

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETERSEDIAAN PRODUK,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KELAPA KUPAS
KAJI SAM DI PASAR GADING,
KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi
syarat-syarat guna mencapai gelar
Sarjana Manajemen

Disusun oleh :

AMELYA MUTIARA PUTRI

NPM : 2261201003088



**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Amelya Mutiara Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003088
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Ketersediaan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kelapa Kupas Kaji Sam Di Pasar Gading, Kota Pasuruan

Pasuruan, 28 Januari 2026

Telah disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Yufenti Oktafiah, S.E., M.S.A.)



(Hari Wahyuni, S.E., M.M.)



(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan didepan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat saya untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 28 Januari 2026.

TIM PENGUJI :

1. Dra. Sri Hastari, M.M.

1. Ketua.....

2. Yufenti Oktafiah, S.E., M.S.A.

2. Sekretaris.....

3. Hari Wahyuni, S.E., M.M.

3. Anggota.....

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan


(Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M.)

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT
(ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Amelya Mutiara Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003088

Alamat Rumah : Jl. Margo Taruno RT. 007 / RW. 001,
Kel. Kebonagung, Kec. Purworejo, Kota Pasuruan.

Dengan ini menyatakan skripsi

yang berjudul :

**“PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETERSEDIAAN PRODUK, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KELAPA KUPAS KAJI SAM DI PASAR GADING, KOTA PASURUAN”**

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka.

Pasuruan, 28 Januari 2026

Penulis



F003EAXX257649304

Amelya Mutiara Putri

KELAPA KUPAS KAJI SAM

Pasar Gadingrejo (Pasar Gading), Jl. Irian Jaya, Kecamatan Gadingrejo, Kota Pasuruan, Jawa Timur 67134.

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : H. Syamsudin

Jabatan : Owner

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Amelya Mutiara Putri

NPM : 2261201003088

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Merdeka Pasuruan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Telah sebenar-benarnya melakukan penelitian di Lapak Kaji Sam Pasar Gading, Kota Pasuruan sejak bulan Desember 2025 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETERSEDIAAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KELAPA KUPAS KAJI SAM DI PASAR GADING, KOTA PASURUAN”.

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pasuruan, 21 Januari 2026

H. Syamsudin

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Amelya Mutiara Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003088

Universitas : Merdeka Pasuruan

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan, 29 Agustus 2003

Alamat : Jl. Margo Taruno RT. 007 / RW. 001,
Kel. Kebonagung, Kec. Purworejo,
Kota Pasuruan.

Nama Orang Tua

Ayah : Amin Santosa

Ibu : Siti Aminah

Riwayat Pendidikan Terakhir

1. TK Khoirur Rohman : Tahun 2008 – 2010
2. SDN Kebonagung Kota Pasuruan : Tahun 2010 – 2016
3. SMPN 2 Kota Pasuruan : Tahun 2016 – 2019
4. SMAN 2 Kota Pasuruan : Tahun 2019 – 2022
5. Terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan
Tahun 2022

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat-Nya atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga, Ketersediaan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kelapa Kupas Kaji Sam di Pasar Gading, Kota Pasuruan.” Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa pertolongan, kekuatan, dan izin dari Allah SWT, skripsi ini tidak akan pernah sampai pada tahap penyelesaian.

Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang singkat dan mudah. Banyak fase yang harus dilalui, mulai dari kebingungan menentukan arah penelitian, keterbatasan kemampuan, hingga kelelahan yang tidak jarang membuat penulis meragukan diri sendiri. Namun, berkat dukungan, doa, dan kehadiran orang-orang yang luar biasa di sekitar penulis, proses tersebut akhirnya dapat dilalui. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan, dan kemudahan kepada penulis. Setiap langkah yang terasa berat selalu disertai jalan keluar yang menguatkan keyakinan penulis bahwa tidak ada usaha yang sia-sia ketika disertai doa dan keikhlasan.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, yang menjadi alasan utama penulis mampu bertahan dan melangkah sejauh ini. Dukungan yang diberikan tidak hanya

