

**PENGARUH LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERCETAKAN CV GLOBAL
KREASI MEDIA PADA MASYARAKAT KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

WAHYU LUDFIYAH

NPM : 2061201002940



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2024



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Wahyu Ludfiyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002940
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan *Word Of Mouth* Terhadap
Keputusan Penggunaan Jasa Percetakan CV Global
Kreasi Media Pada Masyarakat Kota Pasuruan

Pasuruan , 29 Juni 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I



(Vita Fibriyani S.Si., M.Si.)

Dosen Pembimbing II



(Nurul Akramiah, SE. MM.)



(Dra. Ratna Pudyaningsih, MM)

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 29 Juni 2024.

TIM PENGUJI :

1. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM

1. Ketua.....

2. Vita Fibriyani S.Si., M.Si.

2. Sekretaris.....

3. Nurul Akramiah, SE. MM

3. Anggota.....

Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dr. Ratna Pudyaningsih, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WAHYU LUDFIYAH

Npm : 2061201002940

Alamat Rumah : Jln KH Saman Hudi doropayung RT 02 RW 04

Sekargadung , kecamatan Purworejo Kota Pasuruan

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“PENGARUH LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERCETAKAN CV GLOBAL KREASI MEDIA PADA MASYARAKAT KOTA PASURUAN”

Adalah hasil karya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sangsi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak da sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 29 Juni 2024

Yang Membuat



METERAI TEMPEL
F7A 76ALX260880349

Wahyu Ludfiyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : WAHYU LUDFIYAH

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002940

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 18 Juni 2024

Alamat : Jln KH SamanHudi Doropayung RT 02
RW 04 sekargadung Kota Pasuruan

Nama Orang tua

(Ayah) : Mustofa

(Ibu) : Makheyah

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Sekargadung : Tahun 2008 – 2014
2. SMP Negeri 5 Pasuruan : Tahun 2014 – 2017
3. SMA Negeri 3 Pasuruan : Tahun 2017 – 2020
4. Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2020.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERCETAKAN CV GLOBAL KREASI MEDIA PADA MASYARAKAT KOTA PASURUAN”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

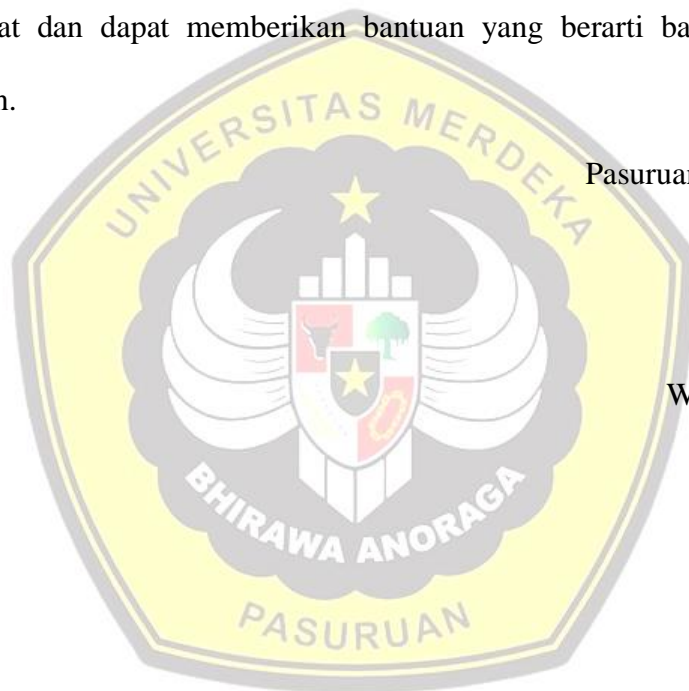
1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian tepat waktu serta memberikan kelancaran dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memeberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Ibu Vita Fibriyani S.Si., M.Si. selaku dosen pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing serta masukan selama proses penyusunan skripsi

4. Ibu Nurul Akramiah, SE. MM selaku dosen pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi
5. Ibu Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E., MM. Selaku dosen wali yang telah memberikan masukan dan saran selama berkuliah di UNMER.
6. Segenap dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Meerdeka Pasuruan yang telah mendampingi dan membantu selama proses perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Mustofa dan Ibu Makheyah yang tidak lelah menjadi semangat saya dalam keadaan apapun dan yang selalu mendoakan saya sampai saya bisa seperti sekarang. Saya ucapkan terimakasih yang sangat besar kepada bu saya yang sangat saya sayangi yang selalu memberikan arahan disetiap langkah saya. Begitu juga ucapan terimakasih untuk bapak saya yang selalu memberikan segala pelajaran hidup yang mapu membuat saya bisa kuat sampai sekarang ini.
8. Kepada diri saya sendiri terimakasih karna bisa berdiri sejauh ini, bisa melawan ketidak mungkinan menjadi mungkin, dan membuktikan usaha yang selama ini berat mampu dilewati dengan banyak guncangan.
9. Adik saya yang bandel M. Saif Mauludin yang selalu menjadi alasan saya untuk bisa setegar ini, yang membuat saya merasa bahagia ketika kita berantem.
10. Untuk my best friend, bestod Zahirotul Hamidah yang selalu mendukung saya, menasehati saya, memarahi saya, membantu saya ketika dalam masa kesulitan, bahagia, suka, duka dan tawa

