

**PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKOS KIRIM DAN *LIVE*
STREAMING TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA
TIKTOKSHOP DI KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

MOHAMMAD ALFIAN ROZAQ

NPM: 2161201003014



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Alfian Rozaq
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003014
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Voucher* Gratis Ongkos Kirim
Dan *Live Streaming* Terhadap *Impulsive*
buying Pada Pengguna Tiktok Shop Di
Kota Pasuruan.

Pasuruan, 30 Juni 2025

DISETUJUI dan DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

(Eni Erwantiningsih. SE, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 03 Juli 2025.

TIM PENGUJI

1. Nurul Akramiah, SE., MM

1. Ketua.....

2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM

2. Sekretaris.....

3. Eni Erwantiningsih. SE, MM.

3. Anggota.....

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. Agnes Ratna Pudyaningsih, MM

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT
(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Alfian Rozaq

NPM 2161201003014

Alamat Rumah : RT 002 / RW 002, Jl. Melati No. 186

Kel. Wirogunan Kec. Purworejo

Kota Pasuruan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul:

"Pengaruh *Voucher* Gratis Ongkos Kirim dan *Live Streaming* Terhadap *Impulsive Buying* Pada Pengguna *Tiktok Shop* Di Kota Pasuruan" Adalah

hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 03 Juli 2025

Yang Membuat

Mohammad Alfian Rozaq

Mohammad Alfian Rozaq

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mohammad Alfian Rozaq

Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201003014

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Jakarta, 03 Juli 2002

Alamat : RT 002 / RW 002, Jl. Melati No. 186
Kel. Wirogunan Kec. Purworejo
Kota Pasuruan

Nama Orang Tua (Ayah) : Yulian Abd Haq
(Ibu) : Siti Halimah

Riwayat Pendidikan

1. TK ABA III Kota Pasuruan (2008-2009)
2. SDN Wirogunan Kota Pasuruan (2009-2015)
3. SMPN 8 Kota Pasuruan (2015-2018)
4. SMAN 2 Kota Pasuruan (2018-2021)
5. Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas
Merdeka Pasuruan (2021-Sekarang)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, kekuatan, dan hikmah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW teladan utama dalam ilmu, akhlak, dan keteguhan iman yang melalui risalahnya umat manusia memperoleh petunjuk menuju kebenaran.
2. Keluarga tercinta, yaitu Ayah (Yulian Abd Haq) dan Ibu (Siti Halimah) serta kakak-kakak dan adik saya yaitu Bahrul Ulum, Dini Febriana, Asyif Ali, Nadhifatun Nahdia, dan Fajrina Nada Aulia Haq yang selalu memberikan dukungan moral, materi, doa, dan kasih sayang tanpa batas.
3. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Dekan Fakultas Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing 1 (Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM) dan Dosen Pembimbing 2 (Eni Erwantiningsih. SE,

MM), yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan sabar dan penuh dedikasi. Tanpa bimbingan beliau, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

5. Terima kasih kepada dosen penguji saya yaitu Nurul Akramiah SE, MM. yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan masukan berharga, serta mengarahkan penulis untuk menyempurnakan skripsi saya ini. Kritik dan saran yang diberikan sangat berarti bagi perkembangan keilmuan penulis.
6. Kepada pemilik NPM 2174201001558 sebagai seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, terima kasih telah menjadi bagian dalam segala hal, meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk maju tanpa kenal menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya.
7. Sahabat terbaik yakni Nabilah Al-Hafis dan teman masa kecil saya M. Yusuf Indra Kusuma yang selalu membantu saya dan memberikan tawa serta susah/senang dalam setiap langkah perjalanan penulis. Sekaligus kedua sahabat saya yakni Wildan Pratama, Renaldi Putra S, serta Kates Pelencungan yang memberikan semangat, motivasi, serta candaan yang selalu menghibur penulis dan mengerjakan skripsi secara bersama-sama.
8. Terima kasih kepada Baharudin Yusuf Habibie dan M. Aqshal Maulana selaku teman penulis yang telah memberi arahan dan membina pada saat proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih atas ilmu baru yang selalu diajarkan kepada penulis.

9. Chelsea Football Club, tim yang menjadi inspirasi bagi penulis dalam mengembangkan apa itu ketekunan, kerja sama tim, dan semangat berjuang pantang menyerah. Melalui perjuangan Chelsea di lapangan hijau, penulis belajar tentang pentingnya disiplin, strategi, dan konsisten serta nilai-nilai yang turut mendorong penyelesaian skripsi ini. *“Keep the Blue Flag Flying High!!!”*
10. Teman-teman terdekat, baik di dalam maupun di luar kampus, yang telah menemani dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada diri saya sendiri terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Ketika motivasi mulai menipis, tetap bangkit setiap kali terjatuh, dan terus berusaha menjadi versi terbaik dari diri sendiri. Proses ini telah mengajarkan tentang arti kedisiplinan, manajemen waktu, dan pentingnya komitmen terhadap tujuan. **Karya ini adalah bukti nyata bahwa setiap perjuangan pasti membuahkan hasil.**
12. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.

