

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA PRODUK TERHADAP NIAT BELI
BERULANG KONSUMEN PADA PRODUK LAWSON SARANGAN DI
KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

AISAH ROIKHAN FADILAH

NPM : 2161201002953



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aisah Roikhan Fadilah
Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201002953
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Harga Produk terhadap Niat
Beli Berulang Konsumen Pada Produk Lawson
Sarangan di Kota Malang

Pasuruan, 22 Juli 2025

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.)

Dosen Pembimbing II



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Pada tanggal 22 Juli 2025.

TIM PENGUJI

1. Dra. Sri Hastari, MM.

1. Ketua 

2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.

2. Sekretaris 

3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

3. Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORSINALITAS)

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisah Roikhan Fadilah

NPM : 2161201002953

Alamat : Graha Pandaan V Kel. Jogosari Kec. Pandaan Kab. Pasuruan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh Lokasi dan Harga Produk Terhadap Niat Beli Berulang Konsumen pada Produk Lawson Sarangan di Kota Malang” adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain, baik berupa artikel, tesis, maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa melibatkan dosen pembimbing maupun kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 26 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Aisah Roikhan Fadilah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Aisah Roikhan Fadilah

Npm : 2161201002953

Universitas : Medeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, tanggal lahir : Pasuruan, 26 September 2001

Alamat : Graha Pandaan V Kel. Jogosari Kecamatan. Pandaan
Kabupaten Pasuruan

Nama orang tua (Ayah) : Andik Minarno

Nama orang tua (Ibu) : Bawon

Riwayat Pendidikan :

1. SDN 1 Wirogunan Pasuruan : Tahun 2007-2013
2. SMP Budi Mulia Pakisaji Malang : Tahun 2013-2016
3. SMK Farmasi Pandaan : Tahun 2016-2019
4. Terdaftar sebagai Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan tahun 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Lokasi Dan Harga Produk Terhadap Niat Beli Berulang Konsumen Pada Produk Lawson Sarangan Di Kota Malang”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) di program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan. Setelah melalui berbagai proses dan kesulitan yang dihadapi terutama keterbatasan dan kekurangan penulis, skripsi ini dapat selesai karena adanya usaha, doa dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini:

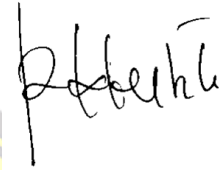
1. Allah SWT yang sudah memberikan rezeki yang berlimpah kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtua, Ibu Bawon dan Bapak Andik Minarno, yang telah memberikan do'a, restu, dukungan, motivasi dan bantuan secara lahir dan batin yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
3. Siti Nurlia selaku kakak penulis dan suaminya Dimas Andri Novianto yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang tiada henti.
4. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang sudah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan belajar ilmu pengetahuan di Fakultas Ekonomi.

5. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan juga dosen pembimbing saya, di Universitas Merdeka Pasuruan yang sudah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan belajar ilmu pengetahuan di Fakultas Ekonomi.
6. Dr. Ir Bambang Sutikno, MM. selaku Dosen Pembimbing I penulis yang telah membimbing, memberikan masukan, memotivasi dan memberikan ilmu yang sangat berharga untuk penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh dosen beserta staff jajarannya Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang luas kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
8. Bapak Rendy Rendzano selaku Area Coordinator Lawson Sarangan yang telah memberikan informasi untuk kebutuhan penelitian, masukan dan dukungan kepada penulis.
9. Putri Diya Puspitasari selaku sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, dorongan semangat, motivasi dan keluh kesah penulis.
10. Galih Bayu Novanto yang telah menemani penulis selama penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun, ikut serta mendoakan, memberikan semangat dan motivasi.
11. Teman dan sahabat Program Studi Manajemen atas kehidupan perkuliahan yang luar biasa, bantuan, dukungan, dorongan semangat dan kerjasama kepada penulis.

Sebagai manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik, saran

dan masukkan sangat penulis harapkan dan harga demi tercapainya penelitian yang sempurna. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca, sekaligus bisa memenuhi kebutuhan refrensi untuk penelitian selanjutnya.

