

**MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS
SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ROTI KUKUS DI
DUSUN JAGAN DESA TAMBAKREJO KECAMATAN PASREPAN
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi
syarat-syarat guna mencapai gelar
Sarjana Manajemen

Disusun Oleh :

DITA FAMIDIA SABILA

NPM : 2261201003153



UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN

FAKULTAS EKONOMI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dita Famidia Sabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003153
Universitas : Universitas Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Mengembangkan Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Roti Kukus

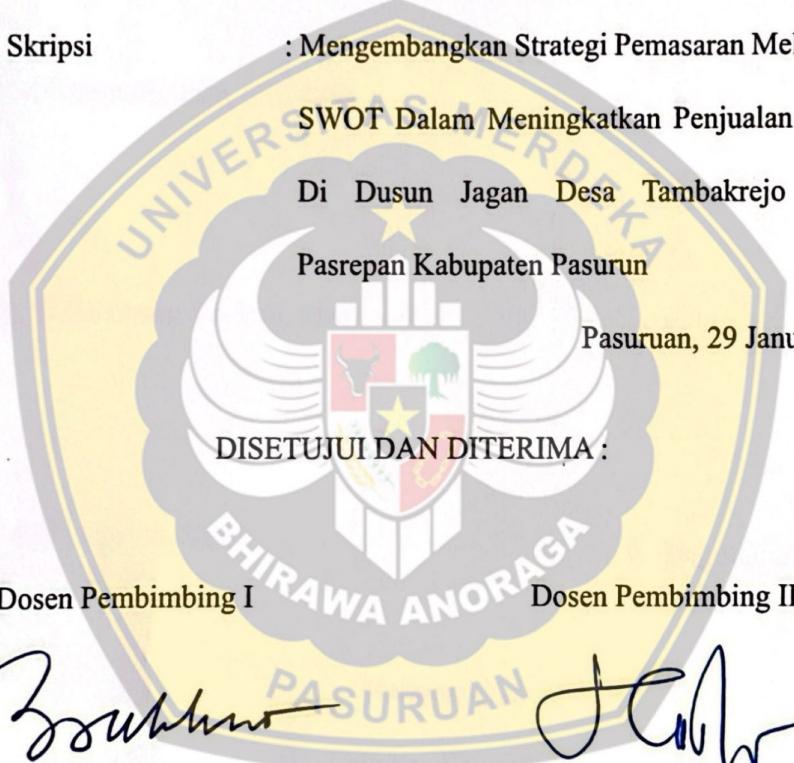
Di Dusun Jagan Desa Tambakrejo Kecamatan
Pasrepan Kabupaten Pasuruan

Pasuruan, 29 Januari 2026

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Bambang Sutikno Sri Hastari

(Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM.)

(Dra. Sri Hastari, MM.)



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, MM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Pengaji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 29 Januari 2026

TIM PENGUJI:

1. Eni Erwantiningsih, SE., MM. 

2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM. 

3. Dra. Sri Hastari, MM. 



Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan



SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dita Famidia Sabila

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003153

Alamat Rumah : Jl. Kusuma Bangsa RT 008 RW 003, Kel.
Tanggumong, Kec. Sampang, Kab.
Sampang

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS
SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ROTI KUKUS DI
DUSUN JAGAN DESA TAMBAKREJO KECAMATAN PASREPAN
KABUPATEN PASURUAN**

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 29 Januari 2026



Dita Famidia Sabila

TOKO ROTI KUKUS
Dusun Jagan, Desa Tambakrejo Kec. Pasrepan, Kab. Pasuruan, Jawa Timur

No. Tlpn: 082228667311

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fathul Anwar

Jabatan : Owner / Pemilik

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : Dita Famidia Sabilah

NPM : 2261201003153

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Universitas : Merdeka Pasuruan

Adalah benar yang bersangkutan telah selesai melaksanakan penelitian di Usaha Roti Kukus Dusun Jagan, Desa Tambakrejo Kec. Pasrepan, Kab. Pasuruan, Jawa Timur. Mulai tanggal 10 Oktober 2025 untuk pengumpulan data dalam rangka penusunan skripsi yang berjudul "**MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ROTI KUKUS DI DUSUN JAGAN DESA TAMBAKREJO KECAMATAN PASREPAN KABUPATEN PASURUAN**" Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan diberikan kepada yang bersangkutan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pasuruan, 29 Januari 2026

