

**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH (UMKM) KULINER DI ALUN-ALUN  
KOTA PASURUAN**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

**IZZATUL KAMILAH**

**NPM : 2061201002947**



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN  
FAKULTAS EKONOMI**

**2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Izzatul Kamilah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002947  
Universitas : Merdeka Pasuruan  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul : Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Alun-Alun Kota Pasuruan.

Pasuruan, 28 Juni 2024

## DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Dr. Eva Mufidah, S.AB., MM)

Dosen Pembimbing I



(Dr. M. Tahajjudi Ghifary, S.AB, M.PSDM)




Dra. A. Rafna Pudyaningsih, MM

## PENGESAHAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 28 Juni 2024.

### TIM PENGUJI :

1. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si

1. Ketua.....

2. Dr.Eva Mufidah, S.AB., MM

2. Sekretaris.....

3. Dr.M. Tahajjudi Ghifary, S.AB, M.PSDM

3. Anggota.....

Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan  
  
  
**Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Izzatul Kamilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002947

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir ; Pasuruan, 07 April 2001

Alamat : Perum. Graha Indah Jalan Pluto Blok V-24 RT 08  
RW 07, Kelurahan Krapyakrejo, Kecamatan  
Gadingrejo Kota Pasuruan.

Nama Orang Tua :

Ayah : Junaidi Hermanto

Ibu : Umi Hanik

Riwayat Pendidikan :

1. SDN Karangketug 1 : Tahun 2007 - 2013
2. SMPN 7 Pasuruan : Tahun 2013 - 2016
3. SMAN 4 Pasuruan : Tahun 2016 - 2019
4. Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2020

## PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izzatul Kamilah  
NPMA : 2061201002947  
Alamat : Perum. Graha Indah Jalan Pluto Blok V-24 RT 08 RW 07,  
Kelurahan Krapyakrejo, Kecamatan Gadingrejo Kota  
Pasuruan.

Menyatakan bahwa skripsi dengan berjudul:

“Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Alun-Alun Kota Pasuruan.”  
adalah karya ilmiah saya, bukan meniru karya orang lain, baik itu artikel, tesis, atau disertasi.

Saya membuat surat pernyataan ini dengan benar, dan saya bersedia menerima sanksi jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi saya adalah plagiat. Selain itu, saya bertanggung jawab secara mandiri dan tidak terlibat dengan Dosen Pembimbing dan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan atau kelebagaannya.

Pasuruan, 28 Juni 2024



Izzatul Kamilah

## KATA PENGANTAR

Saya panjatkan Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas izin Allah beserta ridhonya saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Alun-Alun Kota Pasuruan.” Untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan, salah satu persyaratan yang diperlukan untuk mendapatkan gelar tersebut adalah skripsi.

Penulis mengakui bahwa sepenuhnya penelitian yang dilakukan ini tidak bisa dibuat tanpa dukungan dari berbagai sumber. Dengan demikian penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan penulis kesehatan, kekuatan, dan kesabaran untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati M.P., sebagai Rektor Universitas Merdeka Pasuruan, yang membuka peluang bagi orang-orang untuk belajar berbagai ilmu di universitas.
3. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM, sebagai Dekan dari Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan, yang sudah bersedia memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan belajar ilmu pengetahuan di Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Dr. Eva Mufidah, S.AB., MM, sebagai dosen pengajar pembimbing I, yang sudah berkontribusi dan menjadi pembimbing saya selama proses penyusunan penelitian skripsi.

5. Dosen bapak Dr.M. Tahajjudi Ghifary, S.AB, M.PSDM sebagai dosen pengajar pembimbing II, yang sudah berkontribusi dan menjadi pembimbing saya selama proses penyusunan penelitian skripsi.
6. Ibu Vita Fibriyani, S.Si., M.Si., sebagai dosen penguji yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Serta semua dosen dan karyawan yang berada di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang sudah telah mendukung dan membantu.
8. Kepada Ayah Junaidi Hermanto dan Ibu Umi Hanik selaku orang tua tercinta saya yang selalu memberikan dorongan motivasi, materi hingga doa dan kasih sayang sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Mbahku Ibu Hamidah dan Bapak Solihin serta keempat adeku (Tiara, Amin, Faizah, dan Fatiyan) Terimakasih sudah mensupport dan menghibur saya dikala sedang mengerjakan skripsi.
10. Teruntuk teman tercinta Mentorku Khurin Iin terimakasih sudah meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu dengan membersamai dan membimbing kami dalam proses mengerjakan skripsi dengan penuh sabar, telaten hingga tak pernah lelah menjawab pertanyaan dari teman teman.
11. Kepada sahabatku tercinta Dinda Maharani Safitri selaku sahabat yang tak pernah lelah mendengar keluh kesah dan menghiburku dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan semangat dan motivasi, semoga sukses kedepannya.

