

**PENGARUH INOVASI PRODUK, PROMOSI DAN LEGALITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SAKUPANG  
(SAMBAL KUPANG) BINAAN UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Disusun Oleh :

**PUTRI DIYA PUSPITASARI**

**NPM : 2161201003037**



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Putri Diya Puspitasari

NPM : 2161201003037

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Legalitas Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Produk Sakupang (Sambal Kupang)  
Binaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Pasuruan, Januari 2025

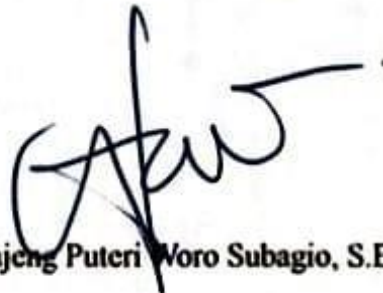
### DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Yufenti Oktafiah. S.E., M.S.A)



(Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E.,M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, M.M)

## TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada tanggal 24 Januari 2025

Tim Penguji :

1. Dr. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si.

1. Ketua ..... 

2. Yufenti Oktafiah, S.E., M.S.A.

2. Sekretaris ..... 

3. Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E., M.M.

3. Anggota ..... 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan  
  
(Dra. A. Ratna Pudyarningsih, M.M)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Putri Diya Puspitasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003037

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 19 Oktober 2002

Alamat : Jl. Mulyorejo Rt 002 Rw 006 Kelurahan Sebani  
Kecamatan Gadingrejo Kota Pasuruan

Nama orang tua

Ayah : Didik

Ibu : Riyatin

Riwayat Pendidikan :

1. UPT SD Negeri Krapyakrejo I Tahun 2009 – 2015
2. UPT SMP Negeri 4 Kota Pasuruan Tahun 2015-2018
3. UPT SMA Negeri 2 Kota Pasuruan Tahun 2018 – 2021

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Diya Puspitasari  
Npm : 2161201003037  
Alamat : Jl. Mulyorejo Rt 002 Rw 006 Kelurahan Sebani  
Kecamatan Gadingrejo Kota Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul

**"Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Legalitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sakupang (Sambal Kupang) Binaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan"** Adalah hasil karya tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel: Thesis ataupun Disertasi. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Pasuruan, Januari 2025

Yang Membuat

  
Putri Diya Puspitasari



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas keharirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Legalitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sakupang (Sambal Kupang) Binaan Universitas Merdeka Pasuruan

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menjalani proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
2. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. Rektor Universitas Merdeka Pasuruan memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu dan mengizinkan saya melakukan penelitian di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi.
4. Yufenti Oktafiah. S.E., M.S.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan himbungan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dyajeng Puteri Woro Subagio, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan himbungan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua yang senantiasa memberi dukungan serta doa selalu sehingga kuliah ini dapat terselesaikan dengan lancar.
7. Mama yang senantiasa memberi dukungan serta doa selalu sehingga kuliah ini dapat terselesaikan dengan lancar
8. Suami yang senantiasa memberi dukungan serta doa selalu sehingga kuliah ini dapat terselesaikan dengan lancar

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi kemajuan peneliti dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang telah membacanya.

Pasuruan, Januari 2025



Putri Diya Puspitasari

## DAFTAR ISI

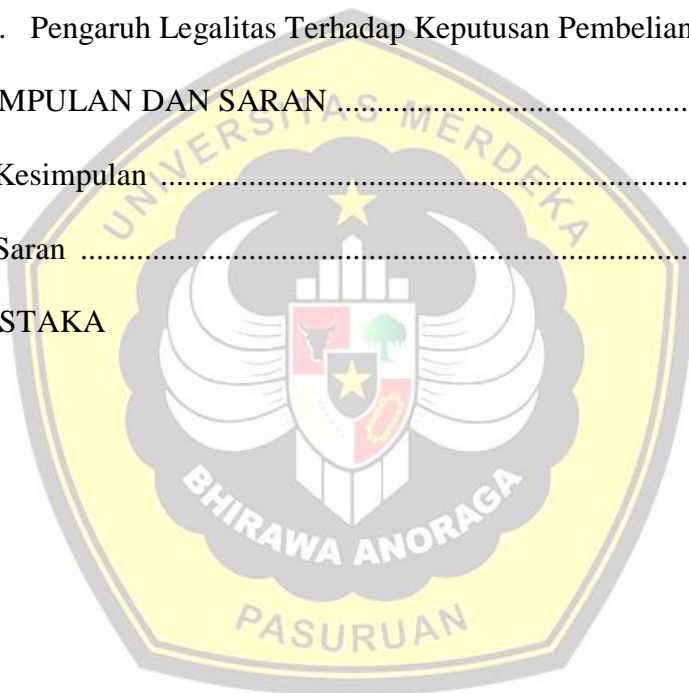
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Inovasi Produk .....	8
1. Pengertian Inovasi Produk .....	8
2. Tujuan Inovasi Produk .....	9



