

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI NILSYA COLLECTION NGULING KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

AYU LIASARI

NPM. 2161201092970



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ayu Liasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201092970

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

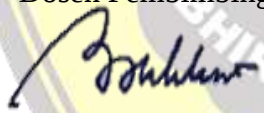
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian di Nilsya *Collection* Nguling
Kabupaten Pasuruan

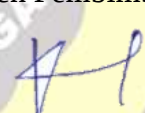
Pasuruan, 18 Juli 2025

Disetujui dan Diterima:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Ir. Bambang Sutikno, M. M.


Hari Wahyuni, S. E., MM.

Menyetujui

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan


Dra. Agnes Ratna Pudyaningsih, MM.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat untuk mempertahankan gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 18 Juli 2025.

TIM PENGUJI

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| 1. Yufenti Oktafiah, SE.,MSA | 1. Ketua..... |
| 2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M. M | 2. Sekretaris..... |
| 3. Hari Wahyuni, S. E., MM | 3. Anggota..... |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan


Dra. Agnes Ratna Pudyaningsih, MM.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ayu Liasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 2161201092970

Alamat : Krajan RT/RW 001/001, Kedawang, Kecamatan
Nguling, Kabupaten Pasuruan

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di
Nilsya Collection Nguling Kabupaten Pasuruan”**

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil penjiplakan (plagiasi), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut secara hukum yang berlaku di Indonesia.

Pasuruan, 18 Juli 2025

Penulis,



Ayu Liasari

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan mengucapkan syukur atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya yang telah diberikan-Nya, sehingga saya bisa menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Nilsya Colection Nguling Kabupaten Pasuruan”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana bagi penulis mahasiswa S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Penelitian ini merupakan hasil upaya keras, ketekunan dan dedikasi yang telah penulis berikan dan tentunya dengan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar pembuatan skripsi ini. Untuk itu penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Sulistyawati M.P. Selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan
2. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M Selaku Dekan di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M Selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi.

4. Hari Wahyuni, S.E, M.M Selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah mendampingi dan membantu selama proses perkuliahan.
6. Kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan semangat, arahan, serta mendoakan penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwasannya proposal ini masih jauh dari kata sempurna baik letak materi maupun sistematikanya. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati sangat mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi penelitian ini.

Pasuruan, 3 Juli 2025

Penulis,

Ayu Liasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian.....	8
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	8
2. Proses Keputusan Pembelian	10
3. Indikator Keputusan Pembelian	11

B. Kualitas Produk	13
1. Tingkatan Produk	14
2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	15
3. Indikator Kualitas Produk	16
C. Harga	17
1. Tujuan Penetapan Harga	18
2. Faktor - Faktor Harga	19
3. Indikator Harga	21
D. Hubungan Antar Variabel	22
1. Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2. Kualitas produk terhadap keputusan pembelian	22
3. Harga terhadap keputusan pembelian	23
E. Penelitian Terdahulu	24
F. Kerangka Konseptual	26
G. Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	28
1. Definisi Operational	28
2. Ruang Lingkup Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34

D. Sumber Data	35
1. Jenis Data	35
2. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Instrumen Penelitian	38
2. Analisis Deskriptif	40
G. Uji Asumsi Klasik.....	42
1. Uji Normalitas	42
2. Uji Heteroskedastisitas	42
3. Uji Multikolinieritas	43
H. Analisis Regresi Linier Berganda	43
I. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	44
J. Uji Hipotesis	45
1. Uji F.....	45
2. Uji Parsial (Uji t).....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	47
2. Karakteristik Responden	48
B. Uji Instrumen	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	52

C. Analisis Deskriptif	53
1. Deskriptif Jawaban Responden Kualitas Produk	55
2. Deskriptif Jawaban Responden Harga	58
3. Deskriptif Jawaban Keputusan Pembelian	60
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Multikoleniaritas	63
3. Uji Heteroskedastisitas	65
E. Uji Regresi Berganda	66
F. Hasil Koefisien Determinasi	68
G. Uji Hipotesis	69
1. Uji Simultan (f)	69
2. Uji Parsial (t)	70
H. Pembahasan	72
1. Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Nilsya Collection	72
2. Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Nilsya Collection	74
3. Harga terhadap Keputusan Pembelian di Nilsya Collection	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2 Karakteristik Responden Usia	48
Tabel 3 Karakteristik Responden Pendidikan.....	49
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	50
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Harga	51
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 8 Hasil Deskripsi Kualitas Produk.....	56
Tabel 9 Hasil Deskripsi Harga.....	58
Tabel 10 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel 12 Hasil Uji Multikoleniaritas	64
Tabel 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	66
Tabel 15 Hasil Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 16 Hasil Simultan (f)	69
Tabel 17 Hasil Uji Parsial (t).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Nilsya Collection	3
Gambar 2 Produk Nilsya Collection.....	4
Gambar 3 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4 Toko Nilsya Collection	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner

Lampiran 2. Jadwal Penelitian

Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Instrumen Uji Coba

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Uji Coba

Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Deskriptif

Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Berganda

Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis



ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA TERHADAP PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NILSYA COLLECTION KECAMATAN NGULING KABUPATEN PASURUAN

Ayu Liasari¹, Bambang Sutikno², Hari Wahyuni³

¹ Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan

² Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan

Email: ayuliasari56@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com²,
yuniprasetya55@gmail.com³

Pentingnya faktor kualitas produk dan harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, khususnya di Nilsya Collection, sebuah perusahaan yang fokus pada penjualan pakaian dan skincare untuk perempuan di Pasuruan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan serta mengetahui tingkat pengaruh masing-masing variabel tersebut. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain *cross-sectional*, melibatkan 75 responden yang dipilih secara accidental sampling dari populasi sebanyak 9.633 pelanggan. Keputusan pembelian apabila tingkat signifikansinya kurang dari 0,05, maka hasil tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pembelian, dilanjutkan oleh *sensory characteristic* dimana produk yang dijual memiliki desain yang menarik sehingga pembeli tertarik untuk membeli produk di Nilsya Collection. Secara parsial, kualitas produk memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan harga, dengan nilai koefisien masing-masing 0,661 dan 0,413. Responden menilai kualitas produk dan harga secara positif, dan kedua variabel tersebut berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan di Nilsya Collection.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Persepsi Pelanggan.