

**PENGARUH *PAYLATER* DAN *CASH ON DELIVERY* (COD) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERDEKA
PASURUAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

LAURA NAFISA ARIANI

NPM : 2161201003003



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Laura Nafisa Ariani
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003003
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Paylater* dan *Cash On Delivery* (COD)
Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas
Merdeka Pasuruan pada *E-Commerce* Shopee

Pasuruan, 15 Juli 2025

DI SETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Nurul Akramiah, SE., MM.)

Dosen Pembimbing II



(Dr. Dwita Laksmi R., S.S., M.Li.)

Dekan Fakultas Ekonomi




(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan diperetahankan di depan Tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruann dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Ekonomi, pada tanggal 15 Juli 2025.

TIM PENGUJI :

1. Eni Erwantiningsih, SE., MM.

1. Ketua.....

2. Nurul Akramiah, SE., MM.

2. Sekertaris.....

3. Dr. Dwita Laksmi R., S.S., M.Li.

3. Anggota.....

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Laura Nafisa Ariani

NPM : 2161201003003

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik atau judul dari skripsi ini belum pernah ditulis oleh orang lain.

Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pasuruan, 15 Juli 2025

Penulis



Laura Nafisa Ariani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Laura Nafisa Ariani

NPM : 2161201003003

Universitas : Universitas Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 2 April 2003

Alamat : Dusun Ngopak, RT5, RW8, Arjosari, Rejoso,
Kab. Pasuruan

Nama Orang Tua

Ayah : Mokh. Sholikin

Ibu : Nina Ika Fauzia

Riwayat Pendidikan :

1. TK RA Kartini PG Kedawung Kab. Pasuruan Tahun 2006-2009
2. SDN Kandang Sapi 2 Kota Pasuruan Tahun 2009-2015
3. MTs Unggulan Amanatul Ummah Surabaya Tahun 2015-2017
4. MA Unggulan Amanatul Ummah Surabaya Tahun 2017-2019
5. Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2021

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang mendalam penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME berkat segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya serta senantiasa mengiringi perjalanan penulis. Berkat kehendak serta izin-Nya, penulis akhirnya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Paylater* dan *Cash On Delivery* (COD) Terhadap Keputusan Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan pada *E-Commerce* Shopee” dengan baik serta tepat waktu, sebagai bagian dari pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Manajemen, Universitas Merdeka Pasuruan.

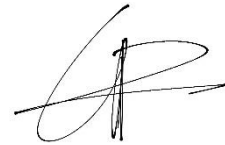
Sebagai penulis perkenankan saya menyampaikan terimakasih serta penghargaan kepada:

1. Mama, Nina Ika Fauzia, dan Ayah, Mokh Sholikin, terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, cinta yang tak bersyarat, juga dukungan moril dan materi yang terus mengalir tanpa lelah. Terima kasih telah menjadi rumah terhangat dalam setiap langkah hidup. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan umur untuk Mama dan Ayah, juga membalas segala kebaikan dan pengorbanan kalian dengan surga terbaik-Nya. Aamiin.
2. Dr. Ir Sulistyawati, M.P selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberi dukungan dan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Merdeka Pasuruan.

3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan beserta seluruh jajaran fakultas yang telah memberi saran dalam proses pembelajaran di Fakultas Ekonomi.
4. Nurul Akramiah, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan ketekunan serta perhatian selama tahap penulisan skripsi. Arahan dan koreksi yang beliau berikan sangat membantu dalam memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.
5. Dr. Dwita Laksmi R., S.S., M.Li. selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas segala dukungan dan masukan, serta semangat yang senantiasa beliau berikan dalam tahap penyusunan skripsi. Kehadiran serta peran beliau merupakan bagian penting dalam terselesaikannya penelitian.
6. Aflah Ijlal Shafi Al Ghani, atas segala dukungan, kesetiaan, dan kebersamaan yang telah terjalin sejak sebelum masa perkuliahan hingga pencapaian tahap ini. Terima kasih atas kehadiran yang senantiasa memberikan semangat, menjadi tempat berbagi, serta meringankan setiap proses yang dilalui.
7. Teman-teman lama yang selalu saling memberi semangat dalam berbagai fase kehidupan, terima kasih atas kebersamaan yang tak lekang oleh waktu, dan perhatian yang tak pernah usang oleh jarak.
8. Teman-teman kampus satu cerita angkatan 2021, terima kasih atas canda, tawa, dan saling dorong dalam menghadapi segala dinamika masa kuliah hingga proses akhir ini.

9. Terakhir, diri sendiri, terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini serta mampu melewati badai secara tenang, tetap melangkah meski ragu, dan terus percaya meski lelah.

Pasuruan, 15 Juli 2025



Laura Nafisa Ariani



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Keputusan Pembelian	11
B. <i>Paylater</i>	21
E. <i>Cash On Delivery (COD)</i>	27
F. Hubungan Antar Variabel	33

G. Penelitian Terdahulu	35
H. Kerangka Konseptual.....	42
I. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Definisi Operasional Variabel.....	44
B. Ruang Lingkup Penelitian	50
C. Lokasi Penelitian	50
D. Populasi dan Sampel.....	51
E. Jenis Sumber Data	55
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Teknik Pengolahan Data	58
H. Teknik Analisis Data	61
I. Jadwal Penelitian	69
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambar Obyek Penelitian.....	70
B. Hasil Penelitian.....	72
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pengguna <i>E-commerce</i> Tahun 2023	2
Tabel 2 Perbandingan Penggunaan Metode Pembayaran pada Tahun 2023	3
Tabel 3 Metrik Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4 Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan	52
Tabel 5 Responden Setiap Fakultas	54
Tabel 6 Skala Likert Pilihan Jawaban dan Skor Responden	61
Tabel 7 Jadwal Penelitian	69
Tabel 8 Hasil Deskripsi Responden Berdasarakan Fakultas	73
Tabel 9 Hasil Deskripsi Responden Berdasarakan Masa Kuliah	73
Tabel 10 Hasil Deskripsi Responden Berdasarakan Pendapatan atau Uang Saku (Per Bulan)	74
Tabel 11 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 13 Tanggapan Responden dari <i>Paylater</i>	78
Tabel 14 Tanggapan Responden dari <i>Cash On Delivery</i>	82
Tabel 15 Tanggapan Responden dari Keputusan Pembelian	84
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas Berdasarkan Uji <i>Kolmogoroy-Smirnov</i>	88
Tabel 17 Hasil Uji Multikolineritas	89
Tabel 18 Hasil Uji Lineritas	92
Tabel 19 Hasil Uji Autokorelasi	93
Tabel 20 Hasil Regresi Linear Berganda	94
Tabel 21 Hasil Uji Simultan (Uji F)	96

Tabel 22 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	98
Tabel 23 Hasil Koefisien Determinasi	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	42
Gambar 2 Obyek Penelitian	71
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas Berdasarkan P-P Plot	88
Gambar 4 Hasil Uji Heterokesdastisitas	90



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Analisis Deskriptif Responden

Lampiran 4 Hasil Analisis Data

Lampiran 5 Tabel Statistik



**Pengaruh *Paylater* dan *Cash On Delivery* (COD) Terhadap Keputusan
Pembelian Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan Pada *E-Commerce*
Shopee**

Laura Nafisa Ariani¹, Nurul Akramiah², Dwita Laksmita R.³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: lauraariani03@gmail.com¹, nurul.aidan04@gmail.com²,
laksmitadwita@gmail.com³

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan e-commerce telah mendorong perubahan perilaku konsumen, termasuk kalangan mahasiswa yang kini semakin aktif memanfaatkan *platform* digital untuk memenuhi kebutuhan. Shopee menjadi salah satu *e-commerce* terpopuler dengan menawarkan berbagai metode pembayaran, di antaranya Shopee Paylater dan *Cash On Delivery* (COD). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kedua metode pembayaran tersebut terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda, berdasarkan data dari 87 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa Shopee Paylater dan COD secara simultan maupun parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi $< 0,05$. Hasil ini mengindikasikan bahwa fleksibilitas dalam pembayaran, rasa aman, serta kemudahan akses menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam berbelanja di *platform* Shopee.

Kata Kunci: *E-commerce*, Shopee, Shopee Paylater, *Cash On Delivery*,
Keputusan Pembelian

**Pengaruh Paylater dan Cash On Delivery (COD) Terhadap Keputusan
Pembelian Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan Pada E-Commerce
Shopee**

Laura Nafisa Ariani¹, Nurul Akramiah², Dwita Laksmi R.³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: lauraariani03@gmail.com¹, nurul.aidan04@gmail.com²,
laksmitadwita@gmail.com³

ABSTRACT

The rapid growth of e-commerce has driven changes in consumer behavior, including among university students who are increasingly utilizing digital platforms to meet their needs. Shopee has become one of the most popular e-commerce platforms, offering various payment methods, including Shopee Paylater and Cash On Delivery (COD). This study aims to examine the influence of these two payment methods on the purchasing decisions of students at Universitas Merdeka Pasuruan. A quantitative approach was used with multiple linear regression analysis, based on data from 87 respondents. The results show that Shopee Paylater and COD have a positive and significant effect on purchasing decisions, both simultaneously and partially, with a significance value of < 0.05 . These findings indicate that payment flexibility, a sense of security, and ease of access are important factors influencing students' purchasing decisions on the Shopee platform.

Keywords: *E-commerce, Shopee, Shopee Paylater, Cash On Delivery, Purchasing Decision*