3. Indikator Inovasi Produk .....	10
B. Promosi.....	11
1. Pengertian Promosi .....	11
2. Tujuan Promosi .....	12
3. Indikator Promosi .....	12
C. Legalitas .....	13
1. Pengertian Legalitas .....	13
2. Tujuan Legalitas.....	14
3. Indikator Legalitas .....	14
D. Keputusan Pembelian .....	16
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
2. Indikator Keputusan Pembelian .....	16
3. Tahap Pengambilan Keputusan .....	17
4. Faktor Penentu Keputusan Pembelian .....	18
5. Pentingnya Memahami Model Keputusan Konsumen .....	19
6. Jenis Keputusan Membeli Konsumen Dan Keterlibatannya...20	
7. Faktor – faktor Yang Menentukan Tingkat Keterlibatan Konsumen .....	21
8. Bias Keputusan Pembelian .....	22
9. Struktur Keputusan Membeli .....	23
10. Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian .....	24
E. Hubungan Antar Variabel .....	25

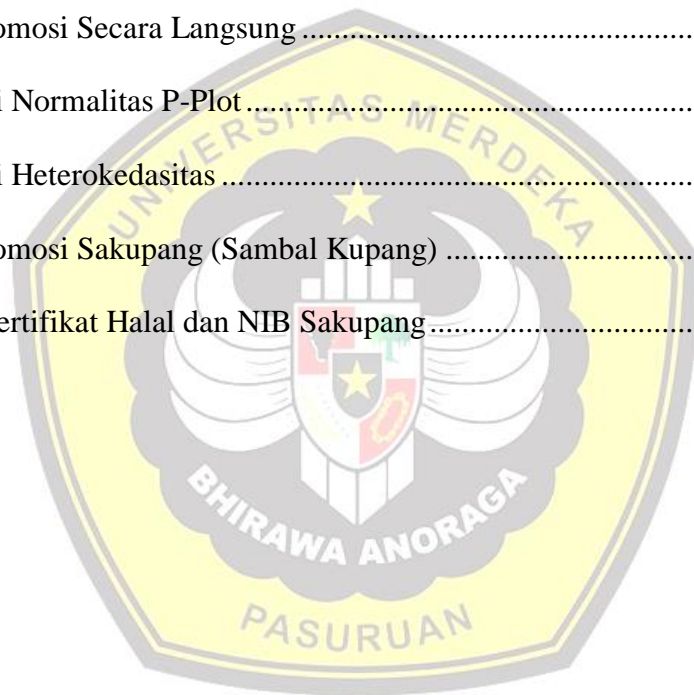
1. Hubungan Inovasi Produk, Promosi dan Legalitas Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
F. Kerangka Konseptual .....	29
G. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Definisi Operasional Variabel .....	32
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	37
C. Lokasi .....	37
D. Waktu Penelitian .....	38
E. Metode Penarikan Sampel .....	38
F. Jenis Data dan Sumber Data .....	40
G. Teknik Pengumpulan Data .....	41
H. Instrumen Penelitian .....	41
I. Uji Instrumen Penelitian .....	42
J. Teknik Analisis Data .....	43
K. Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Gambaran Objek Penelitian .....	52
2. Uji Instrumen Data .....	61
3. Analisis Deskriptif .....	63
4. Uji Asumsi Klasik .....	80
B. Pengkajian Hipotesis .....	92

1. Uji Simultan (Uji F) .....	92
2. Uji Parsial (Uji T) .....	93
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
1. Pengaruh Inovasi Produk, Promosi dan Legalitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	99
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	102
4. Pengaruh Legalitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	112
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 2 Produk Sambal Kupang .....	56
Gambar 3 Label Produk Sakupang .....	58
Gambar 4 Promosi by Kuliner Pasuruan.....	59
Gambar 5 Promo Produk Sakupang .....	60
Gambar 6 Promosi Secara Langsung .....	61
Gambar 7 Uji Normalitas P-Plot .....	82
Gambar 8 Uji Heterokedasitas .....	84
Gambar 9 Promosi Sakupang (Sambal Kupang) .....	1146
Gambar 10 Sertifikat Halal dan NIB Sakupang .....	1090



