

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
WISATA DANAU RANU GRATI KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh

MEI INDAH WULANDARI

NPM : 2061201002867



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mei Indah Wulandari
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002867
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Citra Destinasi
Terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata
Ranu Grati Kabupaten Pasuruan

Pasuruan, 5 Juli 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

Dosen Pembimbing II



Dr. M. Tahajjudin Ghifary, S.AB, M. PSDM

Dekan


Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI


Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 05 Juli 2024

TIM PENGUJI


1. Nurul Akramiah, SE.MM

1. Ketua 

2. Dra. A. Ratna Pudyaningasih, MM

2. Sekretaris 

3. Dr. M Tahajjudin Ghifary S.AB, M. PSDM


3. Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan


Dra. A Ratna Pudyaningasih, MM

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mei Indah Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 206120102867

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 6 Mei 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Dsn. Jrebeng RT 001 RW 011 Ds. Sumberdawesari
Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan Jawa Timur

Nomor HP : 082237026232

Nama orang Tua (Ayah) : Sulistyono
(Ibu) : Lilik Fitriani

Riwayat Pendidikan

Tahun 2014 : Lulus SDN Cukurgondang 2

Tahun 2017 : Lulus SMP N 2 Grati

Tahun 2020 : Lulus SMA N 1 Grati

Tahun 2020 : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Universitas Merdeka
Pasuruan

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mei Indah Wulandari

NPM : 2061201002867

Alamat : Dsn. Jrebeng RT 001 RW 011, Ds. Sumberdawesari

Kecamatan Grati, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan”.

Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel: Thesis ataupun Disertasi. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggungjawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing maupun kelembagaan Fakultas Ekonomi Merdeka Pasuruan

Pasuruan, 5 Juli 2024

Peneliti



Mei Indah Wulandari

KATA PENGANTAR

Seraya mengucapkan Alhamdulillah, segala puji syukur penulis sampaikan keharibaan Illahi Rabbi, atas segala kenikmatan dan kekuatan-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul : **Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Danau Ranu Grati Di Kabupaten Pasuruan.** Pada penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh masukan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :


1. Allah SWT, yang telah melimpahkan segala karuniaNya, sehingga penulis diberikan kemudahan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati. M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Bapak Dr. M.Tahajjudin Ghifary. S.AB, M. PSDM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Segenap petugas wisata dan perangkat Desa Ranuklindungan yang telah memberikan partisipasinya pada peneliti.
6. Orang tua tercinta, Ayah Sulistyono dan Ibu Lilik Fitriani yang menjadi panutan, motivator juga memberi kasih sayang serta doa-doa tulus yang tak pernah putus

selama ini, segala jasa yang diberikan tak bisa dibalas dengan apapun. semoga senantiasa ayah dan ibu selalu diberkahi rahmat dan dilindungi oleh Allah SWT.

7. Kepada diri sendiri, yang telah berjuang menyelesaikan skripsi ini, terimakasih karena mampu berusaha keras & bertahan sejauh ini melalui semua proses demi proses yang dilalui.
8. Teman baik Dinda Nur Aulia dan Fitra Ainun Farikha yang senantiasa selalu hadir dan mendukung dalam keadaan senang maupun sedih selama awal semester hingga akhir semester ini.
9. Saudara Ach Dicky Darmawansyah, Aini Wila Lutfia , Fatma Zahrotun nisa' yang selalu kebersamai mulai awal masuk di Universitas Merdeka Pasuruan hingga kini telah selesai.
10. Dan rekan rekan seperjuangan Pipit Anggraini, Nisa Azura, Mutmainna dan lainnya yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah saling membantu satu sama lain hingga selesai pengerjaan Skripsi ini dengan baik dan benar.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi terciptanya skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang

Pasuruan, 5 Juli 2024



Mei Indah Wulandari

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Keputusan Berkunjung.....	9
1. Pengertian Keputusan Berkunjung	9
2. Proses Keputusan Berkunjung	10
3. Indikator Keputusan Berkunjung	14
B. Atribut Produk Wisata.....	15
1. Pengertian Atribut Produk Wisata	15
2. Karakteristik Produk Wisata	16

3. Indikator Atribut Produk Wisata	16
C. Citra Destinasi	17
1. Pengertian Citra Destnasi	17
2. Pembentukan Citra.....	19
3. Indikator Citra Destinasi	19
D. Pengaruh Antar Variabel.....	20
E. Penelitian Terdahulu	23
F. Kerangka Konseptual	27
G. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Devinisi Operasional Variabel	29
B. Ruang Lingkup Penelitian	33
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	34
E. Jenis dan Sumber Data	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Teknik Pengolahan Data	38
H. Uji Instrumen Penelitian	39
I. Teknik Analisi Data.....	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	46