dalam bentuk materi, tetapi juga doa yang tidak pernah putus, kesabaran yang luar biasa, serta pengorbanan yang sering kali tidak terucap dan tidak terlihat. Orang tua penulis selalu berusaha mengusahakan apa pun yang dibutuhkan penulis, memberikan kepercayaan dan dukungan penuh tanpa pernah menuntut balasan. Setiap kelelahan dan keraguan penulis selalu dihadapi dengan doa dan keyakinan dari mereka. Pengorbanan yang diberikan benar-benar tidak sederhana dan tidak ternilai, menjadi fondasi terkuat yang mengantarkan penulis hingga berada pada titik ini. Skripsi ini bukan hanya hasil kerja penulis semata, melainkan juga wujud dari doa dan perjuangan orang tua yang tak pernah berhenti.

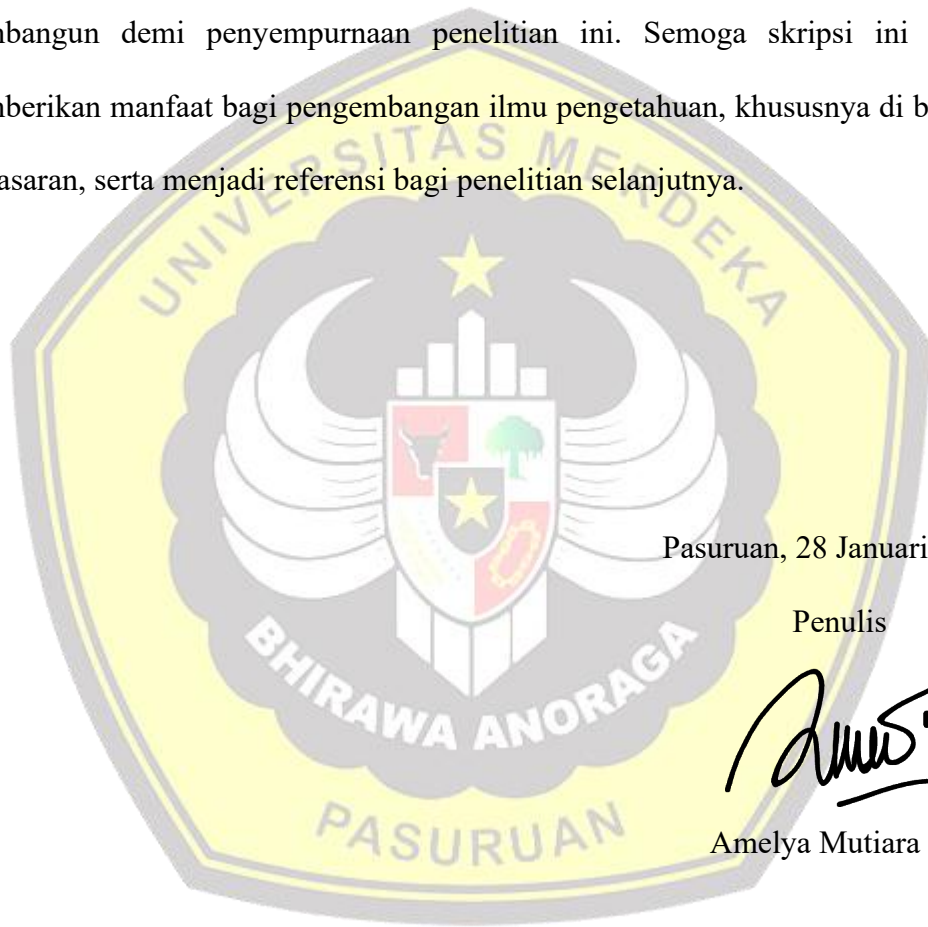
3. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan, atas dukungan, fasilitas, dan kesempatan yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
4. Yufenti Oktafiah, S.E., M.S.A., selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan ketelitian, ketegasan, dan kesabaran telah membimbing penulis melalui berbagai proses perbaikan sehingga skripsi ini dapat disusun dengan lebih baik.
5. Hari Wahyuni, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, atas bimbingan, masukan, dan perhatian yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman akademik, serta bantuan administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
7. Teruntuk kakak ipar tersayang, Unsia, S.E., yang menjadi sosok penting dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Kehadiran beliau, dukungan yang diberikan,

serta dorongan untuk terus melangkah dan tetap optimis menjadi penguat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kesediaan untuk selalu mendampingi, membantu, dan menguatkan memiliki arti yang sangat besar bagi penulis.