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 2 Keterangan Jawaban Responden.....	44
Tabel 3 Keterangan Jawaban Responden.....	46
Tabel 4 Keterangan Nilai Interval.....	47
Tabel 5 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 7 Responden Jenis Kelamin.....	64
Tabel 8 Presentasi Usia Responden .....	65
Tabel 9 Responden Jenis Pekerjaan.....	66
Tabel 10 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
Tabel 11 Deskriptif Variabel Inovasi (X1) .....	68
Tabel 12 Deskriptif Variabel Promosi (X2).....	71
Tabel 13 Deskriptif Variabel Legalitas (X3) .....	75
Tabel 14 Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas One Sampel Kolmogorov Smirnov.....	81
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 17 Hasil Uji Linieritas.....	86
Tabel 18 Hasil Uji Autokorelasi .....	87
Tabel 19 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	89
Tabel 20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	92
Tabel 21 Hasil Uji Simultan F .....	93



Tabel 22 Hasil Uji Parsial T.....	94
Tabel 23 Uji Zero Order.....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Jadwal Penelitian

Lampiran 3. Tabulasi Data

Lampiran 4. Analisis Deskriptif Responden

Lampiran 5. Teknik Analisis Data

Lampiran 6. Tabel R



## ABSTRAK

### **Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Dan Legalitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sakupang (Sambal Kupang) Binaan Universitas Merdeka Pasuruan**

**Putri Diya Puspitasari<sup>1</sup>, Yufenti Oktafiah<sup>2</sup>, Dyajeng Puteri Woro Subagio<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Manajemen, Universitas Merdeka Pasuruan

<sup>2,3</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Universitas Merdeka Pasuruan

Email : [putridiyappuspitass@gmail.com](mailto:putridiyappuspitass@gmail.com)<sup>1</sup>, [oktavianty@gmail.com](mailto:oktavianty@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[dyajengsubagio@gmail.com](mailto:dyajengsubagio@gmail.com)<sup>3</sup>

#### **Abstrak**

Industri makanan olahan di Indonesia merupakan salah satu sektor ekonomi yang terus berkembang pesat dengan seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap produk kuliner inovatif. Salah satu produk yang memiliki potensi besar tetapi belum dikenal luas adalah SAKUPANG (sambal kupang). Namun, kurangnya inovasi sering kali membuat produk baru sulit bersaing di pasar, serta produk Sakupang saat ini hanya mengandalkan strategi promosi yang masih terbatas yang menjadi kurang optimal dalam menjangkau target pasar yang lebih luas. Sehingga kurangnya inovasi produk, strategi promosi yang kurang efektif, dan kelegalitasan produk membuat konsumen menimbang-nimbang untuk melakukan keputusan pembelian. Studi penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 95 responden konsumen produk Sambal Kupang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi produk menjadi hal penting untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Variabel promosi juga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi yang efektif dapat meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Variabel legalitas memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan konsumen cenderung mempertimbangkan faktor legalitas, seperti adanya sertifikasi halal dan izin usaha.

Kata kunci: Inovasi Produk, Promosi, Legalitas, Keputusan Pembelian, Sambal Kupang

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Product Innovation, Promotion and Legality on Purchasing Decisions on Sakupang (Sambal Kupang) Products Assisted by the Merdeka University of Pasuruan***

**Putri Diya Puspitasari<sup>1</sup>, Yufenti Oktafiah<sup>2</sup>, Dyajeng Puteri Woro Subagio<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>*Student of Management, Merdeka Pasuruan University*

<sup>2,3</sup>*Lecturer of Management, Merdeka Pasuruan University*

Email : [putridiyappuspitass@gmail.com](mailto:putridiyappuspitass@gmail.com)<sup>1</sup>, [oktavianty@gmail.com](mailto:oktavianty@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[dyajengsubagio@gmail.com](mailto:dyajengsubagio@gmail.com)<sup>3</sup>

#### ***Abstract***

*The processed food industry in Indonesia is an economic sector that continues to grow rapidly in line with increasing public interest in innovative culinary products. One product that has great potential but is not yet widely known is SAKUPANG (kupang chili sauce). However, the lack of innovation often makes it difficult for new products to compete in the market, and Sakupang products currently only rely on limited promotional strategies which are less than optimal in reaching a wider target market. So the lack of product innovation, ineffective promotional strategies, and product legality make consumers consider making purchasing decisions. The research study uses quantitative methods with a survey approach. Data was collected through a questionnaire distributed to 95 respondents who were consumers of Sambal Kupang products. The research results show that the product innovation variable has a significant influence on purchasing decisions. This shows that product innovation is important to improve consumer purchasing decisions. Promotion variables also have a significant influence on purchasing decisions. Effective promotions can increase the attractiveness of products in the eyes of consumers. The legality variable has a significant influence on purchasing decisions. This shows that consumers tend to consider legality factors, such as halal certification and business permits.*

**Keywords:** *Product Innovation, Promotion, Legality, Purchasing Decisions, Sambal Kupang*