Pasuruan, 03 Juli 2025



Mohammad Alfian Rozaq

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II Landasan Teori.....	8
A. Teori yang Melandasi Permasalahan.....	8
1. <i>Impulsive Buying</i>	8
2. <i>Voucher Gratis Ongkos Kirim</i>	12
3. <i>Live Streaming</i>	16
4. Hubungan Antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	19
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Konseptual	30
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Definisi Operasional Variabel.....	33
1. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	33
2. Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	35
B. Ruang Lingkup Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel	38
E. Jenis dan Sumber Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Teknik Pengolahan Data	43
H. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Hasil Penelitian.....	56
1. Uji Instrumen Penelitian	56
2. Analisis Deskriptif	59
3. Analisis Deskriptif Jawaban Responden	63
4. Uji Asumsi Klasik.....	75
5. Analisis Regresi Linier Berganda	82
6. Uji Hipotesis	85
C. Pembahasan	89
1. Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y.....	89
2. Pengaruh X1 Terhadap Y	91
3. Pengaruh X2 Terhadap Y	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 2 QR Barcode Kuesioner	60
Gambar 3 P-Plot of Regression Standardized Residual.....	76
Gambar 4 Grafik Scatterplot.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2 Keterangan Jawaban Responded.....	47
Tabel 3 Kategori Skala.....	48
Tabel 4 Uji Validitas	58
Tabel 5 Ringkasan Uji Realibilitas	59
Tabel 6 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	61
Tabel 7 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 8 Karakteristik responden berdasarkan jumlah berbelanja	63
Tabel 9 Interval Kelas	65
Tabel 10 Deskriptif Jawaban Variabel <i>Impulsive Buying</i>	65
Tabel 11 Deskriptif Jawaban Variabel <i>Voucher</i> Gratis Ongkos Kirim	69
Tabel 12 Deskriptif Jawaban Variabel <i>Live Streaming</i>	72
Tabel 13 Hasil uji One-sample Kolmogorov-Smirnov.....	76
Tabel 14 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 15 Hasil Uji Linearitas	81
Tabel 16 Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 17 Hasil Regresi Linear Berganda	83
Tabel 18 Keputusan Uji Simultan (Uji F).....	86
Tabel 19 Keputusan Uji Parsial (Uji t).....	87
Tabel 20 Hasil Koefisien Determinasi	88

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : JADWAL PENELITIAN

LAMPIRAN 2 : KUISIONER

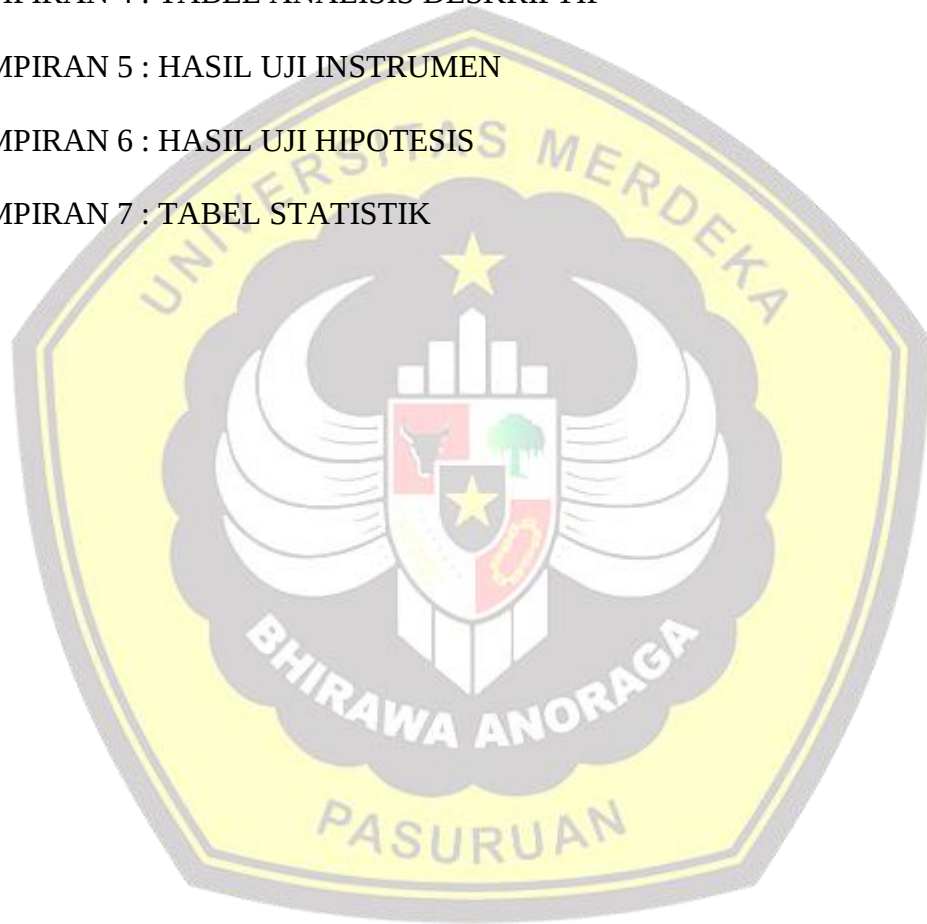
LAMPIRAN 3 : TABULASI DATA SKOR JAWABAN RESPONDEN

