

ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA RYAN AR BAKERY DI
KOTA PASURUAN

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

KHOLIFAH

NPM : 2261201003114



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kholifah

NPM : 2261201003114

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran untuk
Meningkatkan Daya Saing pada Ryan Ar Bakery di Kota Pasuruan

Pasuruan,

2026

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

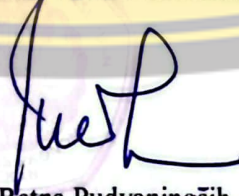


Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M



Dra. Sri Hastari, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.

TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 30 Januari 2026

TIM PENGUJI :

1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M

1. Ketua

2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M

2. Sekretaris

3. Dra. Sri Hastari, M.M

3. Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Pasuruan
Dekan

Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

(ORISINILITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kholifah

NPM : 2261201003114

Alamat Rumah : Jl. Hangtuh GG 7 Rt 02 Rw 02 Kelurahan Tambaan,
Kecamatan Panggungrejo Kota Pasuruan.

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

- Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing pada Ryan Ar Bakery di Kota Pasuruan.

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain berupa Artikel : Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang kami tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sangsi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan,

2026



Kholifah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing pada Ryan Ar Bakery di Kota Pasuruan”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Namun, berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT
2. Dr. Ir. Sulistyawati, M.P. selaku Rektor Universitas Merdeka Pasuruan.
3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.
4. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Sri Hastari, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Nurul Akramiah, S.E., M.M. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan
8. Ani Suwarni, S Pd selaku pemilik Ryan Ar Bakery yang telah memberikan izin, informasi, dan kerja sama sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan strategi pemasaran usaha.

Pasuruan,

2026



Kholifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
(ORISINILITAS).....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II.....	11

KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Strategi	11
1. Pengertian Strategi.....	11
2. Strategi Pemasaran.....	14
3. Jenis – Jenis Strategi Pemasaran	16
4. Proses Perencanaan Strategis	19
5. Perumusan/Pengembangan Strategi Pemasaran.....	20
6. Daya Saing	22
7. Analisis SWOT.....	26
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Konseptual.....	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN.....	50
A. Desain Penelitian	50
B. Definisi Operasional Variabel	50
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	54
D. Lokasi Penelitian.....	55
E. Subjek dan Objek Penelitian	55
F. Jenis Data	56

G. Teknik Pengumpulan Data	57
H. Teknik Analisis Data.....	61
1. Perumusan Matrik IFAS Dan EFAS.....	61
2. Pendekatan Kuantitatif Analisis SWOT	69
3. Pencocokan Matrik SWOT dan Matrik IE.....	72
4. Analisis QSPM	75
BAB IV	78
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	78
A. Hasil Penelitian.....	78
1. Gambaran Umum Ryan Ar Bakery Kota pasuruan	78
2. Analisis Lingkungan Ryan Ar Bakery di Kota Pasuruan	80
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
1. Matrik IFAS dan EFAS.....	83
2. Perumusan dan Penetapan Alternatif Strategi Ryan Ar Bakery	91
BAB V.....	115
KESIMPULAN DAN SARAN	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Toko Roti Terpopuler Kota Pasuruan	4
Tabel 2 Matriks EFE	30
Tabel 3 Matriks IFE	32
Tabel 4 Matriks SWOT	38
Tabel 5 Analisis Strategi QSPM.....	41
Tabel 6 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 7 Informan Penelitian	56
Tabel 8 Bobot Rating EFAS.....	63
Tabel 9 Matriks EFAS	63
Tabel 10 Bobot Rating IFAS.....	66
Tabel 11 Matriks IFAS	66
Tabel 12 Matriks IE	73
Tabel 13 Matriks SWOT.....	74
Tabel 14 Analisis Strategi QSPM.....	76
Tabel 15 Profil Singkat Ryan Ar Bakery	78
Tabel 16 Hasil Matriks IFAS	84
Tabel 17 Hasil Matriks EFAS	88
Tabel 18 Hasil Matriks IE	93
Tabel 19 Hasil Matriks SWOT	94
Tabel 20 Hasil Strategi Matriks QSPM	105

Tabel 21 Hasil Alternatif Strategi QSPM SO 107

Tabel 22 Hasil Alternatif Strategi QSPM WO,ST,WT..... 107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Analisis SWOT	32
Gambar 2 Matrik IE	36
Gambar 3 Kerangka Konseptual.....	48
Gambar 4 Kuadran Kuantitatif Analisis SWOT	69
Gambar 5 Diagram Cartesius SWOT	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Data Responden Pengisian Kuisisioner

Lampiran 3 Skor Pembobotan

Lampiran 4 Skor Pemeringkatan (Rating)

Lampiran 5 Skor Matriks IFAS dan EFAS

Lampiran 6 Dokumentasi



ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA RYAN AR BAKERY DI KOTA PASURUAN

Kholifah¹, Bambang Sutikno², Sri Hastari³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3}Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email : kholifaholif1020@gmail.com

ABSTRAKSI

Persaingan usaha di bidang bakery yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi pemasaran yang tepat agar mampu mempertahankan dan meningkatkan daya saing. Ryan Ar Bakery sebagai salah satu usaha mikro di Kota Pasuruan menghadapi berbagai tantangan, baik dari faktor internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal Ryan Ar Bakery serta merumuskan alternatif strategi pemasaran yang tepat guna meningkatkan daya saing usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan meliputi analisis SWOT, matriks IFAS dan EFAS, matriks IE, matriks SWOT, serta *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil analisis menunjukkan bahwa Ryan Ar Bakery memiliki kekuatan utama pada kualitas produk, variasi menu, harga yang kompetitif, serta hubungan baik dengan pelanggan, namun masih memiliki kelemahan pada keterbatasan sumber daya manusia, kapasitas produksi, dan promosi digital. Dari sisi eksternal, peluang yang dimiliki antara lain meningkatnya minat masyarakat terhadap produk bakery dan perkembangan media sosial, sedangkan ancaman berasal dari meningkatnya jumlah pesaing dan perubahan selera konsumen. Berdasarkan hasil QSPM, strategi prioritas yang direkomendasikan adalah strategi penetrasi pasar dengan meningkatkan kemampuan mempertahankan pelanggan dan menciptakan pelanggan baru. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing Ryan Ar Bakery secara berkelanjutan.

Kata kunci: strategi pemasaran, SWOT, QSPM, daya saing, UMKM bakery