11. Untuk teman teman saya yang yang selalu mensupport saya dan membantu saya.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat kami harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan bantuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 29 Juni 2024



Wahyu Ludfiah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Penggunaan	10
1. Pengertian Keputusan Penggunaan	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Penggunaan	11
3. Tahapan Keputusan Penggunaan	14
4. Indikator Keputusan Penggunaan	15
B. Lokasi	17
1. Pengertian Lokasi	17
2. Faktor-faktor Pemilihan Lokasi.....	18
3. Jenis Intraksi yang Mempengaruhi Lokasi.....	19
4. Indikator Lokasi.....	20
C. <i>Word Of Mouth</i> (WOM)	20

1. Pengertian <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	20
2. Motivasi Dasar <i>Word Of Mouth</i> (WOM)	21
3. Karakteristik <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	22
4. Pentingnya <i>Word Of Mouth</i> (WOM).....	23
5. Indikator <i>Word Of Mouth</i> (WOM)	24
D. Hubungan Antar Variabel	25
1. Hubungan antara Lokasi dan <i>Word Of Mouth</i> terhadap keputusan Penggunaan.....	25
2. Hubungan Keterikatan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan.....	26
3. Hubungan Keterikatan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Penggunaan.....	27
E. Penelitian Terdahulu.....	27
F. Kerangka Konsep Penelitian	35
G. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel.....	37
B. Ruang Lingkup Penelitian	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Populasi Dan Sampel, Teknik Pengambilan Sampel	42
E. Jenis dan Sumber Data	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Instrumen Penelitian	45
H. Teknik Analisis Data	47
1. Analisis deskriptif	47
2. Uji asumsi klasik	48
3. Analisis regresi linier berganda.....	50
4. Analisis Koefisien Determinan (Adjusted R ²).....	51
5. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum CV Global Kreasi Media.....	53

2. Uji Instrumen Data	54
3. Analisis Deskriptif Data	56
4. Uji Asumsi Klasik	69
5. Analisis Regresi Linier Berganda	74
6. Koefisien Determinasi (R^2)	76
7. Uji Hipotesis	77
B. Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Matrik Penelitian Terdahulu (X1) dan (X2) Terhadap (Y).....	28
Tabel 2	: Matrik Penelitian Terdahulu (X1) Terhadap (Y).....	30
Tabel 3	: Matrik Penelitian Terdahulu (X2) Terhadap (Y)	32
Tabel 4	: Kategori Skala	48
Tabel 5	: Hasil Pengujian Validitas	55
Tabel 6	: Hasil Uji Realibilitas	56
Tabel 7	: Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 8	: Usia Responden.....	57
Tabel 9	: Pekerjaan Responden	58
Tabel 10	: Deskriptive jawaban variable lokasi	60
Tabel 11	: Deskriptive jawaban variable word of mouth	63
Tabel 12	: Deskriptive jawaban variable Keputusan penggunaan.....	66
Tabel 13	: Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 14	: Hasil uji Multikolinieritas	71
Tabel 15	: Hasil uji Autokorelasi	73
Tabel 16	: Hasil uji inieritas	74
Tabel 17	: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 18	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 19	: Hasil Uji Simultan	78
Tabel 20	: Hasil Uji Parsial	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Data Konsumen CV Global Kreasi Media.....	4
Gambar 2	: Kerangka Konsep Penelitian	35
Gambar 3	: Normal P P Pot.....	71
Gambar 4	: Scaterplot.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Kuesioner
- Lampiran 2** : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3** : Analisis Deskriptif Statistik
- Lampiran 4** : Teknik Analisis Data
- Lampiran 5** : Tabel Statistik
- Lampiran 6** : Surat Keterangan Hasil Plagiasi



**PENGARUH LOKASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERCETAKAN CV GLOBAL
KREASI MEDIA PADA MASYARAKAT KOTA PASURUAN**

Wahyu Ludfiyah¹, Vita Fibriyani², Nurul Akramiah³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

²³ Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E mail : wahyuludfiyah@gmail.com¹, vita fibriyani@gmail.com²
nurul.aidan04@gmail.com³

Abstrak

Perkembangan teknologi semakin hari semakin banyak dimanfaatkan oleh orang-orang, salah satunya teknologi cetak yang hadir dengan lebih sederhana, cepat dan canggih. Digital printing merupakan teknologi cetak modern yang digunakan untuk menghasilkan gambar digital yang di proses oleh komputer ke dasar permukaan material. Dalam hal ini peneliti ingin mengetahui pengaruh lokasi dan word of mouth terhadap keputusan penggunaan jasa percetakan CV Global Kreasi Media pada Masyarakat Kota Pasuruan. Dimana penelitian ini ditujukan untuk pelanggan lama dan pelanggan baru sebanyak 75 responden. Menggunakan teknik sampling non probability sampling dengan teknik simple random sampling. Analisis yang digunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa terdapat pengaruh lokasi dan *word of mouth* terhadap keputusan penggunaan jasa dengan koefisien determinasi sebesar 51,1% sedangkan sisanya 48,9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa dengan koefisien regresi sig $0,006 < 0,05$ dan Word Of Mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa dengan nilai sig $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci : Lokasi, Word Of Mouth, Keputusan Penggunaan