J. Pengujian Hipotesis.....	47
1. Uji Simultan (Uji F).....	47
2. Uji Parsial (Uji T).....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
B. Hasil Penelitian.....	51
1. Analisis Deskriptif.....	51
2. Uji Instrumen Penelitian.....	64
3. Uji Asumsi Klasik.....	67
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	71
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
6. Pengujian Hipotesis.....	73
C. Hasil dan Pembahasan.....	76
1. Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Ranu Grati Kabupaten Pasuruan.....	77
2. Pengaruh Atribut Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Ranu Grati Kabupaten Pasuruan.....	78
3. Pengaruh dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Ranu Grati Kabupaten Pasuruan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

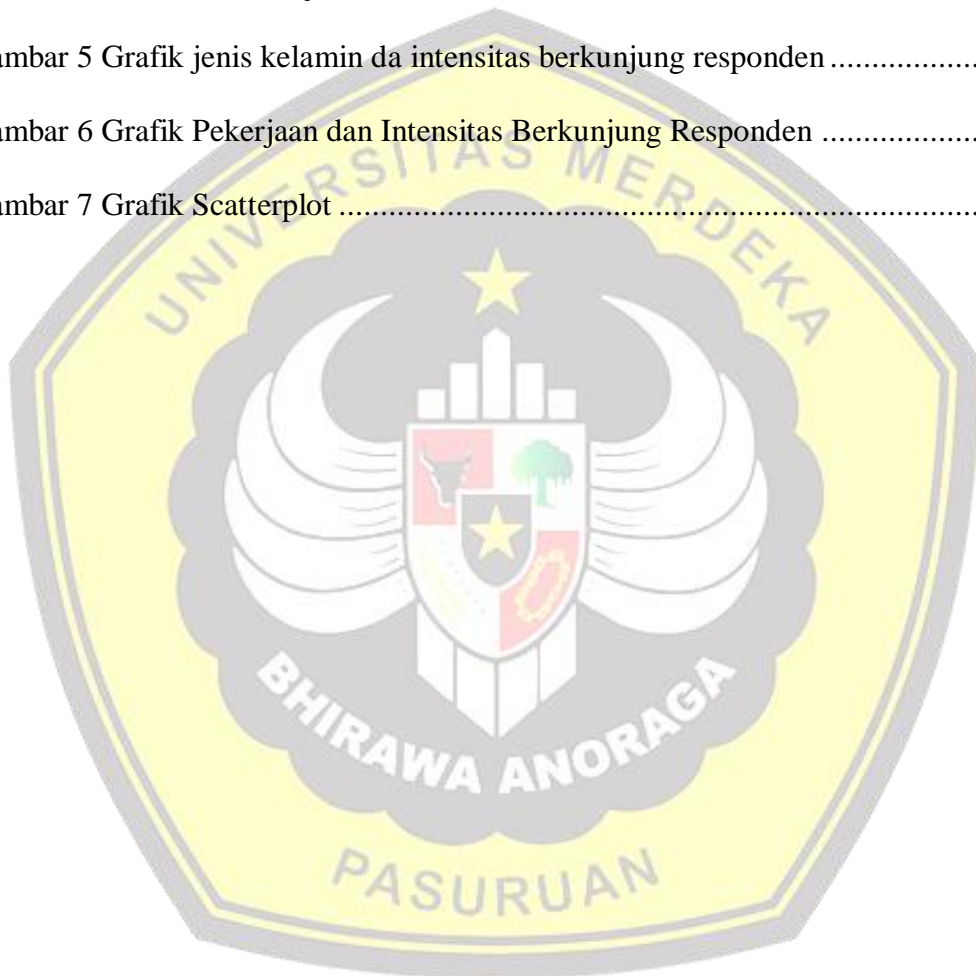
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pengunjung Wisata Ranu Grati 2023.....	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
Tabel 4 Keterangan Jawaban Responden.....	41
Tabel 5 Perhitungan Range Jawaban Respoden	43
Tabel 6 Umur Responden.....	51
Tabel 7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 8 Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 9 Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung.....	57
Tabel 10 Diskripsi Jawaban Fator Atribut Produk Wisata.....	59
Tabel 11 Diskripsi Jawaban Variabel Citra Destinasi	61
Tabel 12 Diskripsi Jawaban Variabel Keputusan Berkunjung.....	63
Tabel 13 Ringkasan Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 14 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas & Uji Kolmogrov-Smirnov.....	68
Tabel 16 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 17 Hasil Pengujian Linieritas.....	70
Tabel 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 20 Hasil Uji Simultan (F)	74
Tabel 21 Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	75
Tabel 22 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung	76

