

DAFTAR PUSTAKA

- Amelina Wenny, Samsudin Acep, M. R. A. (2020). *Minat Beli Ulang Berdasarkan Customer Experience dan Customer Satisfaction*. 2, 325–334.
- Ayaumi, R. S., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Customer Experience Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Layanan Pesan Antar Gofood Saat Pandemi Covid-19 Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 181. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.940>
- Bimaria, N. P. P. R., Kulu, M. P., & Peridawaty, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sendy's Swalayan Palangka Raya. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(3), 181–191. <https://doi.org/10.52300/jmso.v1i3.2759>
- Dwi Indah Utami. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Bittersweet By Najla Cabang Depok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 33–42. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.143>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irhammi, M. A. F. (2024). *Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia*. GoodStats.
- Joseph F, Hair JR., W. C. B. Ba. J. . B. and R. E. A. (2016). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition (Joseph F. Hair Jr. 等) (Z-Library).pdf*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). Principles of Marketing. *Pearson*, 1–21.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management (13th ed.). In *Prentice Hall*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., Sheth, J. N., & G. Shainesh. (2022). *Marketing Management Indian Case Studies Included (16th Edition)*. 1386.
- Maria Maulida, Apriatni Endang P, S. L. (2023). *Terhadap Minat Beli Ulang Di Hypermart Semarang (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Mall Semarang) Pendahuluan*. 12(3), 904–914.
- Nining, A. N., & Delfi, D. H. (2024). Pengaruh Customer Experience Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2971–2979. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.2016>
- Priambada, I. D. P., & Komang Endrawan Sumadi Putra, K. E. S. P. (2024). Pengaruh Customer Experience dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli

Ulang Studi pada Samma Coffee and Eatery. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(3), 42–49. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i3.75595>

Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *Online Internasional & Nasional*, 1(3), 171–181. www.journal.uta45jakarta.ac.id

Putu Krisna Adwitya Sanjaya, Mirah Ayu Putri Tranritya, K. D. S. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention Putu Krisna Adwitya Sanjaya (2) Mirah Ayu Putri Trarintya (3) (1)(2) (3. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 431–442.

Schmitt, B. H. (2003). *Customer Experience Management*. John Wiley & Sons, Inc. Shertina, R. dan A. B. U. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan Dalam Program Global Hansik Campaign Di Indonesia Pada Tahun 2012-2017. *Pendidikan, Sosial Dan Keagamaan*, 19(April), 187–211.

Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Tjiptono. (2008). *Pemasaran Jasa Edisi Ketiga*. Bayu Media Publishing.

