

**PENGARUH *ATTRACTION*, *ACCESSIBILITY* DAN *AMENITIES*
TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN PADA PANTAI
KARANG HITAM LEKOK KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

NISA AZHURA

NPM : 2061201002898



UNIVERSITAS MERDEKA

PASURUAN FAKULTAS

EKONOMI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nisa Azhura
Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2061201002898
Univeristas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Proposal : Pengaruh *Attraction, Accessibility* dan *Amenities* Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Pantai Karang Hitam Lekok Kabupaten Pasuruan

Pasuruan, 15 Juli 2024

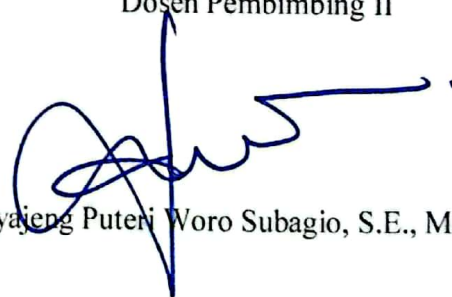
DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Vita Fibriyani, S.Si., M.Si.)

Dosen Pembimbing II



(Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E., M.M.)

Dekan



(Dra. A. Ratna Pudyaningih, MM)

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI


Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 15 Juli 2024

TIM PENGUJI :

1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

1. Ketua.....

2. Vita Fibriyani S.Si., M.Si

2. Sekretaris

3. Dyajeng Puteri Woro Subagio S.E, M.M

3. Anggota.....


Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan




Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nisa Azhura

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dusun Ngopak RT 003/RW 007, Desa Arjosari,
Kecamatan Rejoso, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur
67291

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**“Pengaruh *Attraction* , *Accessibility*, dan *Amenities* Terhadap Loyalitas
Wisatawan Pada Pantai Karang Hitam Lekok Kabupaten Pasuruan”** Adalah

hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 15 Juli 2024

Peneliti



Nisa Azhura

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ari Wibowo
Jabatan : Pengelola Pantai Karang Hitam
Tempat Wisata : Pantai Karang Hitam
Alamat : Dsn Kebun Desa Wates, Kec. Lekok, Kab.
Pasuruan, Jawa Timur 67126

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Nisa Azhura
NPM :2061201002898
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Alamat : Dsn.Ngopak RT.003 RW.007, Desa Arjosari ,Kec.
Rejoso, Kab. Pasuruan

Telah selesai melakukan penelitian di Pantai Karang Hitam selama 5 (lima) bulan, terhitung mula bulan Februari 2024 sampai Juni 2024 untuk memperoleh data dalam rangka melengkapi penyusunan skripsi yang berjudul:

PENGARUH ATTRACTION, ACCESSIBILITY, DAN AMENITIES
TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN PADA PANTAI KARANG
HITAM LEKOK KABUPATEN PASURUAN

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana semestinya.

Pasuruan, 24 Juni 2024

Ari Wibowo

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nisa Azhura

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002898

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 04 Oktober 2001

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Dusun Ngopak RT 003/RW 007, Desa Arjosari,
Kecamatan Rejoso, Kabupaten Pasuruan, Jawa
Timur 67291

Nama Orang Tua (Ayah) : Teguh Firmanto
(Ibu) : Sumaiya

Riwayat Pendidikan :

TK Dharma Wanita Arjosari	(2006-2008)
SD Negeri Arjosari 1, Pasuruan	(2008-2014)
SMP Negeri 1 Grati, Pasuruan	(2014-2017)
SMK Negeri 1 Kota Pasuruan	(2017-2020)
Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan	(2020- Sekarang)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Attraction, Accessibility, dan Amenities Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Pada Pantai Karang Hitam Lekok Kabupaten Pasuruan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat tersusun. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyarningsih, MM. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
3. Vita Fibriyani S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dyajeng Puteri Woro Subagio S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan saran dengan penuh kesabaran dan sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Alm. Teguh Firmanto

seseorang yang biasa saya sebut ayah yang bercita-cita menyekolahkan putrinya sampai sarjana. Beliau yang menjadi motivasi dan panutan untuk terus menggapai cita-cita, menjadi wanita kuat, serta mengajarkan untuk selalu berjuang dan bekerja keras sampai harapan-harapan tercapai. Terimakasih sudah mengantarkan saya berada ditempat ini, meskipun pada akhirnya perjalanan ini harus saya lewati sendiri tanpa lagi engkau temani.