12. Kepada sahabatku dikampus “Foto Yages” (Khurin, Dinda, Reny, Atika, Tegar, Mas Sawung, Udin, Deva) yang sudah berjuang bersama mengerjakan skripsi dengan penuh kerja keras. Semangat buat kalian yang sedang berproses karena di skripsi ini kita punya ujian masing-masing, semoga skripsi kita dipermudah dan dilancarkan oleh Allah SWT.

13. Kepada diri sendiri terimakasih sudah mau berjuang hingga saat ini, mengerjakan tak kenal waktu hingga sabar dalam sebuah penantian. Semoga dengan kesabaran dan ketekunan yang sudah dijalankan mencapai proses yang diinginkan.

14. Kepada Disperindag yang sudah memberikan data dari UMKM, sehingga memudahkan saya dalam mengerjakan skripsi.

15. Kepada semua orang yang tidak bisa di sebutkan dalam penelitian ini, saya mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan doanya.

Saya sebagai peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selama proses pembuatan skripsi ini, susunan kalimat dan tata bahasa telah salah. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dari pembaca dan saran untuk membantu peneliti berkembang di masa depan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini membantu orang-orang.

Pasuruan, 28 Juni 2024



Izzatul Kamilah



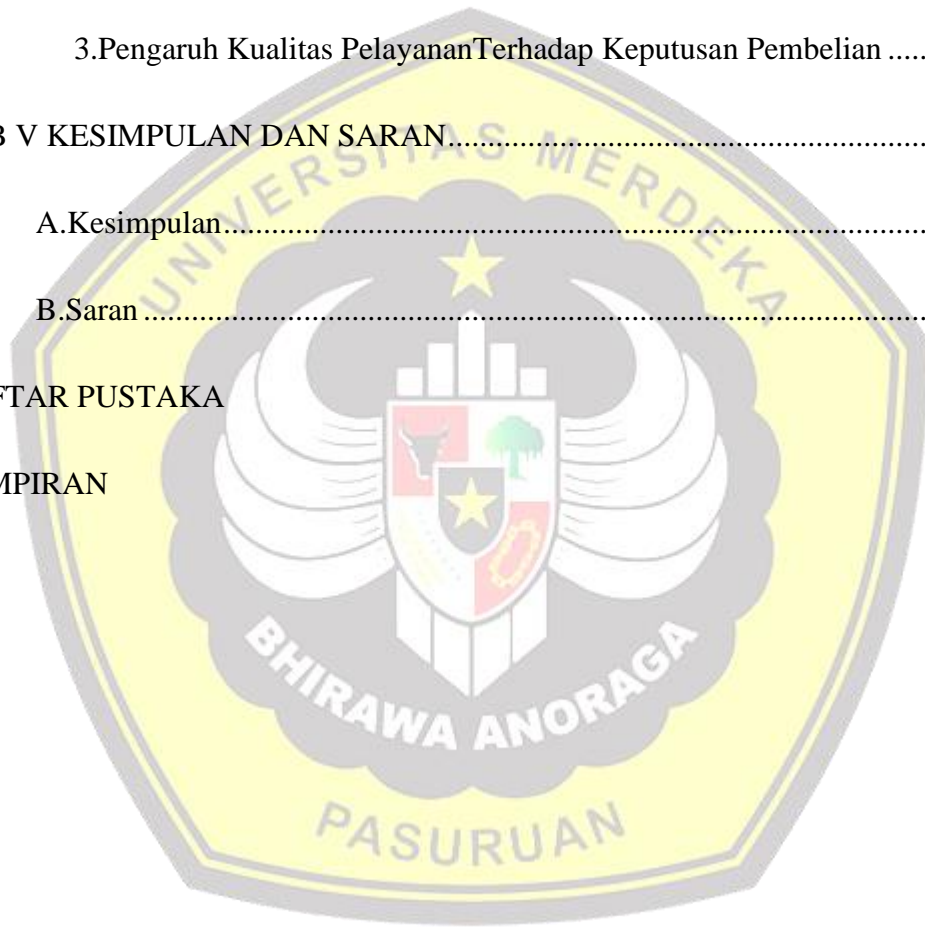
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS).....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah.....	8
C.Tujuan Penelitian.....	9
D.Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
A.Lokasi .....	11
1.Pengertian Lokasi .....	11

2.Indikator Lokasi.....	11
3.Faktor Pemilihan Lokasi.....	13
B.Kualitas Pelayanan .....	14
1.Pengertian Kualitas Pelayanan .....	14
2.Indikator Kualitas Pelayanan.....	15
3.Prinsip – Prinsip Kualitas Pelayanan.....	16
4.Faktor Kualitas Pelayanan.....	17
C.Keputusan Pembelian .....	17
1.Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.Indikator Keputusan Pembelian.....	18
4.Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
5.Faktor Penentu Keputusan Pembelian.....	20
6.Faktor Keputusan Pembelian.....	20
7.Pentingnya Memahami Model Keputusan Konsumen .....	21
8.Jenis Keputusan Membeli Konsumen Dan Keterlibatannya .....	22
9.Faktor-faktor yang menentukan tingkat keterlibatan konsumen .....	22
10.Bias Keputusan Pembelian .....	23
11.Struktur Keputusan Membeli.....	24
12.Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian .....	28
D.Hubungan Antar Variabel .....	29

E.Penelitian terdahulu .....	31
F.Kerangka konseptual.....	34
G.Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A.Definisi Operasional Variabel .....	37
B.Ruang Lingkup Penelitian .....	42
C.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
D.Metode Penarikan Sampel.....	43
E.Jenis dan Sumber Data.....	44
F.Teknik Pengumpulan Data.....	45
G.Teknik Analisis Data .....	48
H.Pengujian Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A.Hasil Penelitian.....	58
1.Gambaran Objek Penelitian.....	58
2.Uji Instrumen Data .....	65
3.Analisis Deskriptif.....	68
4.Uji Asumsi Klasik .....	83
B.Pengkajian Hipotesis .....	94
1.Uji Simultan (Uji F).....	94

2.Uji Parsial (Uji T).....	95
C.Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
1.Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	97
2.Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	100
3.Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
A.Kesimpulan.....	109
B.Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

