

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PADA UD. JATI ANYAR DI KOTA PASURUAN**

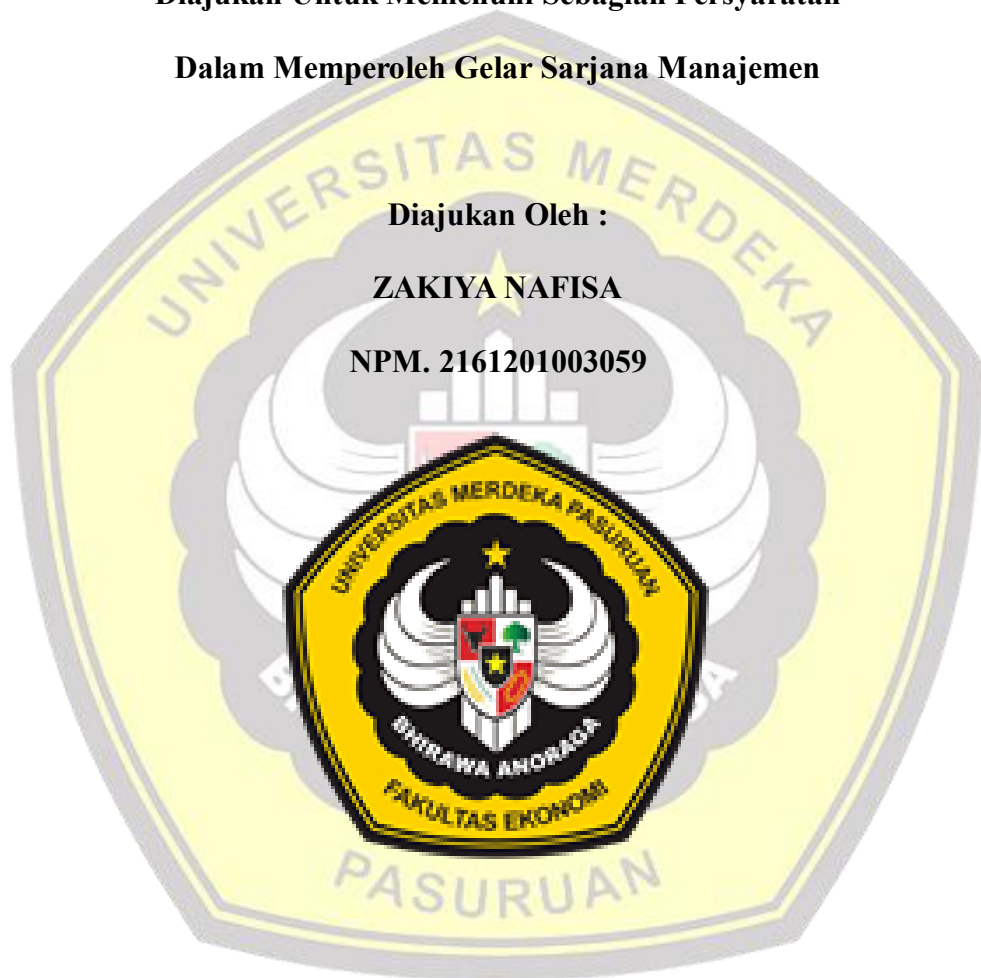
SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Diajukan Oleh :

ZAKIYA NAFISA

NPM. 2161201003059



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zakiya Nafisa
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003059
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan
Harga Terhadap Minat Beli Pada UD. Jati Anyar
Di Kota Pasuruan

Pasuruan, 8 Juli 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Nurul Akramiah, SE., MM)

Dosen Pembimbing II



(Dr. Dwita Laksmi R, S.S., M.Li)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Pudyarningsih, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima guna memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 8 Juli 2025.