8. Teruntuk diri penulis sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan terus melangkah hingga akhirnya mampu menyelesaikan tanggung jawab akademik ini. Proses ini mengajarkan penulis arti ketekunan serta kepercayaan bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, memiliki nilai. Sampai pada titik ini, penulis menyadari bahwa perjalanan panjang ini bukan hanya tentang menyelesaikan skripsi, tetapi juga tentang proses pendewasaan diri dan pembuktian bahwa penulis mampu bertahan hingga akhir.
9. Kepada sahabat-sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, baik yang telah menemani penulis sejak awal perjalanan perkuliahan maupun yang hadir di tahap akhir proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian dalam waktu dan peran yang berbeda memberikan arti tersendiri bagi penulis. Dukungan, kebersamaan, dan perhatian yang diberikan baik melalui kebersamaan maupun doa menjadi penguat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini. Kebersamaan tersebut akan selalu dikenang sebagai bagian penting dari perjalanan ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen, yang telah berbagi cerita, pengalaman, dan saling memberikan dukungan selama menempuh pendidikan.

11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pemasaran, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.



Pasuruan, 28 Januari 2026

Penulis

Amelya Mutiara Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Keputusan Pembelian	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian	11
2. Tahap Keputusan Pembelian	12

3. Indikator Keputusan Pembelian	13
B. Persepsi Harga	15
1. Pengertian Persepsi Harga	15
2. Faktor Persepsi Harga	16
3. Indikator Persepsi Harga	18
C. Ketersediaan Produk	19
1. Pengertian Ketersediaan Produk	19
2. Faktor Ketersediaan Produk	20
3. Indikator Ketersediaan Produk	22
D. Kualitas Pelayanan	23
1. Pengertian Kualitas Pelayanan	23
2. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	25
3. Indikator Kualitas Pelayanan	27
E. Hubungan Antar Variabel	29
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Konseptual	38
H. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Definisi Operasional Variabel	43
1. Variabel Independen	43
2. Variabel Dependen	47
B. Ruang Lingkup Penelitian	48
C. Lokasi Penelitian	49

D. Populasi dan Sampel	49
E. Jenis Data	51
F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Gambaran Umum	63
2. Analisis Deskriptif	65
B. Uji Instrumen Penelitian	102
1. Uji Validitas	102
2. Uji Reliabilitas	104
3. Uji Asumsi Klasik	105
4. Analisis Regresi Linear Berganda	112
5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	118
6. Pengujian Hipotesis	120
7. Analisa Pengaruh Dominan	126
C. Pembahasan Hasil Penelitian	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	148
A. Kesimpulan	148
B. Saran	150

