ahmad Fahrur Rozi dan keluarga kecilnya terimakasih banyak atas dukungan secara moril dan material yang sudah diberikan, terimakasih juga dukungan dari awal yang selalu diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Muhammad Syarifudin terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan secara moril dan material dan, terima kasih juga telah membersamai penulis selalu ada dalam segala situasi dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
11. Teman Seperjuanganku (Syilfilia Dita Novianti, Nurul Maslichah, Ragilia Rahmawati) yang memberikan banyak bantuan, semangat dan dukungan dari awal perkuliahan sampai penyelesaian skripsi, dan selalu ada dalam segala situasi.
12. Seluruh rekan – rekan Fakultas Ekonomi Angkatan 2024 atas kebersamaanya dan Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

13. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, terimakasih sudah bertahan dan berjuang hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Pasuruan, 16 Juli 2024

Nadiyah Rahmani





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Keputusan Pembelian.....	8
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	8
3. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	9
4. Indikator Keputusan Pembelian .....	11

B. Citra Merek .....	12
1. Pengertian Citra merek .....	12
2. Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek .....	12
3. Indikator Citra Merek .....	13
C. Kualitas Produk .....	15
1. Pengertian Kualitas Produk .....	15
2. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	15
3. Tahapan Proses Kualitas Produk .....	16
4. Indikator Kualitas Produk .....	17
D. Hubungan Antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat .....	18
1. Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
3. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
E. Penelitian Terdahulu .....	20
F. Kerangka Konseptual .....	24
G. Hipotesis .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Definisi Operasional Variabel .....	26
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
C. Lokasi Penelitian .....	28
D. Populasi dan Sampel .....	28
E. Jenis Data dan Sumber Data .....	29
F. Teknik Pengumpulan Data .....	31

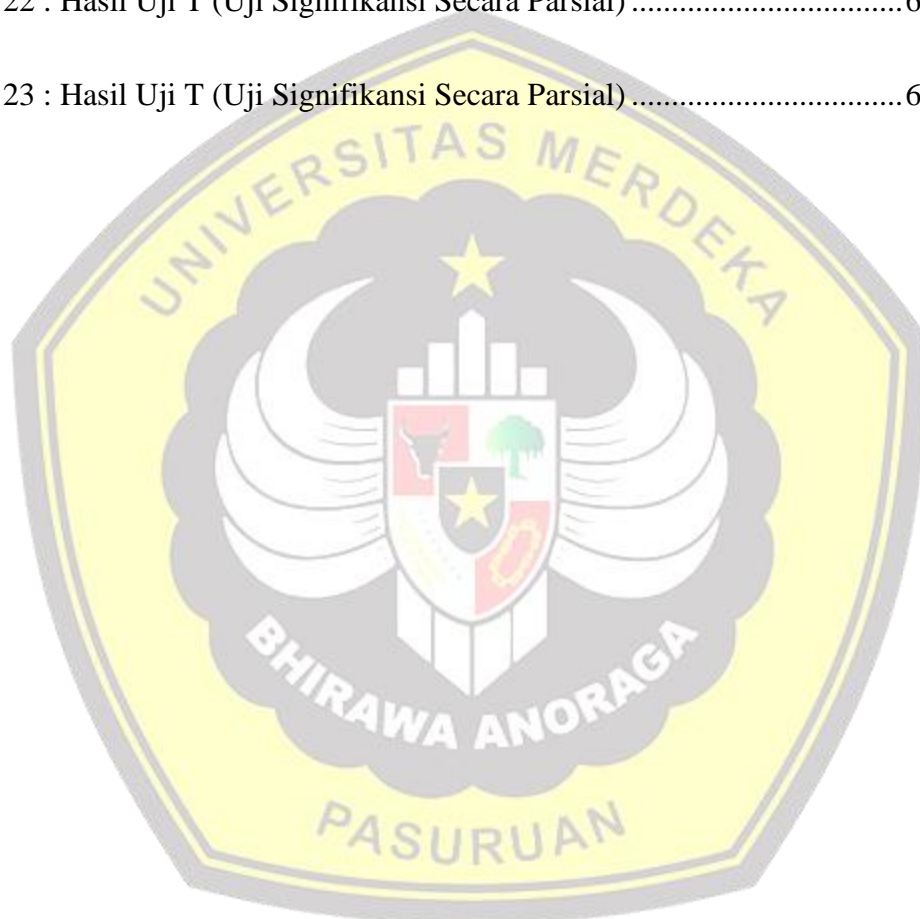
G. UJI INSTRUMEN .....	32
1. Uji Validitas .....	32
2. Uji Reliabilitas .....	33
H. TEKNIK ANALISIS DATA .....	33
1. Analisis Deskriptif .....	33
2. Uji Asumsi Klasik .....	35
a. Uji Normalitas .....	35
b. Uji Multikolinearitas .....	36
c. Uji Heteroskedastisitas .....	36
d. Uji Linearitas .....	37
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
5. Analisis Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	38
6. Uji Hipotesis .....	38
a. Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	39
b. Uji Parsial (Uji Statistik T) .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	40
1. Gambaran Objek Penelitian .....	40
2. Uji Instrumen Penelitian .....	42
a. Uji Validitas .....	42
b. Uji Reliabilitas .....	44
3. Deskripsi Data Penelitian .....	45
a. Deskriptif Karakteristik Responden .....	45

