

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK DI CV. ROFIQCELL
SUKSES JAYA ABADI PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

ARDINI NABILLA UMAIROH LOVI

NPM: 2161201002965



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

TAHUN 2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ardini Nabilla Umairah Lovi
NPM : 2161201002965
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di CV. Rofiqcell
Sukses Jaya Abadi Purwosari Kabupaten Pasuruan

Pasuruan, 23 Juli 2025

Dosen Pembimbing I

(Nurul Akramiah, SE, MM.)

Dosen Pembimbing II

(Dr. Vita Fibriyani, S.Si, M.Si).

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan
Dekan

(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 28 Juli 2025



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ardini Nabilla Umairoh Lovi

Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201002965

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Malang, 29 Maret 2003

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Menikah

Alamat : Dsn. Sengon Dinoyo, Desa Sengonagung,
Rt.03 Rw.06, Kec Purwosari, Kab. Pasuruan

Nomor HP : 085608683563

Nama Orang Tua (Ayah) : Abdul Munif
(Ibu) : Linda Khuswiyandari

Riwayat Pendidikan

Tahun 2015 : Lulus SDN 1 Sengon

Tahun 2018 : Lulus SMPN 1 Sukorejo

Tahun 2021 : Lulus SMAN 1 Kejayan

Tahun 2021 : Terdaftar Sebagai Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Universitas
Merdeka Pasuruan

PERNYATAAN ANTI PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ardini Nabilla Umairoh Lovi

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dsn. Sengon Dinoyo, Desa Sengonagung, Rt. 03 Rw. 06,

Kec. Pruwosari, Kab. Pasuruan

Dengan ini menyatakan skripsi berjudul :

“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di CV. Rofiqceli Sukses Jaya Abadi” adalah hasil karya ilmiah saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi saya tulis adalah hasil plagiasi maka saya siap menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 23 Juli 2025

Yang Membuat



Ardini Nabilla Umairoh Lovi

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah S.W.T. yang telah memberikan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, sehingga penelitian dengan judul **" Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di CV. Rofiqcell Sukses Jaya Abadi "** ini dapat terselesaikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda listrik di CV. Rofiqcell Sukses Jaya Abadi. Maksud penyusun skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan. Tentunya dalam proses menyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga saya selaku penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Nurul Akramiah, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Dr. Vita Fibriyani, S.Si., M.Si. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

6. Ibu, Linda Khuswiyandari, atas doa, dukungan, dan kasih sayangnya yang selalau menyertai serta menjadi kunci setiap keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah, Abdul Munif, yang telah mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik
8. Kakak dan Kakak Ipar, Alhaneda Fajar Nivulla Insan Dan Moch. Fachril Wujud, menjadi penenang dan selalu memberi dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kakak dan Kakak Ipar, Asmiranti Niva Anda Rizki dan Taufik Hidayat, yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis
10. Keponakanku, Aluna Najma Zahira, Kaka Asditya Alfarezel, Zeta Asditya Ardiansyah, yang telah hadir dan memberikan keceriaan dan penyemangat kepada penulis.
11. Teman Seperjuangan, Firly Roxy Aisyah, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Teman Penulis, Aurah Azza. C. D., Ratih Nur, N., Aditya Eka P., Mila Warda Nafiza., yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
13. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
14. Terakhir, terima kasih untuk diriku sendiri atas usaha yang telah dilakukan dalam menyelesaikan skripsi ini dan perjuangan yang terus dijalani hingga

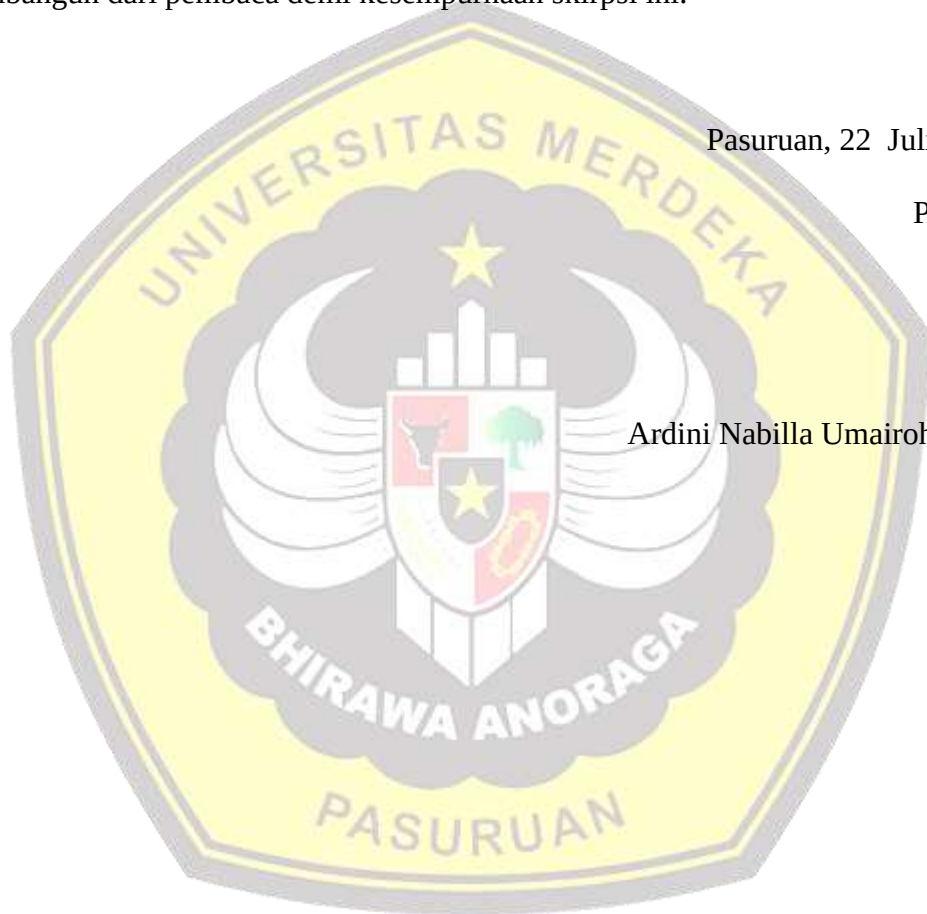
sekarang percaya bahwa kerja keras tidak akan mengkhianati hasil yang akan diraih.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik letak materi maupun sistematikanya. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Pasuruan, 22 Juli 2025