Pasuruan, 26 Juli 2025



Aisah Roikhan Fadilah



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORSINALITAS).....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Lokasi.....	11
1. Definisi Lokasi.....	11
2. Indikator Lokasi.....	12
3. Tujuan Pemilihan Lokasi.....	13

B. Harga	13
1. Definisi Harga.....	13
2. Indikator Harga.....	15
3. Manfaat Harga	16
C. Niat Beli.....	17
1. Definisi Niat Beli.....	17
2. Indikator Niat Beli	18
D. Hubungan Antar Variabel.....	19
E. Penelitian Terdahulu.....	20
F. Kerangka Konseptual	24
G. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Metode Penelitian.....	27
B. Ruang Lingkup Penelitian	27
C. Definisi Oprasional Variabel.....	28
1. Variabel Independen (Bebas)	29
2. Variabel Dependen (Terikat).....	32
D. Lokasi Penelitian	33
E. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel	34
F. Jenis dan Sumber Data	35
1. Jenis Data.....	35

2. Sumber Data	37
G. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi	37
2. Studi Kepustakaan (<i>Literature Study</i>).....	38
3. Kuesioner	38
H. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	39
2. Analisis Data	40
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
4. Analisis regresi linear berganda.....	45
5. Koefisien Determinasi (R^2)	46
6. Pengujian Hipotesis	46
I. Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian.....	49
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
2. Karakteristik Responden.....	50
B. Uji Instrumen.....	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	55
3. Analisis Data.....	55
4. Uji Asumsi Klasik.....	65
5. Analisis Regresi Linier Berganda	70

6. Koefisien Deteminasi (R^2)	72
C. Pengujian Hipotesis	73
1. Uji F (Simultan)	73
2. Uji t (Parsial).....	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Niat Beli Konsumen Secara Simultan	75
2. Pengaruh Lokasi terhadap Niat Beli Konsumen (Parsial)	77
3. Pengaruh Harga terhadap Niat Beli Konsumen (Parsial)	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2 : Instrumen <i>Skala Likert</i>	39
Tabel 3 : Kategori Skala	42
Tabel 4 : Jadwal Penelitian	48
Tabel 5 : Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	50
Tabel 6 : Karakteristik Responden Usia	51
Tabel 7 : Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 8 : Karakteristik Responden Pekerjaan.....	52
Tabel 9 : Karakteristik Responden Frekuensi Kunjungan.....	53
Tabel 10 : Hasil Uji Validitas	54
Tabel 11 : Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 12 : Hasil Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 13 : Rekapitulasi Jawaban Responden Niat Beli (Y).....	58
Tabel 14 : Rekapitulasi Jawaban Responden Lokasi (X1)	60
Tabel 15 : Rekapitulasi Jawaban Responden Harga (X2)	62
Tabel 16 : Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 17 : Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 18 : Hasil Uji Linieritas Lokasi	68
Tabel 19 : Hasil Uji Linieritas Harga	69
Tabel 20 : Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 21 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	71

Tabel 22 : Hasil Uji Koefisien Deteminasi (R^2).....	72
Tabel 23 : Hasil Uji F (Simultan)	73
Tabel 24 : Hasil Uji t (Parsial)	74



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Hasil Survei Pra Penelitian dilawson Sarangan Kota Malang.....	2
Gambar 2 : Hasil Survei Pra Penelitian dilawson Sarangan Kota Malang.....	4
Gambar 3 : Hasil Survei Pra Penelitian dilawson Sarangan Kota Malang.....	6
Gambar 4 : <i>Kerangka Konseptual</i>	24
Gambar 5 : <i>Scatterplot</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Output Data

Lampiran 4 : Arsip Berkas



**PENGARUH LOKASI DAN HARGA PRODUK TERHADAP NIAT BELI
BERULANG KONSUMEN PADA PRODUK LAWSON SARANGAN DI
KOTA MALANG**

Aisah Rokhan Fadilah¹, Bambang sutikno², A. Ratna Pudyaningsih³

Universitas Merdeka Pasuruan

Email : aisahfadilah543@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com²,
ratnahend@gmail.com³

ABSTRAK

Niat beli konsumen merupakan salah satu aspek krusial dalam dunia pemasaran, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk harga dan lokasi. Kombinasi antara harga yang kompetitif dan lokasi yang strategis dapat memainkan peran penting dalam menarik minat konsumen serta mendorong keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga produk terhadap niat beli berulang konsumen pada produk Lawson Sarangan di Kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data diperoleh dari 65 responden melalui kuesioner, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, lokasi dan harga produk berpengaruh signifikan terhadap niat beli berulang konsumen. Secara parsial, kedua variabel independen, yaitu lokasi dan harga, juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap niat beli. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,891 mengindikasikan bahwa 89,1% variasi niat beli berulang konsumen dapat dijelaskan oleh faktor lokasi dan harga, sementara sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Temuan ini menegaskan pentingnya pemilihan lokasi yang strategis dan penetapan harga yang sesuai dengan persepsi konsumen guna mendorong loyalitas dan pembelian ulang.

Kata kunci: Lokasi, Harga, Niat Beli Berulang