

**PENGARUH KESADARAN MEREK, LEGALITAS PRODUK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA SENTRA UMKM
MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA PASURUAN**

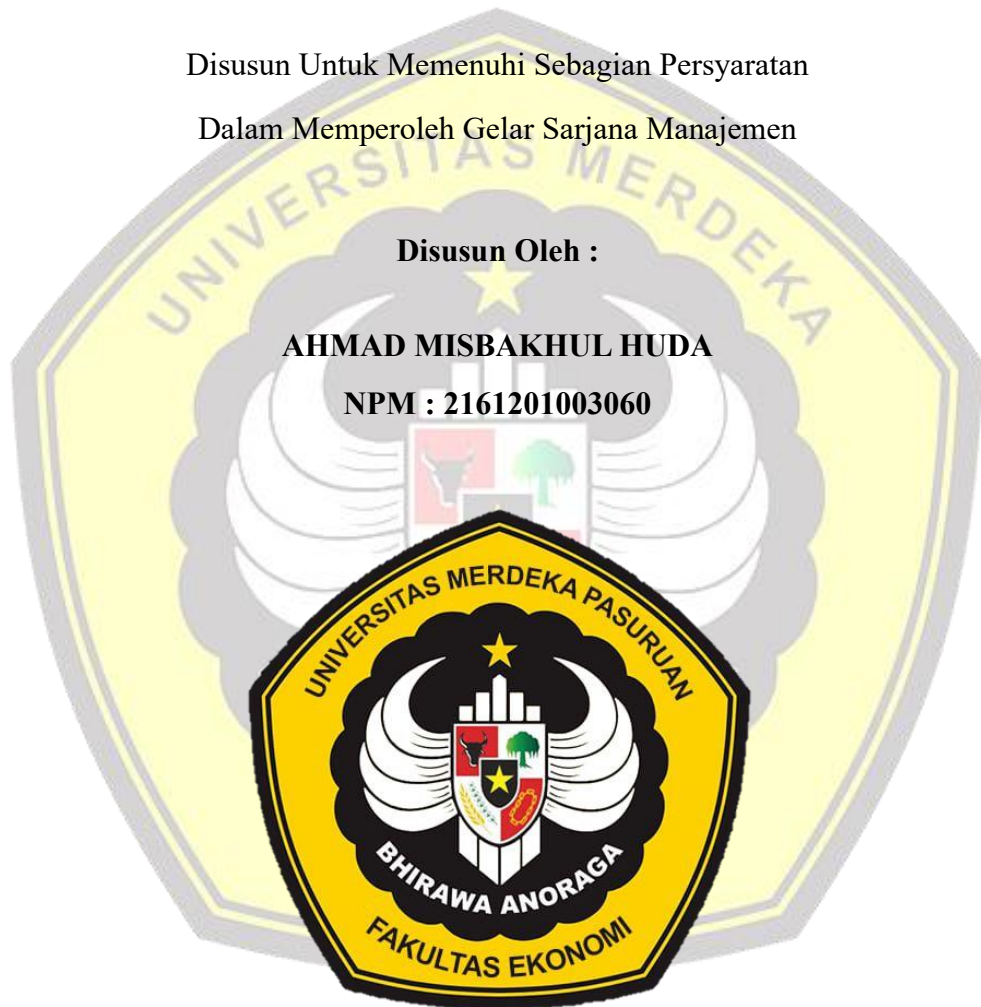
SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

AHMAD MISBAKHUL HUDA

NPM : 2161201003060



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Misbakhul Huda
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003060
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Merek, Legalitas Produk
dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sentra
UMKM Makanan dan Minuman di Kota Pasuruan

Pasuruan, 08 Juli 2025

DI SETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dra. Sri Hastari, MM.



Dr. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan diperetahankan di depan Tim penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruann dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 08 Juli 2025

TIM PENGUJI :

1. Dr.Ir.Bambang Sutikno, MM.

1.Ketua.....

2. Dra. Sri Hastari, MM.

2.Sekretaris.....

3. Dr. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si

3. Anggota.....

Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan


Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.
NIDK : 8924290024

PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Misbakhul Huda

NPM : 2161201003060

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul dari skripsi ini belum pernah ditulis oleh orang lain.

Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pasuruan, 15 Juli 2025

Penulis



Ahmad Misbakhul Huda

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ahmad Misbakhul Huda

NPM : 2161201003060

Universitas : Universitas Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tempat Tanggal Lahir : Tuban, 12 April 2001

Alamat : Dsn. Krikilan, Ds. kalipang, Rt/Rw 008/002
Kec. Grati, Kab. Pasuruan.

Nama Orang Tua

Ayah : Hoiri

Ibu : Darnik

Riwayat Pendidikan :

1. RA Darurrohimi Al Hasan Kalipang Kab.Pasuruan Tahun 2006/2007
2. SDN KALIPANG 1 Kabupaten Pasuruan Tahun 2008/2013
3. SMPN 2 GRATI Kabupaten Pasuruan Tahun 2014/2016
4. SMAN I GRATI Kabupaten Pasuruan Tahun 2017/2019
5. Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan Tahun 2021

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik beserta hidayah-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis. Sehingga, penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Merek, Legalitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada sentra UMKM Makanan dan Minuman di Kota Pasuruan” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa pula sholawat serta salam penulis haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, dan umat yang selalu mengikuti sunnah dan ajarannya.

Sebagai penulis perkenankan saya menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tiada terkira dan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Ir Sulistyawati, M.P selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka pasuruan.
3. Dra. Sri Hastari, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, petunjuk dan motivasi selama penyusunan.
4. Dr. Vita Febriyani, S.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, petunjuk dan motivasi selama penyusunan.
5. Dr.Ir. Bambang Sutikno, MM. Selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi penulis, memberikan masukan dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan penelitian tepat waktu.
6. Dua orang paling berjasa dalam hidup penulis, Ibu Darnik dan Bapak Hoiri. Terimakasih atas do'a, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang diberikan.

Sehingga penulis merasa terdukung disegala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis. Do'a selalu beliau berikan yang meminta tiada henti kepada Tuhan yang Maha Esa, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik diakhirat kelak, karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis.

7. Kepada cinta kasih Avivatul Hidayah, S.Pd Terimakasih atas segala do'a, support, dan segala bantuan materi yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi angkatan 2021 dan teman-teman satu bimbingan .
9. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan serta kendali, dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa keterbatasan kemampuan dan kurangnya pengalaman serta banyaknya hambatan dan kesulitan senantiasa penulis temui dalam penyusunan skripsi ini.

Pasuruan, 15 Juli 2025

Penulis



Ahmad Misbakhul Huda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. KESADARAN MEREK.....	8
1. Pengertian Kesadaran Merek.....	8

2. Teori-teori Pendukung Kesadaran Merek	9
3. Indikator Kesadaran Merek.....	11
B. LEGALITAS PRODUK.....	11
1. Pengertian Legalitas Produk	11
2. Teori-teori Pendukung Legalitas Produk	12
3. Indikator Legalitas Produk.....	13
C. KUALITAS PRODUK.....	16
1. Pengertian Kualitas Produk.....	16
2. Teori-teori Pendukung Kualitas Produk.....	17
3. Indikator Kualitas Produk.....	19
D. MINAT BELI	20
1. Pengertian Minat Beli	20
2. Teori-teori Pendukung Minat Beli	21
3. Indikator Minat Beli.....	22
E. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	23
1. Hubungan Kesadaran Merek dengan Minat Beli.....	23
2. Hubungan Legalitas Produk dengan Minat Beli	23
3. Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli	24
4. Hubungan Minat Beli dengan Kesadaran Merek, Legalitas Produk, dan Kualitas Produk	25

F. PENELITIAN TERDAHULU	25
G. KERANGKA KONSEPTUAL	30
H. HIPOTESIS.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. DEFINISI OPRASIONAL VARIABEL	34
1. Independent variable	34
2. Dependent Variable	35
B. RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	37
C. JADWAL PENELITIAN.....	37
D. LOKASI PENELITIAN.....	37
E. POPULASI DAN SAMPEL	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	38
F. JENIS SUMBER DATA	40
1. Jenis Data	40
2. Sumber Data.....	40
G. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	41
1. Observasi.....	41
2. Kuesioner (Angket).....	42
H. TEKNIK PENGOLAHAN DATA	42