Pemilik


Fathul Anwar

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Dita Famidia Sabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003153
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 12 Juli 2004
Alamat : Jl. kusuma Bangsa, Dsn. Bandungan, Ds. Tanggumong Kec. Sampang, Kab. Sampang
Nama Orang Tua (Ayah) : Erfan efendi
(Ibu) : Hemi Widiyani
Riwayat Pendidikan Terakhir

1. SD. Negeri Tanggumong 1 Sampang : Tahun 2011 - 2016
2. MTS. Negeri 1 Sampang : Tahun 2017 - 2019
3. SMA Negeri 1 Sampang : Tahun 2020 - 2022
4. Terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka
Pasuruan tahun 2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Mengembangkan Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Roti Kukus Di Dusun Jagan Desa Tambakrejo Kecamatan Pasrepan Kabupaten Pasuruan ” Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam rangka memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Penyusunan skripsi ini bukanlah proses yang singkat dan mudah. Dalam perjalannya, penulis menghadapi berbagai tantangan, keterbatasan, serta hambatan, baik dari segi waktu, tenaga, maupun pemikiran. Namun, berkat pertolongan Allah SWT serta dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak, seluruh tahapan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan.

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Penulis menyampaikan terima kasih kepada pimpinan perguruan tinggi, Dekan Fakultas, serta Ketua Program Studi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi ini.

Dukungan berupa kebijakan akademik, fasilitas pendidikan, serta lingkungan akademik yang kondusif sangat membantu penulis dalam menyelesaikan studi tepat waktu.

2. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Ir. Bambang Sutikno, MM. dan Ibu Dra. Sri Hastari, MM. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang konstruktif dan berkelanjutan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dengan penuh rasa hormat dan cinta yang mendalam, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua tercinta, Bapak Erfan Efendi dan Ibu Hemi Widiyani, yang bagi penulis merupakan surgaku di dunia. Segala capaian yang penulis raih hingga tahap ini tidak terlepas dari doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tidak ternilai dari kedua orang tua. Dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis, Bapak dan Ibu senantiasa hadir dengan kesabaran, keteguhan, dan keikhlasan, baik dalam memberikan dukungan moril maupun materiil. Nasihat, perhatian, serta kepercayaan yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis, terutama pada saat menghadapi kesulitan dan kelelahan dalam proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini bukan sekadar karya ilmiah, melainkan juga menjadi salah satu bentuk bakti dan rasa terima kasih penulis atas segala perjuangan, pengorbanan, dan cinta yang telah diberikan tanpa batas.
4. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada pasangan saya Moh. Firmansyah Syarifuddin, yang telah memberikan dukungan, pengertian, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini, meskipun harus menjalani

hubungan jarak jauh (*long distance relationship*). Jarak yang memisahkan tidak mengurangi kehadiran doa, perhatian, dan motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis. Kesabaran dalam menunggu, dukungan emosional yang diberikan, meskipun tidak selalu dapat hadir secara fisik, memiliki peran penting dalam menjaga semangat dan keyakinan penulis hingga tahap akhir penyusunan skripsi.

5. Penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, khususnya Rika Fitriyana Dewi dan Nur Imama, M.Pd, yang telah banyak membantu melalui diskusi, pertukaran gagasan, serta kerja sama selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dan kebersamaan yang terjalin sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Penulis juga sampaikan terimakasih kepada sahabat sedekat nadiku Komariyah, meskipun tidak ada di samping penulis terimakasih selalu ada membantu melalui materi dan teori, menjadi pendengar keluh kesah, pemberi semangat di kala lelah, dan pengingat bahwa aku tidak sendirian dalam perjalanan ini. Persahabatan kita mengajarkanku bahwa jarak bukanlah penghalang bagi yang tulus.
7. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman “CEGIL” yang menjadi ruang berbagi, tempat berdiskusi secara santai, serta pemberi semangat di tengah tekanan akademik. Kebersamaan, candaan, dan dukungan emosional yang terbangun menjadikan proses penyusunan skripsi ini terasa lebih seimbang dan bermakna.
8. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf akademik, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman selama masa perkuliahan. Ilmu yang diperoleh selama proses pembelajaran menjadi

bekal penting bagi penulis dalam menyusun skripsi ini serta dalam menghadapi kehidupan setelah menyelesaikan studi.