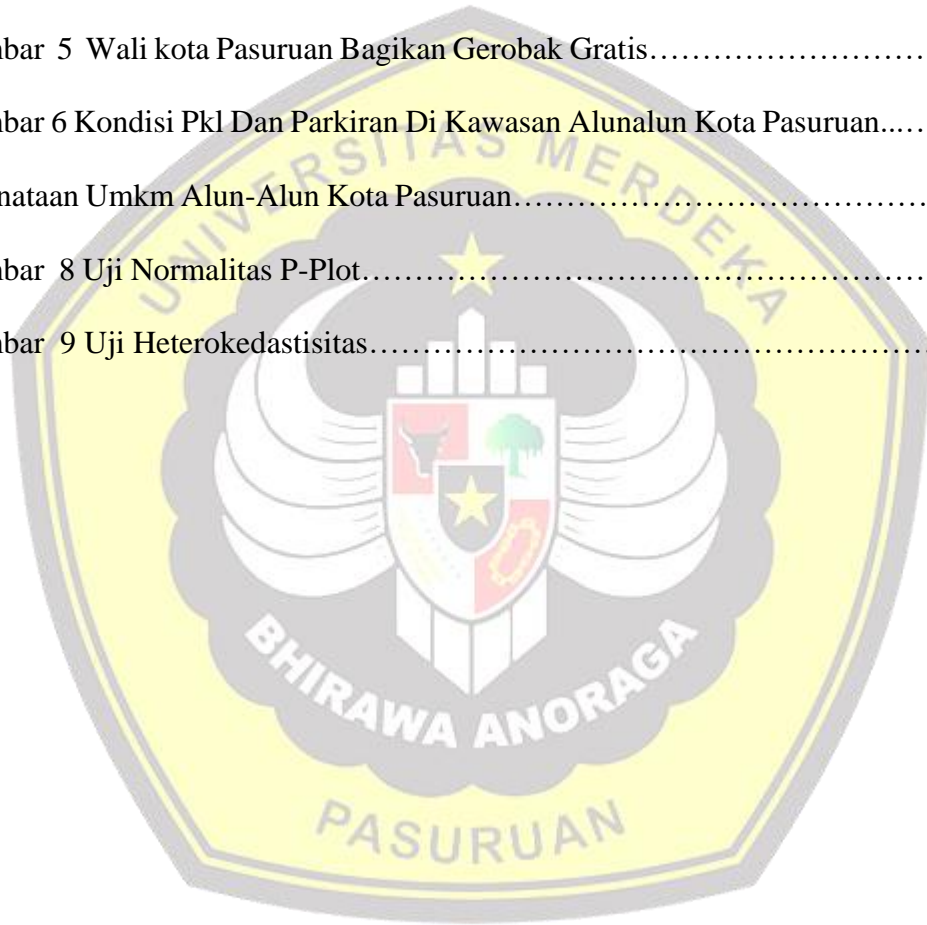
Tabel 1 Data Umkm Alun-Alun Kota Pasuruan .....	5
Tabel 2 Matrik Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3 Definisi Dan Indikator Variabel.....	37
Tabel 4 Keterangan Jawaban Responden.....	49
Tabel 5 Keterangan Nilai Interval.....	50
Tabel 6 Hasil Uji Validitas.....	114
Tabel 7 Hasil Uji Reabilitas .....	115
Tabel 8 Presentase Usia Responden.....	116
Tabel 9 Presentase Jenis Kelamin Responden .....	68
Tabel 10 Presentase Pendidikan Terakhir Responden .....	69
Tabel 11 Presentase Pekerjaan Responden .....	70
Tabel 12 Presentase Jenis Pendapatan Responden.....	71
Tabel 13 Presentase Tempat Asal Responden .....	72
Tabel 14 Deskriptif Variabel Lokasi (X1) .....	123
Tabel 15 Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan (X2) .....	126
Tabel 16 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	129
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas One Sampel Kolmogrov Smirnov.....	132
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinieritas .....	134
Tabel 19 Hasil Uji Linieritas.....	136
Tabel 20 Hasil Uji Autokorelasi .....	138
Tabel 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	139

Tabel 22 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi $R^2$ .....	141
Tabel 23 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	142
Tabel 24 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	144



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	35
Gambar 2 Pesona Payung Madinah Kota Pasuruan .....	60
Gambar 3 Payung Madinah Tarik Wisatawan Ke Kota Pasuruan .....	61
Gambar 4 Tarik Pkl Alun-Alun Gus Ipul Berikan Gerobak .....	62
Gambar 5 Wali kota Pasuruan Bagikan Gerobak Gratis.....	63
Gambar 6 Kondisi Pkl Dan Parkiran Di Kawasan Alunalun Kota Pasuruan.....	64
7 Penataan Umkm Alun-Alun Kota Pasuruan.....	64
Gambar 8 Uji Normalitas P-Plot.....	85
Gambar 9 Uji Heterokedastisitas.....	87



**Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian  
Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kuliner Di Alun-Alun Kota  
Pasuruan**

**Izzatul Kamilah<sup>1</sup>, Eva Mufidah<sup>2</sup>, M.tahajjudi Ghifary<sup>3</sup>**  
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan  
Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan  
E-Mail: iizkamilah@gmail.com<sup>1</sup>, salam..evamufidah@unmerpas.ac.id<sup>2</sup>,  
ghifary.one@gmail.com<sup>3</sup>

**Abstrak**

Payung Madinah dan Makam Mbah Hamid merupakan salah satu tempat yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat. Dari objek wisata tersebut membuat UMKM yang ada di sekitar Alun-Alun berkembang sangat pesat dan UMKM tersebut mengelilingi kawasan Alun-Alun Kota Pasuruan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Alun-Alun Kota Pasuruan. Sampel dari penelitian ini yaitu Konsumen yang pernah membeli produk jualan UMKM kuliner di Alun-Alun Kota Pasuruan pada waktu 3 bulan terakhir. Dalam penelitian yang dilakukan menggunakan sampel non-probability sampling dengan teknis penarikan purposive sampling dengan jumlah 90 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) secara simultan Lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000. 2) secara parsial Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,002. 3) secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000.

**Kata Kunci** : Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian,