

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN INDOMARET SUMBERAGUNG
KECAMATAN GRATI KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun oleh :

BALQIS ANDIRAH

NPM 2061201002820



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Balqis Andirah

NPM : 2061201002820

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : “Pengaruh *Price Discount* Dan *Sales Promotion* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Indomaret Sumberagung Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan”

Pasuruan, 02 Juli 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Yufenti Oktafiah, SE., M.S.A

Dr. M. T Ghifary, S.AB., M.PSDM., CHCM



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di depan tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 2024.

TIM PENGUJI

1. Vita Fibriyani, S. Si., M. Si

1. Ketua



.....

2. Yufenti Oktafiah, SE., M.S.A

2. Sekretaris



.....

3. Dr. M. T Ghifary, S.AB., M.PSDM., CHCM

3. Anggota



.....

Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Balqis Andirah
NPM : 2061201002820
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan duplikat ataupun plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul dari Skripsi ini belum pernah ditulis oleh orang lain.

Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji.

Demikia surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Pasuruan, 02 Juli 2024



Balqis Andirah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Balqis Andirah

Nomor Pokok Mahasiswa : 2061201002820

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 20 Mei 2000

Alamat : Dsn. Pangkrenan RT.003 RW. 003
Sumberagung, Grati Kabupaten Pasuruan

Nama Orang Tua

Ayah : Sunartoyono (Alm.)

Ibu : Zakiyatun Nafsiyah

Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Sumberagung I Grati Kabupaten Pasuruan : 2006 - 2012
2. SMP Negeri 2 Grati Kabupaten Pasuruan : 2012 - 2015
3. SMK Negeri 1 Grati Kabupaten Pasuruan : 2015 - 2018
4. Terdaftar sebagai Mahasiswa/i Angkatan Tahun 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Kesabaran yang sebenarnya adalah pada saat goncangan yang pertama”

(HR. Bukhari)

“Just one small positive thought in the morning can change your whole day”

(Dalai Lama)

“Jangan berkecil hati jika jawaban doamu tidak segera datang, karena sesungguhnya berdoa adalah memohon bukan memaksa”

(Penulis, 2024)

Ku persembahkan untuk:

1. Keluarga Tercinta
2. Dosen Fakultas Ekonomi
3. Teman-Teman Seperjuangan
4. Almamaterku



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang merupakan salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Merdeka Pasuruan yang berjudul **“Pengaruh *Price Discount* Dan *Sales Promotion* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Indomaret Sumberagung Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan”** tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Sulistyawati. M.P selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan beserta staff dan karyawan/ karyawanati.
2. Ibu Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Yufenti Oktafiah, SE., M.S.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk dalam penulisan proposal ini.
4. Bapak M. Tahajjudi Ghifary, S.AB., M.PSDM., CHCM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk dalam penulisan proposal ini.
5. Ibu Vita Fibriyani, S. Si., M. Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kelancaran dalam setiap ujian yang telah dilaksanakan.
6. Seluruh dosen dan staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

7. Pimpinan beserta seluruh karyawan Indomaret Sumberagung Kec. Grati atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan selama penelitian ini.
8. Orang tua saya ibu Zakiyatun Nafisyah dan keluarga tercinta yang selalu memberikan Do'a, dorongan dan semangat kepada penulis.
9. Yang tercinta suami saya yang bernama Dwi Santoso yang telah tulus membantu dan selalu mendukung saya dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini berlangsung.
10. Sahabat seperjuangan (Arum Widiati dan Widha Yanuariska) serta teman-teman terkasih yang selalu mendukung dan menghibur kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan berkahnya kepada kita semua. Aamiin.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Pasuruan, 02 Juli 2024

Balqis Andirah

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN INDOMARET SUMBERAGUNG
KECAMATAN GRATI KABUPATEN PASURUAN**

Balqis Andirah¹, Yufenty Oktafiah², M T Ghifary³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: balqishwang1602@gmail.com¹, oktavivty@gmail.com²,
ghifary.one@gmail.com³

Abstrak

Pada era perdagangan bebas yang serba modern seperti saat ini, tingkat persaingan bisnis yang tinggi membuat perusahaan berlomba-lomba untuk mempertahankan dan memenangkan persaingan pasar serta memperluas eksistensinya. Indomaret adalah jaringan minimarket yang menyediakan kebutuhan pokok dan sehari – hari. penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh *price discount* dan *sales promotion* terhadap *impulse buying* pada konsumen Indomaret Sumberagung Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan. Penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif dan kuantitatif dan sumber data berasal dari data primer dan data sekunder. Sampel penelitian ini adalah Konsumen Indomaret Kecamatan Grati sebanyak 50 responden dengan teknik pengambilan sample *acidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan studi pustaka sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Dari hasil uji regresi didapatkan hasil $Y = 3,820 + 0,210X_1 + 0,814X_2 + e$. Nilai *R Square* menunjukkan nilai sebesar 0,558 atau sama dengan 55,8% ini diartikan sebagai 44,5% dipengaruhi oleh variabel lain seperti tata letak, brand, harga, lokasi atau variabel lain diluar persamaan regresi ini.

Kata kunci : *Price Discount, Sales Promotion, Impulse Buying*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Impulse Buying</i> (Pembelian Tidak Terencana).....	10
a. Pengertian <i>Impulse Buying</i>	10
b. Faktor – faktor yang mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	11

c. Jenis – jenis <i>Impulse Buying</i>	11
d. Dimensi <i>Impulse Buying</i>	12
e. Indikator <i>Impulse Buying</i>	13
2. <i>Price Discount</i>	15
a. Pengertian <i>Price Discount</i>	15
b. Jenis – jenis <i>Price Discount</i>	16
c. Faktor – faktor yang mempengaruhi <i>Price Discount</i>	19
d. Tujuan adanya <i>Price Discount</i>	19
e. Indikator <i>Price Discount</i>	20
3. <i>Sales Promotion</i>	21
a. Pengertian <i>Sales Promotion</i>	21
b. Tujuan <i>Sales Promotion</i>	22
c. Alat – alat <i>Sales Promotion</i>	23
d. Peran <i>Sales Promotion</i>	26
e. Indikator <i>Sales Promotion</i>	26
B. Hubungan Antar Variabel.....	27
1. Hubungan <i>Price Discount</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	27
2. Hubungan <i>Sales Promotion</i> dengan <i>Impulse Buying</i>	27
C. Penelitian Terdahulu.....	28
D. Kerangka Konseptual.....	33
E. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Definisi Operasional Variabel.....	37
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	39

C. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	39
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Jenis Data.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Teknik Pengolahan Data.....	44
H. Instrumen Penelitian	45
I. Uji Instrumen Penelitian	46
J. Teknik Analisis Data	47
1. Analisis Deskriptif.....	47
2. Asumsi Klasik	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Multikolinieritas	47
c. Uji Heterokedastisitas	48
d. Uji Linieritas	49
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
K. Uji Hipotesis.....	50
1. Uji Simultan (F).....	50
2. Uji Parsial (T).....	51
L. Koefisien Determinasi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Perusahaan	52
a. Sejarah Indomaret Sumberagung Grati Pasuruan.....	52
b. Visi Perusahaan.....	52

c. Motto Perusahaan	52
d. Budaya Perusahaan	53
e. Esensi Perusahaan.....	53
f. Struktur Organisasi Perusahaan	53
2. Uji Instrumen Data.....	54
a. Uji Validitas	54
b. Uji Reliabilitas	56
3. Analisis Deskriptif Data.....	57
a. Karakteristik Responden.....	57
b. Deskriptif Variabel	62
4. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas.....	71
b. Uji Multikolinieritas	73
c. Uji Heterokedstasitas	75
d. Uji Linieritas	76
5. Analisis Regresi Linier Berganda	78
6. Koefisien Determinasi (R^2)	80
7. Uji Hipotesis	81
a. Uji Simultan (Uji F).....	81
b. Uji Parsial (Uji T)	83
B. Pembahasan Hasil Penelitian	85
1. Pengaruh <i>Price Discount</i> dan <i>Sales Promotion</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Konsumen Indomaret Sumberagung Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan	85

2. Pengaruh Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Konsumen Indomaret Sumberagung Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan	86
3. Pengaruh <i>Sales Promotion</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Konsumen Indomaret Sumberagung Kecamatan Grati Kabupaten Pasuruan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data Penjualan Indomaret Sumberagung Grati	5
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 5 Kriteria Responden	42
Tabel 6 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	58
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Penghasilan	60
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung	61
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Belanja	62
Tabel 13 Perhitungan Range Jawaban Responden.....	63
Tabel 14 Hasil Kuesioner <i>Price Discount</i> (X_1).....	64
Tabel 15 Hasil Kuesioner <i>Sales Promotion</i> (X_2).....	67
Tabel 16 Hasil Kuesioner <i>Impulse Buying</i> (Y)	69
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 19 Hasil Uji Linieritas.....	77
Tabel 20 Hasil Analisis Regresi linier Berganda	78
Tabel 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
Tabel 22 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	82

Tabel 23 Hasil Uji T *Price Discount* (X_1)84

Tabel 24 Hasil Uji T *Sales Promotion* (X_2).....85



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 2 Struktur Organisasi Perusahaan	54
Gambar 3 <i>Normal P-P Plot Of Refression Standardized Residual</i>	73
Gambar 4 <i>Scatterplot</i>	76