I. TEKNIK ANALISIS DATA.....	45
J. JADWAL PENELITIAN.....	54
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
A. GAMBAR OBJEK PENELITIAN	55
B. HASIL PENELITIAN.....	57
1. Deskripsi Penelitian	57
2. Uji Instrumen Penelitian	60
3. Teknik Analisis Data	62
4. Uji Asumsi Klasik	71
5. Analisis Regresi linier Berganda.....	77
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	79
7. Uji Hipotesis.....	81
8. Uji Pengaruh Dominan.....	84
C. Pembahasan Hasil Penelitian	86
1. Pengaruh Kesadaran Merek, Legalitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	86
2. Pengaruh Kesadaran Merek dan Legalitas Produk Terhadap Minat Beli.....	88
3. Pengaruh Legalitas Produk dan Kualitas Produk terhadap minat beli.....	90

4. Pengaruh Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	92
5. Pengaruh Kesadaran, Legalitas Produk dan Kualitas Produk secara Parsial terhadap Minat Beli	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Metrik Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2 Data UMKM Makanan dan Minuman Kota Pasuruan.....	38
Tabel 3 Keterangan Jawaban Responden	42
Tabel 4 Kategori Skala	46
Tabel 5 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 6 Hasil Deskripsi Responden Berdasrkan Umur.....	57
Tabel 7 Hasil Deskripsi Responden Berdasrkan Jenis Kelsmin.....	58
Tabel 8 Hasil Deskripsi Responden Berdasrkan Pendidikan Terahir.....	58
Tabel 9 Hasil Deskripsi Responden Berdasrkan Pekerjaan	59
Tabel 10 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 12 Tanggapan Responden dari Kesadaran Merek	62
Tabel 13 Tanggapan Responden dari Legalitas Produk	65
Tabel 14 Tanggapan Responden dari Kualitas Produk.....	67
Tabel 15 Tanggapan Responden dari Minat Beli (Y).....	69
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas Berdasarkan Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	72
Tabel 17 Hasil Uji Multikolineritas.....	73
Tabel 18 Hasil Uji Lineritas	76
Tabel 19 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 20 Kesadaran Merek, Legalitas Produk, dan Kualitas Produk.....	77
Tabel 21 Kesadaran Merek, Legalitas Produk Terhadap Minat Beli	78
Tabel 22 Legalitas Produk dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli	78

Tabel 23 Kesadaran Merek dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli	79
Tabel 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 25 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	82
Tabel 26 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	83
Tabel 27 Hasil Uji Pengaruh Dominan	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 2 Objek Penelitian	55
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas Berdasarkan P-P Plot	72
Gambar 4 Hasil Uji Heterokesdastisitas	75



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi data

Lampiran 3 Analisis deskriptif responden

Lampiran 4 Hasil analisis data

Lampiran 5 Tabel Statistik



Pengaruh Kesadaran merek, Legalitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli pada Sentra UMKM Makanan dan Minuman di Kota Pasuruan

Ahmad Misbakhul Huda¹, Dra. Sri Hastari, MM.², Dr. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si.³

¹Mahasiswa Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-mail: hudacak413@gmail.com¹, sri.hastari@gmail.com²,
Vitafibriyani@gmail.com³

ABSTRAK

UMKM di sektor makanan dan minuman berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional, penciptaan lapangan kerja, dan pengurangan pengangguran. Namun, UMKM ini sering menghadapi tantangan seperti rendahnya kesadaran merek, legalitas, dan kualitas produk yang memengaruhi minat beli konsumen. Penelitian di Kota Pasuruan menyoroti pentingnya strategi pemasaran dan peningkatan kualitas agar UMKM mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Populasi dari penelitian ini yaitu seluruh pelaku atau penjual makanan dan minuman di sentra UMKM Kota dengan sampel sebesar 98 orang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran merek, legalitas produk dan kualitas produk terhadap minat beli. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama kesadaran merek, legalitas produk dan kualitas produk memberikan pengaruh yang signifikan pada taraf nyata 5%. Secara parsial kesadaran merek memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli pada sentra UMKM makanan dan minuman di Kota Pasuruan dengan kontribusi sebesar 60,5%. Untuk variabel legalitas produk memberikan kontribusi sebesar 8,89% dan variabel kualitas produk memberikan kontribusi sebesar -37,7%. Dan didapatkan nilai R Square sebesar 31,6%. Kesadaran Merek, legalitas produk dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap minat beli dengan nilai F_{hitung} 14,560 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,093 serta signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa H_1 di terima. Sedangkan untuk uji parsial (ujit) di dapatkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan kesimpulan H_5 diterima.

Kata Kunci: Kesadaran Merek, Legalitas Produk, Kualitas produk dan Minat Beli