

**PENGARUH NILAI HEDONIC DAN NILAI UTILITARIAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO EMAS
GADJAH DI KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

MUTMAINNAH

NPM: 2061201002891



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mutmainnah
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2061201002891
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : “Pengaruh Nilai Hedonic dan Nilai Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Emas Gadjah Di Kota Pasuruan”.

Pasuruan, 23 Juli 2024

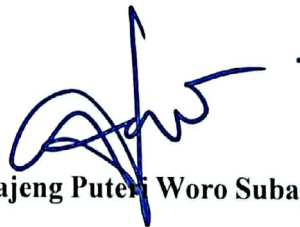
DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Dra. Sri Hastari, MM.)



(Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi


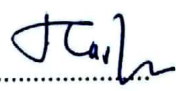



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal Juli 2024



TIM PENGUJI

- | | |
|---|--|
| 1. Nurul Akramiah, SE., MM | 1. Ketua.....  |
| 2. Dra. Sri Hastari, MM. | 2. Sekretaris.....  |
| 3. Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM | 3. Anggota.....  |

Mengesahkan Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mutmainnah

Nomor Pokok Mahasiswa :2061201002891

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 01 Agustus 2002

Alamat : Dusun Doroan 01 RT.001
RW.001 Desa Sudimulyo,
Kecamatan Nguling,
Kabupaten Pasuruan

Nama Orang Tua

Ayah : fatchulloh

Ibu : darmi

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 1 Sudimulyo : Tahun Lulus : 2014
2. SMP Negerri 1 Nguling : Tahun Lulus : 2017
3. SMA Negeri 1 Grati : Tahun Lulus : 2020
4. Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2020



**TOKO EMAS GADJAH
CABANG PASURUAN**

Jl. Kh. Wachid Hasyim no 16 Bangilan, Kec. Purworejo, Kota
Pasuruan 67126 Telp 08813469155

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hari Yanti
Jabatan : Penanggung Jawab Toko
Perusahaan : Toko Emas Gajah
Alamat : Jl. Kh. Wachid Hasyim no 16 Bangilan, Kec.
Purworejo, Kota Pasuruan Jawa Timur 67126

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Mutmainnah
NPM : 2061201002891
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Alamat : Dsn. Doroan RT.001 RW.001, Ds. Sudimulyo ,Kec.
Nguling, Kab. Pasuruan

Telah selesai melakukan penelitian di Toko Emas Gajah Cabang Pasuruan selama 5 (lima) bulan, terhitung mula bulan Februari 2024 sampai Juni 2024 untuk memperoleh data dalam rangka melengkapi penyusunan skripsi yang berjudul:

**PENGARUH NILAI HEDONIC DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP
KEPURUSAN PEMBELIAN PADA TOKO EMAS GADJAH DI KOTA
PASURUAN**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana semestinya.

Pasuruan, 30 Juni 2024
Penanggung Jawab Toko

Hari Yanti

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutmainnah
Agama : Islam
Alamat Rumah : Dusun Doroan 01 RT.001 RW.00, Desa
Sudimulyo, Kecamatan Pohjentrek Kabupaten
Pasuruan

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Nilai Hedonic Dan Nilai Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Emas Gajah Di Kota Pasuruan”

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, thesis ataupun disertasi. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 15 Juli 2024

Yang Membuat



Mutmainnah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Nilai Hedonic dan Nilai Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Emas Gajah di Kota Pasuruan”**. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu serta memberikan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati M.P. Selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
4. Dra. Sri Hastari, MM. Selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dyajeng Puteri Woro Subagio, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II,

yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.

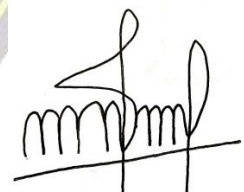
6. Nurul Akramiah, SE., MM. Selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi saya dan memotivasi selama proses perkuliahan.
7. Teristimewa kepada Ayah dan Ibu tercinta Bapak H.Fatchulloh dan Hj.Halimatus Sa'diyah, dua orang yang sangat berjasa di dalam hidup penulis yang sudah berjuang dan berkorban untuk mendukung segala hal baik yang penulis sedang lakukan dan yang akan penulis lakukan, sekaligus selalu memberikan do'a terbaik yang tak pernah putus untuk kesuksesan penulis. Terima kasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan ayah ibu yang sudah memberikan motivasi, selalu mendoakan ku dan selalu menasehatiku untuk menjadi yang lebih baik.
8. Sahabat seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini yakni Nisa azhura, Pipit Anggraini, Fitra Ainun Farikha, Mei Indah Wulandari, Dinda Nur Aulia, Rycko Abdulloh, Nurul Hakiki dan Nuril Hirom yang senantiasa selalu memberikan semangat, memberikan motivasi, memberi bantuan dan menghibur satu sama lain sehingga skripsi ini dapat selesai berdampingan dengan skripsi kalian.
9. Kepada Muhammad Gofur sebagai pasangan saya yang Tercinta. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya, dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah dalam segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian saya. Terimakasih atas segala bantuan, semangat, dan doa untuk saya dalam membuat skripsi ini.