9. Penulis menyampaikan terima kasih kepada pemilik dan pengelola usaha Roti Kukus di Dusun Jagan Desa Tambakrejo Kecamatan Pasrepan Kabupaten Pasuruan Bapak Fathul Anwar dan Sekeluarga, yang telah memberikan izin, dan kepercayaan, serta keterbukaan informasi selama proses penelitian berlangsung. Kerja sama yang baik dari pihak usaha sangat membantu penulis dalam memperoleh data dan gambaran nyata terkait kondisi usaha yang diteliti.
10. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Dukungan keluarga memberikan semangat tambahan bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan studi dengan baik.
11. Penulis menyampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, khususnya rekan satu angkatan dan sahabat-sahabat terdekat, yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta kebersamaan selama masa perkuliahan. Diskusi, kerja sama, dan saling menyemangati menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
12. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
13. Terakhir, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, Dita Famidia Sabila, yang telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meskipun dalam prosesnya sering merasa lelah, ragu, dan hampir putus asa. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, meskipun langkah

itu terkadang terasa berat dan penuh air mata. Perjalanan menyelesaikan skripsi ini bukan hanya tentang memenuhi tuntutan akademik, tetapi juga tentang belajar menghadapi tekanan, keterbatasan, dan pergulatan batin. Ada banyak malam yang dilalui dengan kelelahan, kebingungan, dan kesabaran yang diuji. Namun, di tengah semua itu, penulis tetap berusaha bangkit, belajar, dan percaya bahwa setiap proses memiliki maknanya sendiri. Penulis berharap perjalanan ini menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih kuat, lebih dewasa, dan penuh harapan di masa yang akan datang, **Saya bangga pada diri saya sendiri!**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi isi maupun sistematika penulisan. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen pemasaran, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Semoga segala proses, usaha, dan kerja keras yang telah dilalui selama penyusunan skripsi ini mendapatkan ridho Allah SWT dan membawa kebaikan bagi penulis maupun pihak-pihak yang terkait.

Pasuruan, 29 Januari 2026

Penulis

Dita Famidia Sabila

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
1. Strategi Pemasaran	9

Halaman

a.	Pengertian Strategi Pemasaran	9
b.	Manajemen Pemasaran.....	14
c.	Tujuan Pemasaran	17
d.	Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	17
e.	Pentingnya dan Peran Strategi Pemasaran	18
f.	Proses Perencanaan Strategi Pemasaran.....	19
g.	Pemilihan Strategi Pemasaran	21
h.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Strategi Pemasaran	23
i.	Indikator Strategi Pemasaran.....	26
2.	Analisis SWOT	29
a.	Pengertian Analisis SWOT.....	29
b.	Komponen Analisis SWOT.....	35
c.	Indikator Analisis SWOT	37
d.	Matriks Internal dan Eksternal	38
e.	Matriks SWOT	40
f.	Analisis <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	42
3.	Penjualan	46
a.	Pengertian Penjualan	46
b.	Konsep Penjualan	47
c.	Omzet Penjualan.....	48
d.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan.....	49
e.	Indikator Omzet Penjualan.....	50