6. Teristimewa kepada ibu Sumaiya, perempuan hebat yang selalu jadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya, menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada diposisi ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungannya. Semoga ibu sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
7. Teman seperjuangan dari semester satu sampai dalam penyusunan skripsi ini yakni Mutmainnah, Fitra, Pipit, Dinda, Nuril, Ryco dan hakiki yang senantiasa selalu memberikan semangat, memberikan motivasi, memberi bantuan dan menghibur satu sama lain sehingga skripsi ini dapat selesai berdampingan dengan skripsi kalian.
8. Untuk diri saya sendiri Nisa Azhura, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena telah mampu berusaha keras dan

berjuang sejauh ini serta merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini. Tetap menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

9. Seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner.

10. Kepada seorang lelaki yang pernah bersama saat proses skripsi ini.

Terimakasih sudah membantu dan menemani penulis dalam proses pembuatan skripsi ini, terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kemajuan peneliti dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Pasuruan, 15 Juli 2024



Nisa Azhura

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN PERIJINAN SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Loyalitas Wisatawan	13
1. Pengertian Loyalitas.....	13
2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas	15
3. Indikator Loyalitas	17
B. <i>Attraction (Atraksi Wisata)</i>	12

1. Pengertian Attraction	18
2. Jenis – Jenis Attraction	19
3. Indikator Atraksi Wisata	20
C. Accesibility (Aksesibilitas)	21
1. Pengertian Accesibility	21
2. Elemen Aksesibilitas	23
3. Indikator Aksesibilitas Wisata	24
D. Amenitas (Fasilitas)	25
1. Pengertian Amenitas	25
2. Elemen Amenitas	26
3. Indikator Amenitas	27
E. Hubungan Antar Variabel	28
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Konseptual	38
H. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel	42
1. Variabel Terikat (Dependent Variable)	42
2. Variabel Bebas (Independent Variable)	47
B. Ruang Lingkup Penelitian	47
C. Lokasi Penelitian	47
D. Populasi dan Sampel	47
E. Jenis dan Sumber Data	49

F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Uji Instrumen	52
H. Teknis analisis Data.....	53
1. Analisis Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
3. Analisis Regresi Berganda	58
4. Analisis Koefisien Determinasi	59
5. Uji Hipotesis.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	62
1. Gambaran Objek Penelitian.....	62
B. Hasil Penelitian	65
1. Uji Instrumen Penelitian	65
2. Analisis Deskriptif	68
3. Uji Asumsi Klasik.....	84
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	94
6. Uji Hipotesis.....	95
C. Pembahasan.....	101
1. Pengaruh attraction, accessibility Dan amenities terhadap loyalitas wisatawan	101
2. Pengaruh attraction, dan accessibility terhadap loyalitas wisatawan.....	102
3. Pengaruh attraction, dan amenities	

terhadap loyalitas wisatawan.....	105
4. Pengaruh attraction, dan amenities	
terhadap loyalitas wisatawan.....	108
5. Pengaruh attraction terhadap loyalitas wisatawan.....	110
6. Pengaruh accessibility terhadap loyalitas wisatawan	113
7. Pengaruh amenities terhadap loyalitas wisatawan.....	11
BAB V KESIMPULAN SARAN	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

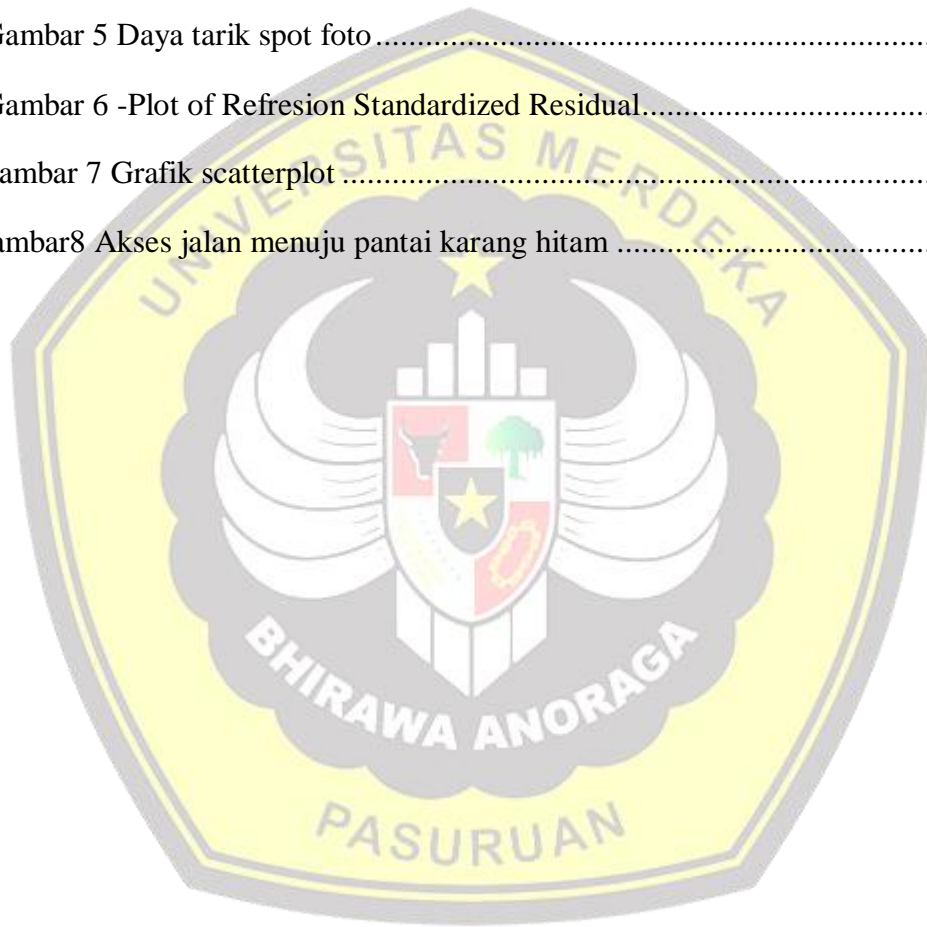
Tabel 1 Matrik Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2 Skala Likert.....	51
Tabel 3 Interval Kelas	55
Tabel 4 Uji validitas	66
Tabel 5 Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 6 Karakteristik reponden berdasarkan domisili.....	68
Tabel 7 Karakteristik berdasarkan usia	69
Tabel 8 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	71
Tabel 9 Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir.....	71
Tabel 10 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	73
Tabel 11 Karakteristik responden berdasarkan intensitas berkunjung.....	74
Tabel 12 Karakteristik responden berdasarkan wisata yang menarik	76
Tabel 13 Deskriptif jawaban variabel attraction	78
Tabel 14 Deskriptif jawaban variabel accessibility.....	79
Tabel 15 Deskriptif jawaban variabel amenities.....	81
Tabel 16 Deskriptif jawaban variabel loyalitas wisatawan.....	82
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogrov-Smirnov	85
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	86
Tabel 19 Hasil Uji Linearitas	88
Tabel 20 Hasil Uji Autokorelasi	89
Tabel 21 Hasil Regresi Linear Berganda 1.....	90
Tabel 22 Hasil uji regresi linier berganda 2 variabel	92
Tabel 23 Hasil uji koefisien determinasi	94