10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

11. Dan yang terakhir, Kepada diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Pasuruan, 15 Juli 2024



Mutmainnah

DAFTAR ISI

Halaman

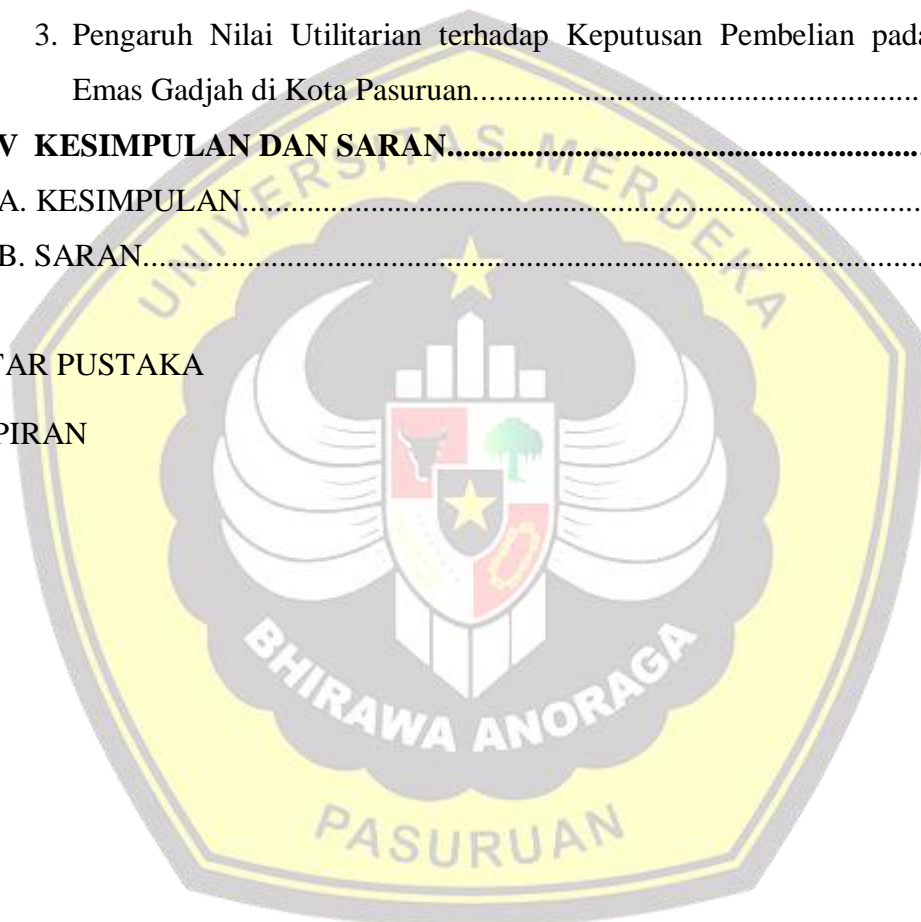
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPS.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vi
SURAT KETERANGAN PERIZINAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vvi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Keputusan Pembelian.....	13
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
3. Struktur Keputusan Pembelian.....	17
4. Proses pengambilan keputusan pembelian.....	21
5. Indikator Keputusan Pembelian.....	23
B. Nilai Hedonic.....	24
1. Pengertian Nilai Hedonic.....	24
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Hedonic.....	27
3. Indikator Nilai Hedonis.....	28
C. Nilai Utilitarian.....	30
1. Pengertian Nilai utilitarian.....	30

2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Utilitarian	33
3. Indikator Nilai Utilitarian.....	34
D. Hubungan Antar Variabel.....	36
E. Penelitian Terdahulu	39
F. Kerangka Konseptual.....	43
G. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Definisi Operasional Variabel.....	47
B. Ruang Lingkup Penelitian	53
C. Lokasi Penelitian.....	54
D. Populasi dan Sampel	54
E. Jenis dan Sumber Data.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Uji Instrumen	58
H. Teknik Analisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Uji Asumsi Klasik	62
I. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
J. Analisis Koefisien determinasi (R Square).....	65
K. Uji Hipotesis	65
1. Uji Simultan atau Uji F.....	65
2. Uji Parsial atau Uji t.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Hasil Penelitian.....	67
1. Gambaran Objek Penelitian.....	67
2. Uji Instrumen Penelitian.....	70
3. Deskripsi Data Penelitian.....	72
4. Uji Asumsi Klasik.....	94
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	98

6. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	100
7. Pengujian Hipotesis.....	101
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
1. Pengaruh Nilai Hedonic dan Nilai Utilitarian terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Emas Gadjah di Kota Pasuruan.....	108
2. Pengaruh Nilai Hedonic terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Emas Gadjah di Kota Pasuruan.....	107
3. Pengaruh Nilai Utilitarian terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Emas Gadjah di Kota Pasuruan.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
A. KESIMPULAN.....	114
B. SARAN.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Daftar Nama Toko Emas.....	3
Tabel 2 : Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3 : Interval Kelas	61
Tabel 4 : Hasil Uji Validitas	72
Tabel 5 : Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 6 : Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	74
Tabel 7 : Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 8 : Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 9 : Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	79
Tabel 10 : Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.	80
Tabel 11: Karakteristik Berdasarkan Berapa kali Melakukan Pembelian	82
Tabel 12: Karakteristik Berdasarkan Produk Apa yang di beli	84
Tabel 13: Deskriptif Jawaban Responden Nilai Hedonic.....	85
Tabel 14 : Deskriptif Jawaban Responden Nilai Utilitarian	88
Tabel 15 : Deskriptif Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 16 : Hasil Uji One Sample Kolmogorof- Smirnof Test.....	95
Tabel 17 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Tabel 18 : Hasil uji Linearitas.....	99
Tabel 19 : Pengaruh Nilai Hedonic dan Nilai Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 20 : Pengaruh Nilai Hedonic dan Nilai Utilitarian	

Terhadap Keputusan Pembelia.....	102
Tabel 21 : Pengaruh Nilai Hedonic dan Nilai Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian.....	103
Tabel 22 : Pengaruh Nilai Hedonic Terhadap Keputusan Pembelian	104
Tabel 23 : Pengaruh Nilai Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian	105



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Grafik Harga Perhiasan Emas.....	8
Gambar 2 : Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 3 : Toko Perhiasan Emas.....	68
Gambar 4 : Suasana Konsumen di Toko Emas Gadjah.....	69
Gambar 5 : Model Perhiasan di Toko Emas Gadjah.....	70
Gambar 6 : Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	75
Gambar 7 : Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 8 : Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	78
Gambar 9 : Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	79
Gambar 10 : Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	81
Gambar 11 : Karakteristik Berdasarkan Berapa Kali Melakukan Pembelian.....	82
Gambar 12 : Karakteristik Berdasarkan Produk Apa Yang di Beli.....	84
Gambar 13 : Hasil Uji Normal P-plot.....	96
Gambar 14 : Hasil Uji Scatterplot.....	98

PENGARUH NILAI HEDONIC DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO EMAS GADJAH DI KOTA PASURUAN

**Mutmainnah¹⁾, Dra. Sri Hastari, MM²⁾, Dyajeng Puteri Woro
Subagio, SE., M.M.³⁾**

Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Dosen Fakultas Ekonomi Universitas
Merdeka Pasuruan Jl. Ir. H. Juanda No.68, Tapaan Bugul Kidul, Kota
Pasuruan 67129

E-mail: mutm7809@gmail.com, sri.hastari@gmail.com,
dyajengsubagio@gmail.com

Abstrak

Pesatnya perkembangan dan persiapan di bidang perdagangan, menuntut adanya berbagai inovasi dalam memasarkan produk. Perhiasan emas adalah sebuah benda yang digunakan untuk merias atau mempercantik diri dan tidak dapat dipisahkan dari kaum wanita. Salah satu toko perhiasan yang ada di Pasuruan yaitu Toko Emas Gajah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai hedonic dan nilai utilitarian terhadap keputusan pembelian pada Toko Emas Gajah di Pasuruan. Populasi yang digunakan adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Toko Emas Gajah di Kota Pasuruan dengan metode sampling yaitu accidental ampling. Menggunakan rumus Hair et al., dengan jumlah sampel sebanyak 70 responden. Analisis yang digunakan adalah Uji Instrumen, Analisis Deskripsi, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Pengaruh nilai hedonic dan nilai utilitarian secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Emas Gajah di Kota Pasuruan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $248,722 > 3,13$ dan nilai $sig. 0,000 < 0,05$. 2) Nilai hedonic secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Emas Gajah di Kota Pasuruan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $22,254 > 1,996$ dan nilai $sig. 0,000 < 0,05$. 3) Nilai utilitarian secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Emas Gajah di Kota Pasuruan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $0,956 > 1,996$ dan nilai $sig. 0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: nilai hedonic, nilai utilitarian, keputusan pembelian