TIM PENGUJI :

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| 1. Dra. Sri Hastari, MM | 1. Ketua..... |
| 2. Nurul Akramiah, SE., MM | 2. Sekretaris..... |
| 3. Dr. Dwita Laksmi R, S.S.,M.Li | 3. Anggota..... |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan

Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM



HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORSINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zakiya Nafisa

NPM : 2161201003059

Alamat : JL. Gatot Subroto RT 01 RW 03, Kelurahan Petahunan, Kecamatan
Gadingrejo, Kota Pasuruan, Jawa Timur, 67136

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PADA UD. JATI ANYAR DI KOTA PASURUAN.**

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Thesis atau Disertasi. Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 8 Juli 2025

Yang Membuat

Zakiya Nafisa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Zakiya Nafisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003059

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tanggal Lahir : Pasuruan, 12 September 2002

Alamat : JL. Gatot Subroto RT 01 RW 03, Kelurahan
Petahunan, Kecamatan Gadingrejo, Kota Pasuruan,
Jawa Timur, 67136

Nama Orang Tua (Ayah) : Nanang Novianto
(Ibu) : Nur Asiah

Riwayat Pendidikan : SDN Petahunan I Kota Pasuruan (2009-2015)
Mts Nurul Huda Kota Pasuruan (2015-2018)
MAN Kota Pasuruan (2018-2021)
Mahasiswa Aktif Universitas Merdeka Pasuruan
(2021-2025)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridhonya saya dapat menyelesaikan skripsi tersebut dengan tepat waktu sesuai yang diagendakan oleh Program studi Manajemen yang diadakan di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan. Adapun judul skripsi **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA UD. JATI ANYAR DI KOTA PASURUAN”** .

Maksud dari penyusunan skripsi tersebut disusun sebagai langkah awal dari rangkaian skripsi guna memperoleh gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan. Semestinya dalam proses menyusun skripsi tersebut tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua, Ibu Nur Asiah dan Bapak Nanang Novianto yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga terselesaikan penulisan skripsi tersebut.
2. Dr. Ir. Sulistyawati, MP selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Nurul Akramiah, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu guna memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan dengan baik.

5. Dr. Dwita Laksmi R, S.S.,M.Li selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu guna memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen dan segenap staff administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dan telah membantu serta memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Adik-adik, Rohman Chamdani dan Mukhammad Fatikh yang senantiasa memberikan dukungan dan memberikan warna di setiap hari.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2021 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat guna penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan bantuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 8 Juli 2025

Zakiya Nafisa

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORSINALITAS).....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
B. Kualitas Produk	9
C. Desain Produk	15
D. Harga.....	19
E. Minat beli	23
F. Penelitian Terdahulu	29
G. Kerangka Konseptual.....	31
H. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Definisi Operasional Variabel	34
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
C. Lokasi Penelitian	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Jenis Data	42
F. Sumber Data.....	42
G. Teknik Pengumpulan Data	43
H. Uji Instrumen.....	44
I. Teknik Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi Klasik	47
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4. Analisis Koefisien Determinan (Adjusted R ²).....	51
5. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	100
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	100
1. Sejarah Umum Objek Penelitian	100
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	101
B. Hasil Penelitian.....	101
1. Uji Instrumen Penelitian	101
2. Analisis Deskriptif.....	104
3. Asumsi Klasik	125
4. Analisis Regresi Linear Berganda	130
5. Analisis Koefisien Determinan (Adjusted R Square)	132
6. Uji Hipotesis	133
C. Pembahasan Hasil Penelitian	135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
A. Kesimpulan	145
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pertumbuhan Mebel Di Indonesia	1
Tabel 2 Data Penjualan 5 Tahun Terakhir	6
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4 Kategori Skala	47
Tabel 5 Hasil Uji Validitas.....	102
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	103
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	105
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	106
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	109
Tabel 11 Deskripsi Jawaban Kualitas Produk (X1).....	112
Tabel 12 Deskripsi Jawaban Desain Produk	115
Tabel 13 Deskripsi Jawaban Harga (X3).....	117
Tabel 14 Deskripsi Jawaban Minat Beli (Y)	119
Tabel 15 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	123
Tabel 16 Hasil Uji Linearity.....	125
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	126
Tabel 18 Hasil Uji Autokorelasi	127
Tabel 19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	128
Tabel 20 Hasil Uji Koefisien Determinan (Adjusted R Square)	130
Tabel 21 Hasil Uji Simultan (F)	131
Tabel 22 Hasil Uji Parsial (T).....	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas Dengan Metode P-PLOT	124
Gambar 3 Hasil Uji Scatterplot	128