Tabel 24 Hasil uji simultan 3 variabel independen	95
Tabel 25 Hasil uji simultan 2 variabel (X1 dan X2)	96
Tabel 26 Hasil uji simultan 2 variabel (X1 dan X3)	97
Tabel 27 Hasil uji simultan 2 variabel (X2 dan X3)	97
Tabel 28 Hasil uji parsial	98
Tabel 29 Kontribusi Variabel Independen.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Suasana Pantai Karang Hitam.....	2
Gambar 2 Daya Tarik Spot Foto	3
Gambar 3 Kerangka Konseptual.....	38
Gambar 4 Suasana Pantai karang hitam saat senja	62
Gambar 5 Daya tarik spot foto	63
Gambar 6 -Plot of Refresion Standardized Residual.....	85
Gambar 7 Grafik scatterplot	87
Gambar8 Akses jalan menuju pantai karang hitam	111



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Output Spss

Lampiran 3 Tabel Distribusi

Lampiran 4 Jadwal Penelitian



Pengaruh Attraction , Accessibility, dan Amenities Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Pantai Karang Hitam Lekok Kabupaten Pasuruan

Nisa Azhura¹, Vita Fibriyani², Dyajeng Puteri Woro Subagio³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Unniversitas Merdeka Pasuruan

Email: nisaazura02@gmail.com¹, vita fibriyani@gmail.com²,
dyajengsubagio@gmail.com³

Abstrak

Industri pariwisata merupakan penggerak ekonomi yang signifikan di suatu daerah yang merupakan landasan ekspansi ekonomi. Kegiatan yang berkaitan dengan wisata bahari antara lain wisata pantai. Pantai Karang Hitam merupakan salah satu destinasi wisata yang ada di Pasuruan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *attraction*, *accessibility*, dan *amenities* terhadap loyalitas wisatawan pada pantai Karang Hitam Lekok Kabupaten Pasuruan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang pernah berkunjung ke pantai Karang Hitam yang berdomisili di wilayah Tapal Kuda, dengan metode sampling yaitu purposive sampling. Menggunakan rumus Hair., dengan jumlah sampel sebanyak 65 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *attraction*, *accessibility*, dan *amenities* secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan dengan nilai signifikansi 0,000 dengan koefisien determinan (R^2) variabel sebesar 0,548 yang menunjukkan bahwa *attraction*, *accessibility*, dan *amenities* dapat mempengaruhi loyalitas wisatawan sebesar 54,8% sedangkan sisanya yaitu 45,2% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini . 2) *attraction* secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas wisatawan dengan nilai signifikansi 0,001. 3) *accessibility* secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas wisatawan dengan nilai signifikansi 0,044. 4) *amenities* secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas wisatawan dengan nilai signifikansi 0,005.

Kata Kunci: Attraction, Accessibility, Amenities, Loyalitas Wisatawan