b. Deskriptif Variabel Penelitian .....	50
4. Uji Asumsi Klasik .....	56
a. Uji Normalitas .....	56
b. Uji Multikolinearitas .....	58
c. Uji Heteroskedastisitas .....	59
d. Uji Linearitas .....	60
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
6. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
7. Uji Hipotesis .....	63
a. Uji Simultan (Uji F) .....	63
b. Uji Parsial (Uji T) .....	65
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Pangsa Pasar Handphone Kuartal II Tahun 2020.....	2
Tabel 2 : Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3 : Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4 : Skala Likert .....	32
Tabel 5 : Interval Kelas .....	35
Tabel 6 : Uji Validitas .....	43
Tabel 7 : Ringkasan Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 8 : Karakteristik berdasarkan Usia .....	46
Tabel 9 : Karakteristik berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 10 : Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Tabel 11 : Karakteristik Berdasarkan Pedapatan.....	49
Tabel 12 : Karakteristik Respoden Pembelian Handphone di Kota Pasuruan .	49
Tabel 13 : Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 14 : Deskriptif Jawaban Citra Merek (X1).....	53
Tabel 15 : Deskriptif Jawaban Kualitas Produk (X2) .....	55
Tabel 16 : Hasil uji One-sample Kolmogorov-Smirnov .....	57
Tabel 17 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	58

Tabel 18 : Hasil Uji Linearitas .....	60
Tabel 19 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	61
Tabel 20 : Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
Tabel 21 : Hasil Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan) .....	64
Tabel 22 : Hasil Uji T (Uji Signifikansi Secara Parsial) .....	65
Tabel 23 : Hasil Uji T (Uji Signifikansi Secara Parsial) .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 2 : QR Barcode Kuesioner.....	45
Gambar 3 : P-Plot of Refresion Standardized Residual .....	57
Gambar 4 : Hasil Uji Scatterplot .....	59



# Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO Di Kota Pasuruan

Nadiyah Rahmani<sup>1</sup>, Dra. Sri Hastari,MM<sup>2</sup>,  
Dr. M.T Ghifary, S.AB.,M.PSDM., CHCM.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup>Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: [nadiarahmani197@gmail.com](mailto:nadiarahmani197@gmail.com)<sup>1</sup>, [sri.hastari@gmail.com](mailto:sri.hastari@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[ghifary.one@gmail.com](mailto:ghifary.one@gmail.com)<sup>3</sup>

## Abstrak

Saat ini persaingan antar produsen handphone yang semakin kompetitif, Salah satu merek handphone yang berada di Indonesia yaitu merek OPPO. OPPO menduduki urutan kedua sebagai penjualan terbanyak pada kuartal II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk Handphone OPPO di Kota Pasuruan. Populasi yang digunakan adalah konsumen yang pernah membeli Handphone OPPO di Kota Pasuruan dengan metode sampling yaitu *Accidental Random Sampling*. Menggunakan rumus Hair et al., dengan jumlah sampel sebanyak 70 responden. Analisis yang digunakan adalah Uji Instrumen, Analisis Deskripsi, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Citra Merek dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone OPPO di Kota Pasuruan dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $54,753 > 3,13$  dan nilai  $sig. 0,000 < 0,05$ . 2) Citra Merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone OPPO di Kota Pasuruan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,931 > 1,996$  dan nilai  $sig. 0,000 < 0,05$ . 3) Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone OPPO di Kota Pasuruan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,863 > 1,996$  dan nilai  $sig. 0,000 < 0,05$

**Kata Kunci:** citra merek,kualitas produk,keputusan pembelian