Halaman

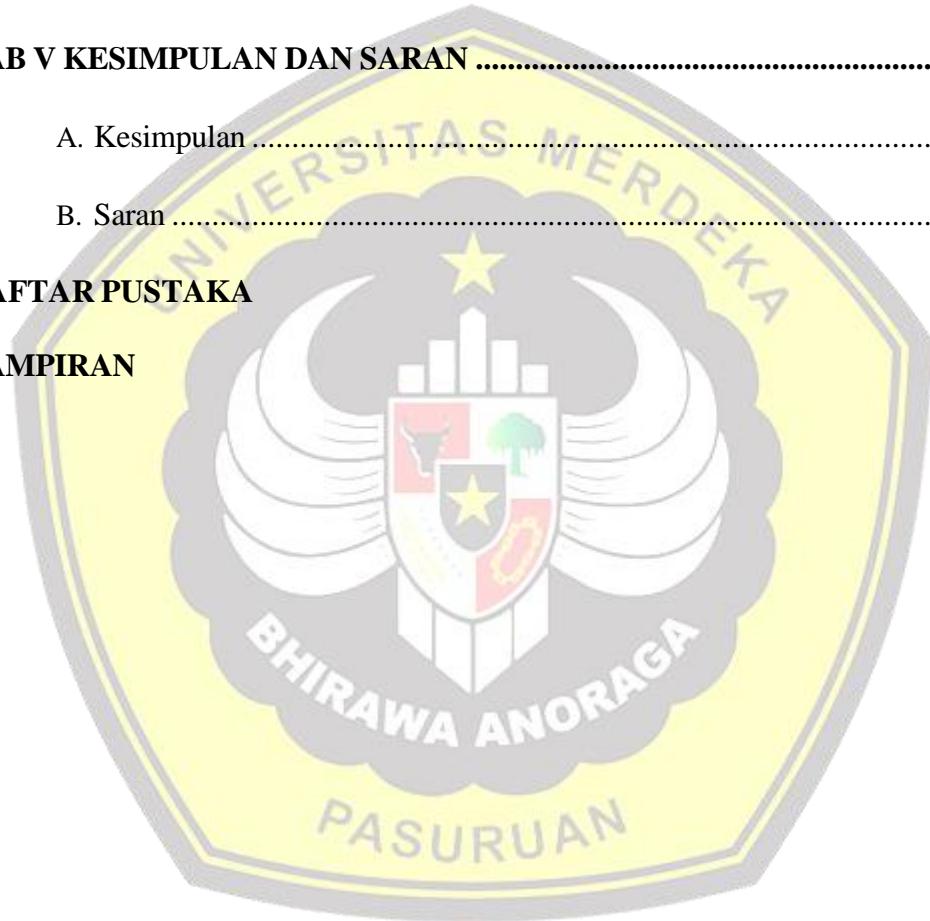
B. Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka Konseptual	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Definisi Operasional Variabel.....	57
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	60
C. Lokasi Penelitian.....	61
D. Jenis Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Informan Penelitian.....	64
G. Teknik Analisis Data.....	66
1. Perumusan Matriks IFAS dan EFAS	68
2. Pendekatan Kuantitatif Analisis SWOT.....	76
3. Pencocokkan Berfokus pada Strategi Alternatif Dengan Menggunakan Matriks SWOT dan Matriks Internal dan Eksternal (IE)	69
4. Analisis QSPM.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
A. Hasil Penelitian	96
1. Gambaran Umum Usaha Toko Roti Kukus.....	96
a. Profil Usaha Roti Kukus.....	96
b. ejarah Home Industri Roti Kukus.....	96
c. Visi dan misi Usaha Roti Kukus	98
d. Jumlah Tenaga Kerja.....	99
2. Deskripsi Data Penelitian	99

Halaman

B. Analisis Kuantitatif EFAS dan IFAS	100
1. Matriks Internal Startegy Factor Analysis Sumary (IFAS).....	100
2. Matriks <i>External Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	106
3. Analisis Diagram SWOT	111
4. Matriks Pencocokan Faktor IE (Internal – Eksternal)	115
5. Matriks Analisis Strategi SWOT.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman
1. Produk dan Harga.....	4
2. Data Hasil Penjualan Roti Kukus Juni-Okttober 2025.....	5
3. Proses Perencanaan Strategi Pemasaran.....	21
4. Matriks SWOT	41
5. Penelitian Terdahulu.....	53
6. Data Informan Penelitian.....	65
7. Bobot Rating IFAS.....	69
8. Matriks IFAS.....	69
9. Bobot Rating EFAS	73
10. Matriks EFAS.....	73
11. Matriks SWOT	80
12. Matriks Internal dan Eksternal (IE).....	86
13. Alternatif Strategi QSPM	88
14. Jumlah Karyawan Usaha Roti Kukus	99
15. Hasil Matriks IFAS	101
16. Hasil Matriks EFAS	107
17. Matrik IE	115
18. Hasil Matriks SWOT Usaha Roti Kukus	117
19. Hasil Strategi Matriks QSPM.....	128
20. Hasil Alternatif Strategi QSPM Pada Kuadran I dan Matrik Pencocokan IE Sel IV.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
1. Diagram Cartesius Analisis SWOT	34
2. Matriks IE.....	39
3. Kerangka Konseptual.....	55
4. Kuadran Kuantitatif Analisis SWOT.....	66
5. Diagram Cartesius SWOT.....	113