Penulis

Ardini Nabilla Umairah Lovi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1.Manfaat Teoritis.....	5
2.Manfaat Praktis	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Keputusan Pembelian.....	7
1.Pengertian Keputusan Pembelian.....	7

2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	8
3.Indikator Keputusan Pembelian	9
B. Kualitas produk	14
1.Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
3.Tujuan Kualitas Produk	22
4.Indikator Kualitas Produk	23
C. Harga	27
1.Pengertian Harga.....	27
2.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	29
3.Tujuan Penetapan Harga	30
4.Indikator Harga	31
D. Hubungan Antara Variabel.....	36
1.Hubungan Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	37
3.Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	38
E. Penelitian Terdahulu	39
F. Kerangka Konseptual.....	42
G. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Definisi Operasional Variabel	44

1.Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	45
2.Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	47
C. Ruang Lingkup Penelitian	52
D. Lokasi Penelitian	52
E. Populasi dan Sampel.....	53
1.Populasi.....	53
2.Sampel.....	53
F. Jenis dan Sumber Data.....	54
1.Data Primer	54
2.Data Sekunder	55
G. Instrumen Penelitian.....	55
H. Uji Instrumen Penelitian.....	56
1.Uji Validitas	56
2.Uji Reabilitas	57
I. Uji Kualitas Data	58
1.Uji Asumsi Klasik.....	58
2.Analisis Deskriptif	60
J. Teknik Pengumpulan Data	62
K. Teknik Analisis Data	63
1.Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
2.Analisis Koefisien Determinan <i>Adjusted</i> (R^2)	64
L. Pengujian Hipotesis	64
1.Uji Simultan (Uji F)	64

2.Uji Parsial (Uji T)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Hasil Penelitian	66
1.Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
B. Hasil Penelitian.....	67
1.Uji Instrumen Penelitian	67
2.Analisis Deskriptif	69
3.Uji Asumsi Klasik	82
4.Teknik Analisis Data.....	88
5.Uji Hipotesis	91
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
1.Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
2.Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
3.Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data penjualan CV. Rofiqcell Sukses Jaya Abadi	3
Tabel 2 Matrik Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3 Harga Sepeda Listrik	66
Tabel 4 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 5 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 6 Hasil Uji Reabilitas	70
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	71
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen / Pengguna Sepeda Listrik.....	73
Tabel 11 Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 12 Deskriptif Jawaban Variabel Kualitas Produk (X_1)	77
Tabel 13 Deskriptif Jawaban Variabel Harga (X_2)	80
Tabel 14 Hasil Uji <i>One – Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	82
Tabel 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 16 Hasil Uji Linearitas	86
Tabel 17 Uji Auto Korelasi	87
Tabel 18 Analisis Regresi Linear Berganda	88
Tabel 19 Hasil Analisis Koefisien Determinan <i>Adjusted</i> (R^2)	90
Tabel 20 Hasil Uji Simultan (Uji F)	91

Tabel 21 Hasil Uji Parsial (Uji T)	92
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	42
Gambar 2 Uji <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	83
Gambar 3 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner

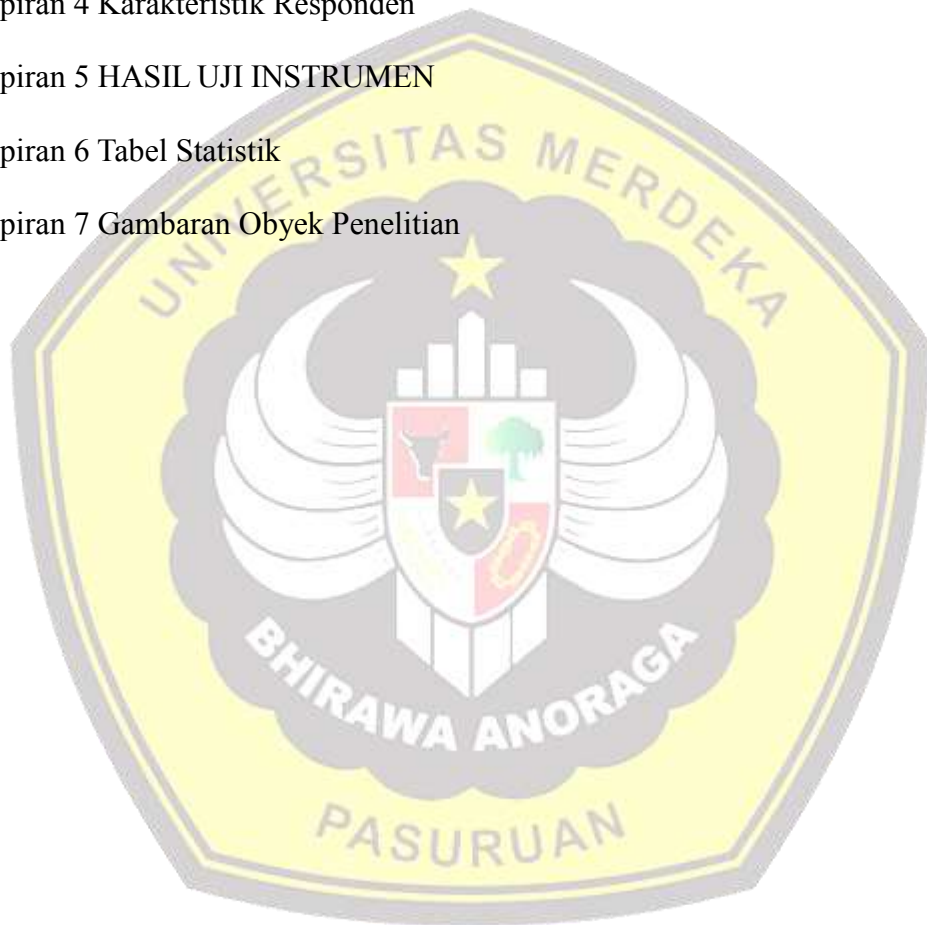
Lampiran 3 TABULASI DATA SKOR JAWABAN RESPONDEN

Lampiran 4 Karakteristik Responden

Lampiran 5 HASIL UJI INSTRUMEN

Lampiran 6 Tabel Statistik

Lampiran 7 Gambaran Obyek Penelitian



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LISTRIK DI CV. ROFIQCELL
SUKSES JAYA ABADI PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN**

Ardini Nabilla Umairoh Lovi¹, Nurul Akramiah², Vita Fibriyani³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: ardiniumairoh@gmail.com, nurul.aidan04@gmail.com
vita fibriyani@gmail.com

ABSTRAK

Pertumbuhan pasar sepeda listrik di Indonesia, khususnya di CV. Rofiqcell Sukses Jaya Abadi, mencerminkan peningkatan minat konsumen terhadap produk yang berorientasi pada keberlanjutan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda listrik di perusahaan tersebut, baik secara simultan maupun parsial. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan jumlah sampel dari penelitian ini sebanyak 70 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000. Dengan kontribusi sebesar 90,4% 2) nilai uji t kualitas produk (X_1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000. Dengan nilai analisis regresi linear berganda sebesar (0,962) 3) harga (X_2) berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,000. Dengan nilai harga sebesar (-0,433) berpengaruh negatif.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Sepeda Listrik, Strategi Pemasaran.

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON ELECTRIC BIKE
PURCHASE DECISIONS AT CV. ROFIQCELL SUKSES JAYA ABADI,
PURWOSARI, PASURUAN REGENCY**

Ardini Nabilla Umairoh Lovi¹, Nurul Akramiah², Vita Fibriyani³

¹Student, Faculty of Economics, Merdeka University, Pasuruan

^{2,3}Lecturer, Faculty of Economics, Merdeka University, Pasuruan

Email: ardiniumairoh@gmail.com, nurul.aidan04@gmail.com
vita fibriyani@gmail.com

ABSTRACT

The growth of the electric bicycle market in Indonesia, particularly at CV. Rofiqcell Sukses Jaya Abadi, reflects increasing consumer interest in environmentally sustainable products. This study aims to analyze the influence of product quality and price on electric bicycle purchasing decisions at the company, both simultaneously and partially. The sample was determined using a purposive sampling technique, with a sample size of 70 respondents. The results indicate that 1) product quality and price have a simultaneous effect on purchasing decisions with a significance value of 0.000. With a contribution of 90.4% 2) the t-test value of product quality (X_1) has a positive and significant effect on purchasing decision variables with a significance value of 0.000. With a multiple linear regression analysis value of (0.962) 3) price (X_2) has a negative and significant effect on purchasing decisions with a significance value of 0.000. With a price value of (-0.433) having a negative effect.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchasing Decisions, Electric Bicycles, Marketing Strategy.*