LAMPIRAN 4 : TABEL ANALISIS DESKRIPTIF

LAMPIRAN 5 : HASIL UJI INSTRUMEN

LAMPIRAN 6 : HASIL UJI HIPOTESIS

LAMPIRAN 7 : TABEL STATISTIK



**PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKOS KIRIM DAN *LIVE*
STREAMING TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA
TIKTOKSHOP DI KOTA PASURUAN**

Mohammad Alfian Rozaq¹, Agnes Ratna Pudyatiningsih², Eni

Erwantiningsih³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: fianrozaq@gmail.com¹, ratnahend@gmail.com²,

enierwanti232@gmail.com³

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong pergeseran perilaku konsumen dari belanja konvensional menuju belanja daring, salah satunya melalui platform *Tiktok Shop*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *voucher* gratis ongkos kirim dan *live streaming* terhadap *impulsive buying* pada pengguna *Tiktok Shop* di Kota Pasuruan, baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Sampel terdiri dari 96 responden pengguna *Tiktok Shop* yang pernah melakukan pembelian minimal dua kali. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *voucher* gratis ongkos kirim dan *live streaming* berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* (F -hitung = 73.184 dengan signifikansi = 0.000). Secara parsial, kedua variabel tersebut juga memiliki pengaruh positif dan signifikan, dengan *live streaming* (t -hitung = 11.180) memiliki dampak lebih besar dibandingkan *voucher* gratis ongkos kirim (t -hitung = 2.947). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.611 mengindikasikan bahwa 61.1% variasi *impulsive buying* dipengaruhi oleh kedua variabel tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi promosi berbasis digital melalui insentif *voucher* gratis ongkos kirim dan *live streaming* mampu meningkatkan kecenderungan *impulsive buying* di kalangan konsumen. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pelaku *e-commerce* dalam menyusun strategi pemasaran yang efektif.

Kata kunci : *Voucher* Gratis Ongkos Kirim, *Live Streaming*, *Impulsive Buying*, *Tiktok Shop*, Pemasaran Digital.

**PENGARUH VOUCHER GRATIS ONGKOS KIRIM DAN LIVE
STREAMING TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA PENGGUNA
TIKTOKSHOP DI KOTA PASURUAN**

Mohammad Alfian Rozaq¹, Agnes Ratna Pudyatiningsih², Eni

Erwantiningsih³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: fianrozaq@gmail.com¹, ratnahend@gmail.com²,

enierwanti232@gmail.com³

ABSTRACT

The development of digital technology has shifted consumer behavior from conventional to online shopping, one of which is through the Tiktok Shop platform. This study aims to analyze the influence of free shipping vouchers and live streaming on impulsive buying among Tiktok Shop users in Pasuruan City, both simultaneously and partially. The research employs a quantitative approach with purposive sampling technique. The sample consists of 96 Tiktok Shop users who have made at least two purchases. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of spss. The result indicate that simultaneously, free shipping vouchers and live streaming have a significant effect on impulsive buying (F-value = 73.184 with significance = 0.000). Partially, both variables also exhibit a positive and significant influence, with live streaming (t-value = 11.180) having a greater impact compared to free shipping vouchers (t-value = 2.947). The coefficient of determination (R^2) of 0.611 indicates that 61.1% of the variation in impulsive buying is influenced by these two variables. These findings demonstrate that digital promotion strategies, such as free shipping vouchers and live streaming, effectively enhance impulsie buying tendencies among consumers. The study provides practical implication for e-commerce player in formulating effective marketing strategies.

Keywords: *Free Shipping Voucher, Live Streaming, Impulsive Buying, Tiktok Shop, Digital Marketing.*