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner

Lampiran 2. Jawaban Responden Pengisian Kuisioner

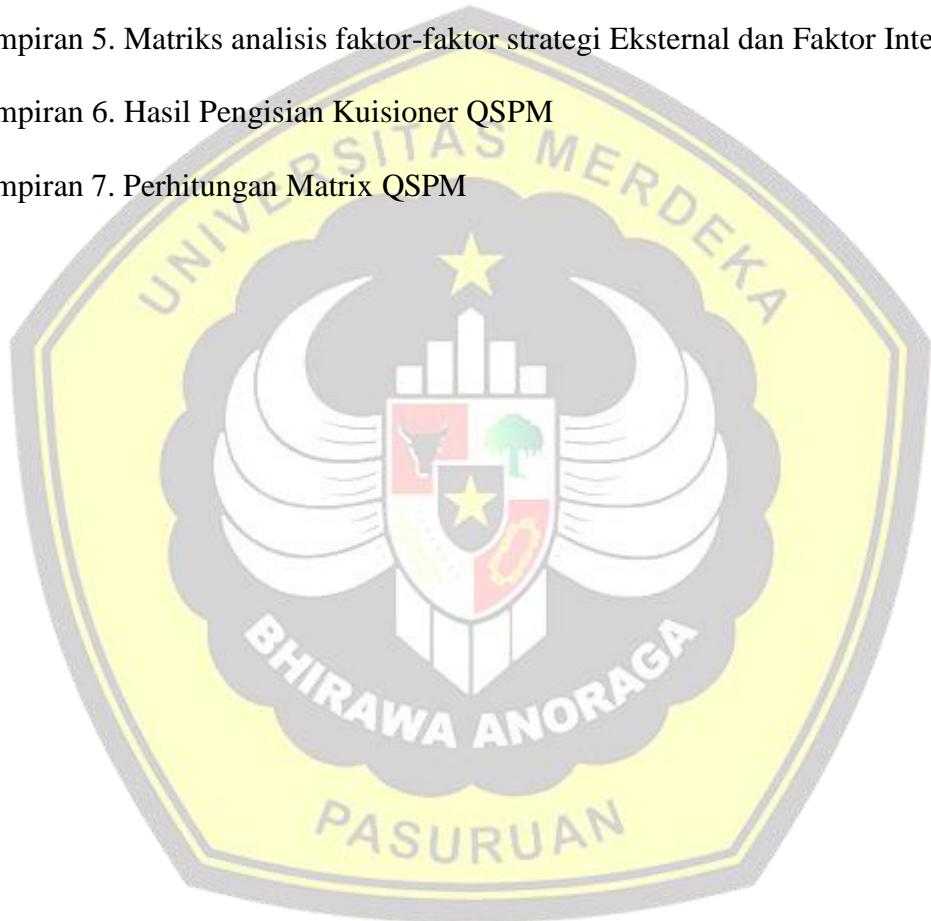
Lampiran 3. Skor Pembobotan Faktor Eksternal dan Faktor Internal SWOT

Lampiran 4. Skor Pemeringkatan (Rating) Faktor Eksternal dan Faktor Internal SWOT

Lampiran 5. Matriks analisis faktor-faktor strategi Eksternal dan Faktor Internal

Lampiran 6. Hasil Pengisian Kuisioner QSPM

Lampiran 7. Perhitungan Matrix QSPM



**MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS
SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ROTI KUKUS DI
DUSUN JAGAN DESA TAMBAKREJO KECAMATAN PASREPAN
KABUPATEN PASURUAN**

Dita Famidia Sabilia¹, Eni Erwatiningsih², Bambang Sutikno³, Sri Hastari⁴,

¹ Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

^{2,3,4} Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: ditafamidiasabila121.enierwatiningsih@gmail.com²,
bambangtekno@gmail.com³, sri.hastari@gmail.com⁴

ABSTRAK

Usaha roti kukus di Dusun Jagan menghadapi tantangan dalam meningkatkan penjualan akibat strategi pemasaran yang belum optimal dan persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang tepat berdasarkan analisis SWOT guna meningkatkan penjualan roti kukus. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik usaha, karyawan, dan konsumen. Data dianalisis menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta matriks QSPM untuk menentukan prioritas strategi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha berada pada Kuadran I dengan nilai IFAS 3,39 dan EFAS 2,782, mengindikasikan kondisi internal yang kuat dengan peluang eksternal yang baik. Berdasarkan matriks QSPM, diperoleh tiga strategi prioritas yaitu: (1) mengoptimalkan promosi digital melalui media sosial dan marketplace online (TAS=1,82); (2) meningkatkan kualitas produk dan menjaga konsistensi cita rasa (TAS=1,63); dan (3) melakukan inovasi varian rasa dan kemasan produk (TAS=1,41). Strategi agreisif yang fokus pada penetrasi pasar, pengembangan produk, dan perluasan pasar direkomendasikan untuk meningkatkan penjualan dan daya saing usaha.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, QSPM, Roti Kukus, UMKM