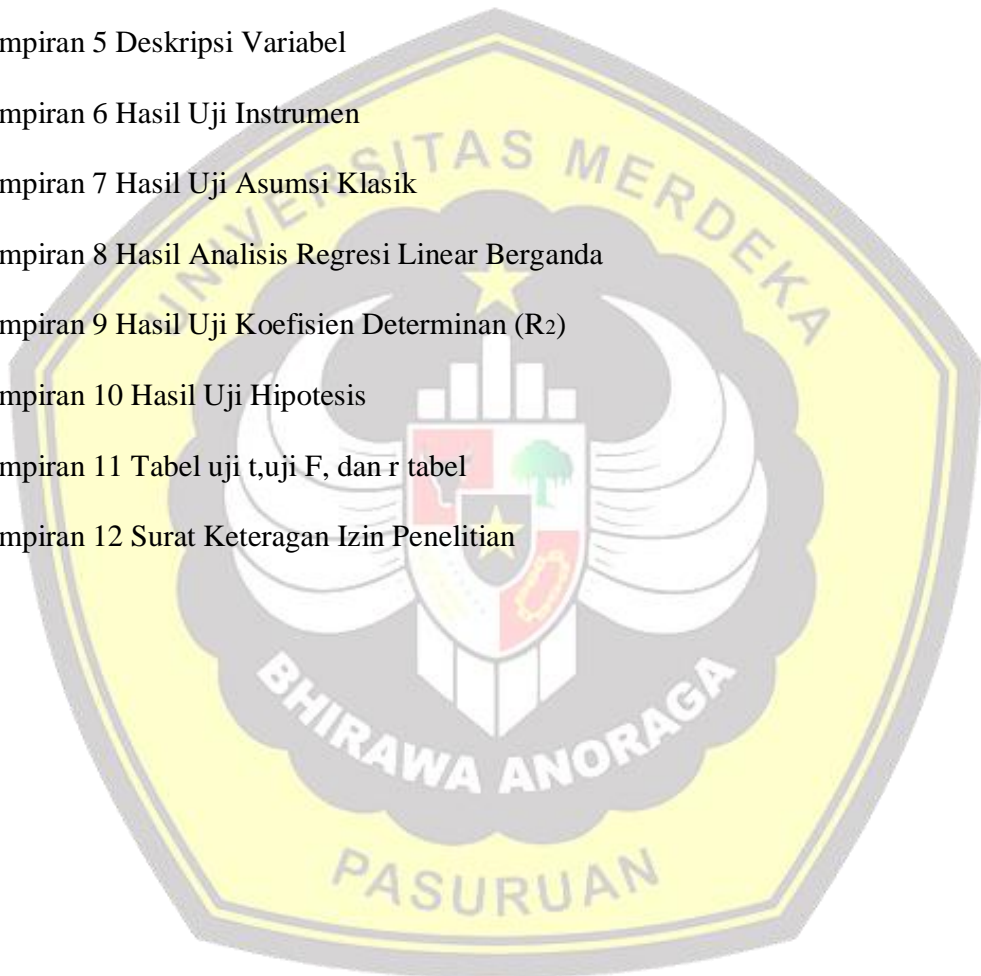
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Danau Ranu Grati	2
Gambar 2 Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 3 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4 Grafik usia dan jenis kelamin.....	52
Gambar 5 Grafik jenis kelamin dan intensitas berkunjung responden	54
Gambar 6 Grafik Pekerjaan dan Intensitas Berkunjung Responden	56
Gambar 7 Grafik Scatterplot	70



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner dan Data Primer
- Lampiran 2 Deskripsi Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Jawaban Responden
- Lampiran 4 Deskripsi Responden
- Lampiran 5 Deskripsi Variabel
- Lampiran 6 Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)
- Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 11 Tabel uji t, uji F, dan r tabel
- Lampiran 12 Surat Keterangan Izin Penelitian



**Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan
Berkunjung Pada Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan**

Mei Indah Wulandari¹, Ratna Pudyaningsih², M.Tahajjudin Ghifary³

Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

e-mail: wulandarimeindah06@gmail.com , ratnaend@gmail.com

ghifary.one@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Danau Ranu Grati Kabupaten Pasuruan. Objek dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung atau yang sudah berkunjung kewisata danau ranu grati dalam 4 bulan terakhir terhitung mulai Januari-April 2024, dengan jumlah sampel sebanyak 90 orang. Metode penarikan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis yang digunakan adalah uji instrumen penelitian berupa uji validitas dan uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel atribut produk wisata dan citra destinasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada wisata danau ranu grati kabupaten Pasuruan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $81,271 > 3,10$. Koefisien determinan (R^2) memperoleh nilai sebesar 0,651, yang menunjukkan bahwa pengaruh atribut produk wisata dan citra destinasi dapat mempengaruhi keputusan berkunjung sebesar 65,1%. Sedangkan variabel lain diluar cakupan penelitian sebesar 34,9%.

Kata Kunci : Atribut Produk, Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung