

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA RELIGIUS DAN SARANA
PRASARANA TERHADAP MINAT BERBELANJA DI PUSAT
PERBELANJAAN SEKITAR ALUN-ALUN KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh:

LAILI HUSNIA

NPM: 2161201003002



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2025

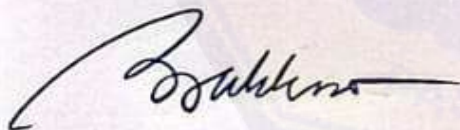
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Laili Husnia
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003002
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Religius Dan Sarana
Prasarana Terhadap Minat Berbelanja Di Pusat
Perbelanjaan Sekitar Alun-Alun Kota Pasuruan

Pasuruan, 19 Juli 2025

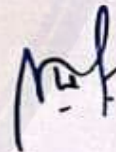
DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.)

Dosen Pembimbing II



(Dr. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si.)

Dekan



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen, pada tanggal 23 Juli 2025.

TIM PENGUJI :

1. Yufenti Oktafiah, SE, MSA.

1. Ketua.....

2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.

2. Sekretaris.....

3. Dr. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si.

3. Anggota.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan

Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI
(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama: : Laili Husnia
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003002
Alamat Rumah : Dsn. Krajan, RT.01/RW 01, Ds. Wotgalih,
Kec. Nguling. Kab Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

Pengaruh Daya Tarik Wisata Religius dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Berbelanja di Pusat Perbelanjaan Sekitar Alun-Alun Kota Pasuruan
Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel: Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sangsi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 19 Juli 2025.

Yang Membuat



Laili Husnia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Religius dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Berbelanja di Pusat Perbelanjaan Sekitar Alun-Alun Kota Pasuruan”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat pada program S1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena telah melimpahkan segala karunia-Nya sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Sulistyawati.M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan
3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membagikan ilmunya serta selalu membimbing selama penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membagikan ilmunya serta selalu membimbing selama penyusunan skripsi ini.
6. Teristimewa buat orang tua tercinta, cinta pertama dan panutanku yaitu Alm.

Ayah Sarimo telah menjadi ayah terbaik untuk penulis, meski tak sempat menemani perjalanan ini namun semangatmu selalu menjadi cahaya dalam setiap perjuangan penulis. Untuk bidadari surgaku Ibunda Sumarsi, ibu tunggal yang hebat luar biasa yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat menghadapi kerasnya dunia ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk beliau. Terimakasih sudah melahirkan, berjuang sekuat tenaga untuk memberikan kehidupan yang layak untuk saya, kerja keras dan menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi ini. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena beliau. Tolong hidup lebih lama didunia ini, izinkan saya mengabdikan dan membalas segala pengorbanan yang ibu lakukan selama ini.

7. Kepada kakak kandung tercinta Achmad Busiri terimakasih selalu memberikan semangat, dorongan dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan Berliyan Din A.T.P, Aura Najma A, Friska Amalia, Andina Nurul M, Amanda Rania F, dan Chusnul Khotimah yang sudah menjadi teman penulis mulai 2021 sampai saat ini dan banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, terimakasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini.
9. Terakhir, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri

Laili Husnia. Seorang anak bungsu yang berjalan memasuki usia 23 tahun, apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan dititik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun seringkali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Terimakasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah dimanapun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya. *Good thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.*

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan perbaikan sehingga dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.

Pasuruan, 16 Juli 2025



Laili Husnia

DAFTAR ISI

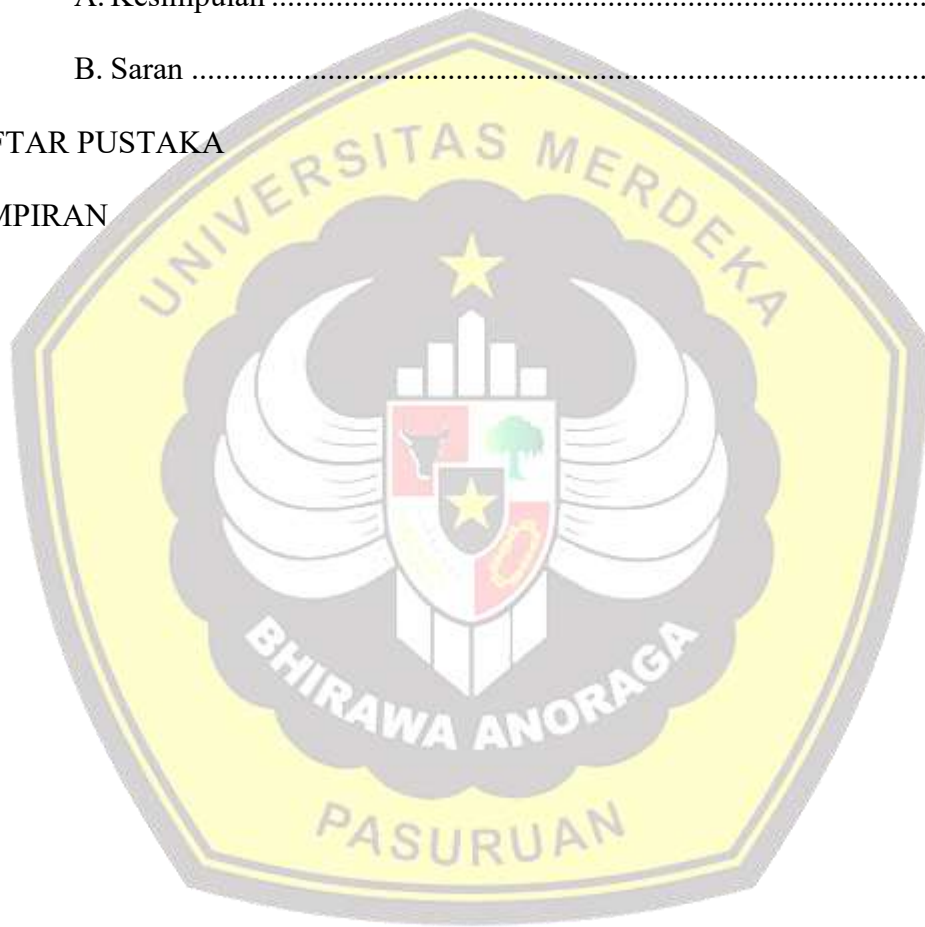
	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIASI (ORISINALITAS).....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xivv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Daya Tarik Wisata Religius	9
1. Pengertian Daya Tarik Wisata Religius	9
2. Bentuk – Bentuk Wisata Religius	10
3. Fungsi – Fungsi Wisata Religius.....	11
4. Indikator Wisata Religius.....	11

B. Sarana dan Prasarana	13
1. Pengertian Sarana dan Prasarana	13
2. Indikator Sarana Prasarana.....	14
C. Minat Berbelanja	15
1. Pengertian Minat Berbelanja.....	15
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berbelanja.....	16
3. Indikator Minat Berbelanja	16
D. Hubungan antar Variabel	17
1. Hubungan Daya Tarik Wisata Religi dan Sarana Prasarana Dengan Minat Berbelanja	17
2. Hubungan Daya Tarik Wisata Religi Dengan Minat Berbelanja	18
3. Hubungan Sarana Prasarana Dengan Minat Berbelanja	18
E. Penelitian Terdahulu	19
F. Kerangka Konseptual.....	24
G. Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Definisi Operasional Variabel.....	26
1. Variabel Bebas (X) (Independent Variable)	26
2. Variabel Terikat (Y) (Dependent Variable)	29
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Metode Penarikan Sampel	30

1. Populasi.....	30
2. Sampel.....	31
E. Jenis dan Sumber Data.....	32
1. Jenis Data	32
2. Sumber Data.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Kuesioner	33
2. Observasi.....	33
3. Wawancara.....	34
G. Teknik Pengolahan Data	34
1. Editing.....	35
2. Coding (Mengkodekan)	35
3. Tabulasi.....	35
H. Instrumen Penelitian	36
I. Uji Instrumen.....	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	37
J. Analisis Deskriptif	38
K. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Multikolinieritas.....	40
3. Uji Heterokedastisitas	41
4. Uji Autokorelasi	42

5. Uji Linearitas	42
L. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Regresi Linier Berganda	43
2. Analisis Koefisien Determinasi (R Square)	44
M. Uji Hipotesis	44
1. Uji F	44
2. Uji T	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Hasil Penelitian	47
1. Uji Instrumen Penelitian	47
2. Analisis Deskriptif	49
3. Uji Asumsi Klasik	63
4. Analisis Regresi Linier Berganda	68
5. Analisa Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	70
6. Pengujian Hipotesis.....	70
C. Pembahasan.....	73
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata Religius dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Berbelanja di Pusat Perbelanjaan Sekitar Alun-Alun Kota Pasuruan	73
2. Pengaruh Daya Tarik Wisata Religius Terhadap Minat	

Berbelanja di Pusat Perbelanjaan Sekitar Alun-Alun Kota Pasuruan	76
3. Pengaruh Sarana Prasarana Terhadap Minat Berbelanja di Pusat Perbelanjaan Sekitar Alun-Alun Kota Pasuruan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 6 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 7 Keterangan Nilai Interval.....	53
Tabel 8 Deskriptif Jawaban Variabel Daya Tarik Wisata Religi.....	54
Tabel 9 Deskriptif Jawaban Variabel Sarana Prasarana	58
Tabel 10 Deskriptif Jawaban Variabel Minat Berbelanja	61
Tabel 11 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel 12 Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 13 Hasil Uji Autokorelasi	67
Tabel 14 Hasil Uji Linearitas	68
Tabel 15 Hasil ji Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 17 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan).....	71
Tabel 18 Hasil Uji F (Uji Signifikansi Secara Simultan).....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 2 Hasil Uji Normal P-Plot	64
Gambar 3 Hasil Uji Scatter Plot.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Analisis Deskriptif

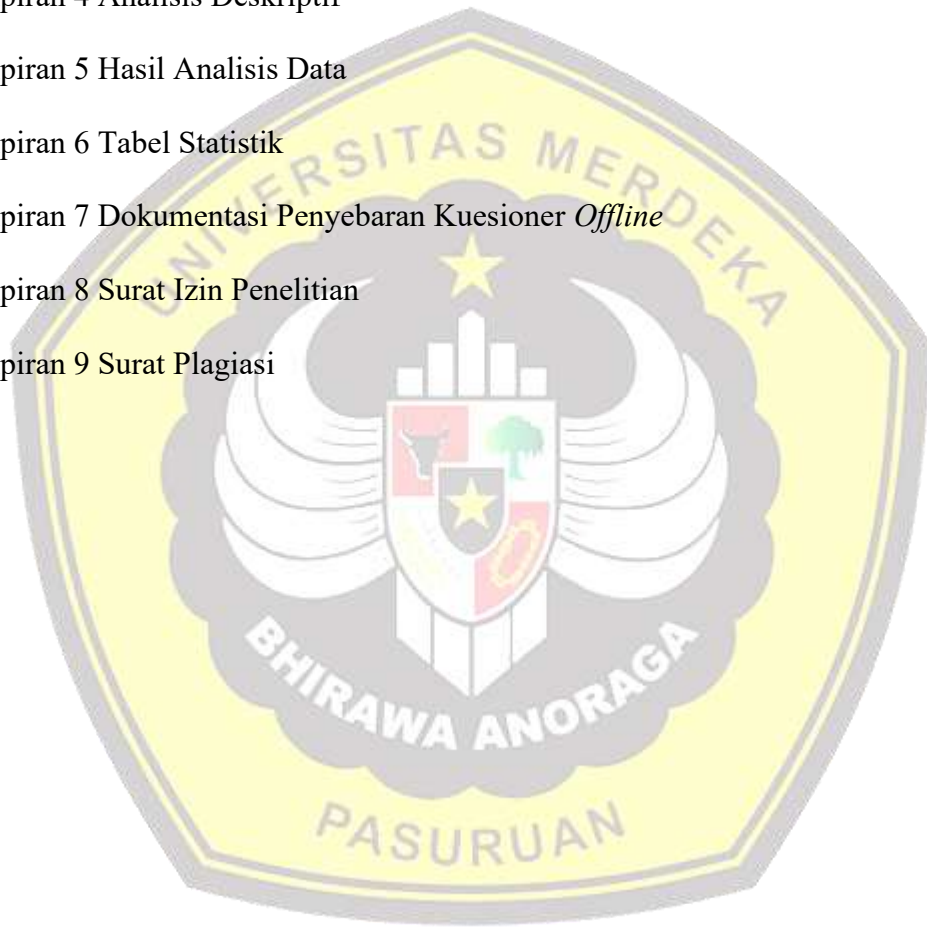
Lampiran 5 Hasil Analisis Data

Lampiran 6 Tabel Statistik

Lampiran 7 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner *Offline*

Lampiran 8 Surat Izin Penelitian

Lampiran 9 Surat Plagiasi



**PENGARUH DAYA TARIK WISATA RELIGIUS DAN SARANA
PRASARANA TERHADAP MINAT BERBELANJA DI PUSAT
PERBELANJAAN SEKITAR ALUN-ALUN KOTA PASURUAN**

Laili Husnia¹, Bambang Sutikno^{2, 3}, Vita Fibriyani³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: lailihusnia123@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com²,
vita fibriyani@gmail.com³

Abstrak

Kawasan Alun-Alun Kota Pasuruan memiliki potensi wisata religi yang tinggi, ditandai dengan meningkatnya kunjungan pada akhir pekan dan hari besar keagamaan. Namun, hal ini belum berdampak signifikan terhadap aktivitas belanja di sekitarnya. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh daya tarik wisata religi dan sarana prasarana terhadap minat berbelanja, khususnya pada destinasi seperti Makam KH. Abdul Hamid.. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 84 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis melalui regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel daya tarik wisata religi dan sarana prasarana secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berbelanja, dengan nilai Fhitung sebesar 69,860 dan signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 62,4% menunjukkan kontribusi kedua variabel terhadap variasi minat berbelanja. Secara parsial, daya tarik wisata religi (X_1) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan sarana prasarana (X_2) juga signifikansi sebesar 0,000, yang berarti kedua variabel tersebut secara independen memberikan kontribusi terhadap minat berbelanja. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya penguatan wisata religi dan infrastruktur untuk mendorong peningkatan ekonomi lokal.

Kata Kunci : daya tarik wisata religi, sarana prasarana, minat berbelanja.