

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA KEDAI NDOWE KRYAPYAKREJO
KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Disusun oleh:
DEWI MASYITA
NPM: 2161201002978**

**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dewi Masyita
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201002978
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI NDOWE
KRAPYAKREJO KOTA PASURUAN

Pasuruan, 21 Juli 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM)

Dosen Pembimbing II



(Eni Erwantiningsih, SE., MM)

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM)

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 21 Juli 2025.

TIM PENGUJI :

1. Nurul Akramiah, SE., MM

1. Ketua.....

2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

2. Sekretaris.....

3. Eni Erwantiningsih, SE., MM.

3. Anggota.....

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan


Dekan
Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Masyita
Nomor Pokok : 2161201002978
Mahasiswa
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi (jiblanan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul dari skripsi ini belum pernah ditulis oleh orang lain.

Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiblanan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya.

Pasuruan, 21 Juli 2025

METERAI
TEMPEL
054AMX429674655
Dewi Masyita

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Dewi Masyita

Nomor Pokok Mahasiswa (NPM) : 2161201002978

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Pasuruan, 04 Desember 2002

Alamat : Jl. Slamet Riyadi RT.01, RW.01, Kel. Sehani,
Kec. Gadingrejo, Kota Pasuruan.

Nama Orangtua (Ayah) : Alm. Muhammad Mujiono
(Ibu) : Munik

Riwayat Pendidikan : 1. TK DARMARINI VII PASURUAN
2008-2009
2. SDN GENTONG PASURUAN 2009-2015
3. SMPN 7 PASURUAN 2015-2018
4. SMAN 3 PASUUAN 2018-2021
5. Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
Tahun 2021

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, serta syukur dan limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyusun skripsi yang berjudul "PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI NDOWE KRAPYAKREJO KOTA PASURUAN" dengan tepat waktu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi dan promosi terhadap loyalitas pelanggan.

Maksud dari penyusunan skripsi ini disusun sebagai langkah awal dari rangkaian skripsi guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan. Semestinya dalam proses menyusun skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Sulistyawati, MP selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Eni Erwantiningsih, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan arahan dan bimbingan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen dan segenap staff administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan telah membantu serta memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Almarhum Bapak Muhammad Mujiono dan Ibu Munik, yang selalu hadir dalam setiap langkah kehidupan saya sejak kecil hingga dewasa. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kakak tersayang Silvia Dewi yang memberi saran dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis.
9. Seluruh pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan bantuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Pasuruan, 21 Juli 2025

Dewi Masyita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Loyalitas Pelanggan.....	8
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan.....	10
2. Jenis-jenis Loyalitas Pelanggan.....	10
3. Indikator Loyalitas Pelanggan	13
B. Lokasi	14
1. Manfaat Lokasi	15
2. Fungsi Lokasi	16
3. Indikator Lokasi.....	17
C. Promosi	18
1. Tujuan Promosi.....	18
2. Faktor –faktor yang Terkait Dengan Promosi	20
3. Jenis –jenis Promosi.....	22
4. Indikator Promosi.....	23

D. Hubungan Antar Variabel.....	24
E. Penelitian Terdahulu	30
F. Kerangka Konseptual.....	32
G. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Defiisi Operasional Variable	35
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel.....	39
E. Jenis dan Sumber Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Teknik Pengolahan Data	42
H. Uji Instrumen Penelitian	44
I. Teknis Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	55
B. Hasil Penelitian	56
1. Uji Instrumen Penelitian	56
2. Analisis Diskriptif.....	60
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
4. Analisis Regresi Linier Berganda	80
5. Analisis Koefisien Determinan.....	82
6. Uji Hipotesis	83
C. Pembahasan Penelitian	86
1. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	86
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan	88
3. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2 Kategori Skala	47
Tabel 3 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	62
Tabel 10 Deskriptif Variabel Jawaban Responden	63
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Lokasi (X1).....	64
Tabel 12 Distribusi Frekuensi Jawaban Promosi (X2)	65
Tabel 13 Distribusi Frekuensi Jawaban Loyalitas Pelanggan (Y)	66
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 15 Hasil Uji Linieritas	71
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 17 Hasil Uji Autokorelasi	78
Tabel 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 19 Hasil Analisis Koefisien Determinan	83
Tabel 20 Hasil Uji F.....	84
Tabel 21 Hasil Uji T Variabel Lokasi (X1)	85
Tabel 22 Hasil Uji T Variabel Promosi (X2)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Pembelian.....	3
Gambar 2 Kerangka Konseptual.....	33
Gambar 3 Normal Probability Plot	74
Gambar 4 Hasil Heteroskedastisitas	80



**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA KEDAI NDOWE KRYAPYAKREJO
KOTA PASURUAN**

¹Dewi Masyita, ² A. Ratna Pudyaningsih, ³Eni Erwantiningsih

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan, ²³Dosen Fakultas
Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: dewimasyita999@gmail.com ¹, ratnaend@gmail.com ², ernierwanti232@gmail.com ³

ABSTRAK

Kedai Ndowe Kryapyakrejo Kota Pasuruan merupakan bisnis yang bergerak di bidang usaha kuliner makanan. Tujuan penelitian untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan dari lokasi dan promosi Metode penelitian yang digunakan yaitu nonprobability sampling. Populasi penelitian adalah seluruh pelanggan yang melakukan pembelian di Kedai Ndowe Kryapyakrejo Kota Pasuruan dengan teknik sampel menggunakan purposive sampling, yang berjumlah 96 orang. Hasil dari koefisien regresi linier berganda, bahwa lokasi sebesar 0,125 sedangkan promosi sebesar 0,167. Besarnya pengaruh model penelitian berdasarkan uji koefisien determinan sebesar 54,4%, seangkan sisanya 45,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terlibat di model penelitian. Hasil pengujian uji F diperoleh nilai sebesar 55,571 lebih besar dari nilai tabel F (=3,091). Hal ini berarti bahwa lokasi dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Lokasi dan promosi memiliki pengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan, masing-masing bernilai 7,361 dan 8,398 nilai ini lebih besar dari pada nilai T tabel (=1,98).

Kata Kunci: Loyalitas Pelanggan, Lokasi, Promosi.