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Hasil Rekap Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X1)
- Lampiran 3 : Hasil Rekap Kuesioner Variabel Desain Produk (X2)
- Lampiran 4 : Hasil Rekap Kuesioner Variabel Harga (X3)
- Lampiran 5 : Hasil Rekap Kuesioner Variabel Minat Beli (Y)
- Lampiran 6 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)
- Lampiran 7 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Desain Produk (X3)
- Lampiran 8 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga (X3)
- Lampiran 9 : Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y)
- Lampiran 10 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 : Hasil Uji Analisis Deskriptif
- Lampiran 13 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 14 : Hasil Uji linearitas
- Lampiran 15 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 16 : Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 17 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 18 : Hasil Uji Analisis KOefisien Detrminan
- Lampiran 19 : Hasil Uji Simultan (Uji F)

Lampiran 20 : Hasil Uji Parsial (Uji T)



PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA UD. JATI ANYAR DI KOTA PASURUAN

Zakiya Nafisa¹, Nurul Akramiah², Dwita Laksmi R³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

²Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email : zakiyanavisaaa@gmail.com

ABSTRAK

UD. Jati Anyar adalah perusahaan mebel di Kota Pasuruan yang dalam beberapa tahun terakhir menghadapi penurunan minat beli serta tekanan persaingan industri. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga terhadap minat beli konsumen UD. Jati Anyar. Metode yang digunakan ialah non probability sampling, dengan populasi konsumen dan teknik accidental sampling sebanyak 90 responden. Hasil regresi linear berganda menunjukkan koefisien untuk kualitas produk sebesar 0,047; desain produk 0,001; dan harga 0,098. Uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) memperlihatkan bahwa model menjelaskan 82 % variasi minat beli, sedangkan 18 % dipengaruhi faktor lain. Uji F menghasilkan Fhitung 140,542, melebihi Ftabel 2,712, yang menandakan variabel kualitas produk, desain produk, dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Secara parsial, kualitas produk (Thitung 11,883) dan harga (Thitung 17,045) berpengaruh signifikan karena nilai Thitung lebih besar dari Ttabel 1,988, sedangkan desain produk tidak berpengaruh signifikan (Thitung 0,115 < Ttabel 1,988).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Harga, Minat Beli

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN, AND PRICE
ON BUYING INTEREST AT UD. JATI ANYAR IN PASURUAN CITY***

Zakiya Nafisa¹, Nurul Akramiah², Dwita Laksmi R³

¹*Student, Faculty of Economics, Merdeka University, Pasuruan*

²*Lecturer, Faculty of Economics, Merdeka University, Pasuruan*

Email : zakiyanavisaaa@gmail.com

ABSTRACT

UD. Jati Anyar is a furniture company in Pasuruan City that in recent years has faced a decline in purchasing interest and pressure from industry competition. This study aims to analyze the influence of product quality, product design, and price on consumer purchasing interest at UD. Jati Anyar. The method used is non-probability sampling, with a consumer population and accidental sampling technique of 90 respondents. The results of multiple linear regression show a coefficient for product quality of 0.047; product design 0.001; and price 0.098. The coefficient of determination test (Adjusted R²) shows that the model explains 82% of the variation in purchasing interest, while 18% is influenced by other factors. The F test produces an F count of 140.542, exceeding F table 2.712, which indicates that the variables of product quality, product design, and price simultaneously have a significant effect on purchasing interest. Partially, product quality (Thitung 11.883) and price (Thitung 17.045) have a significant influence because the Thitung value is greater than the Ttable value of 1.988, while product design has no significant influence (Thitung 0.115 < Ttable 1.988).

Keywords: Product Quality, Product Design, Price, Purchase Intention