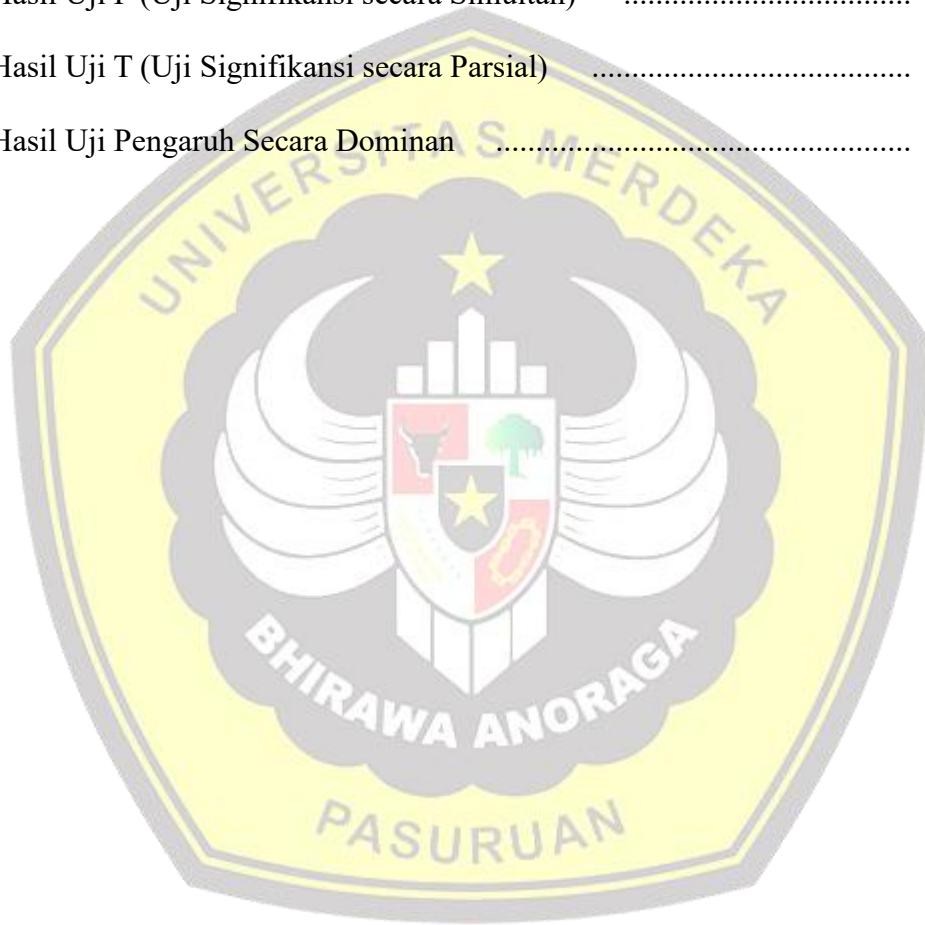
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	35
2. Skor Skala Likert	53
3. Indeks Jawaban Responden	56
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	69
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pembelian	72
8. Deskriptif Jawaban Variabel Persepsi Harga (X_1)	75
9. Deskriptif Jawaban Variabel Ketersediaan Produk (X_2)	81
10. Deskriptif Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan (X_3)	89
11. Deskriptif Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)	95
12. Hasil Uji Validitas	102
13. Hasil Uji Reliabilitas	104
14. Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test</i>	106
15. Uji Multikolinearitas	108
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
17. Hasil Uji Linearitas	111
18. Hasil Uji Regresi Linear Berganda (X_1, X_2, X_3, Y) secara Simultan	112
19. Hasil Uji Regresi Linear Berganda (X_1, X_2, Y) secara Simultan	114
20. Hasil Uji Regresi Linear Berganda (X_1, X_3, Y) secara Simultan	115

21. Hasil Uji Regresi Linear Berganda (X_2, X_3, Y) secara Simultan	116
22. Hasil Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) X_1, X_2, X_3, Y secara Simultan ..	118
23. Hasil Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) X_1, X_2, Y secara Simultan	119
24. Hasil Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) X_1, X_3, Y secara Simultan	119
25. Hasil Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>) X_2, X_3, Y secara Simultan	120
26. Hasil Uji F (Uji Signifikansi secara Simultan)	121
27. Hasil Uji T (Uji Signifikansi secara Parsial)	124
28. Hasil Uji Pengaruh Secara Dominan	127



DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
1. Lapak Kaji Sam	3
2. Kerangka Konseptual	39
3. Uji Normal <i>P-P Plot</i>	107
4. <i>Scatterplot</i> Diagram Uji Heteroskedastisitas	110



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

1. Kuesioner
2. Jadwal Penelitian
3. Tabulasi Data Skor Jawaban Responden
4. Analisis Deskriptif
5. Uji Instrumen
6. Tabel Statistika



PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETERSEDIAAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KELAPA KUPAS KAJI SAM DI PASAR GADING, KOTA PASURUAN

Amelya Mutiara Putri¹, Yufenti Oktafiah², Hari Wahyuni³

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

²³Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

E-MAIL: amelyaputri308@gmail.com¹, oktavivnty@gmail.com²,
yuniprasetya55@gmail.com³

Abstrak

Perubahan perilaku konsumen yang mengutamakan kepraktisan mendorong meningkatnya permintaan kelapa kupas di pasar tradisional. Namun, pedagang menghadapi tantangan dalam mengelola persepsi harga yang kompetitif, menjaga ketersediaan stok yang konsisten, dan memberikan pelayanan berkualitas di tengah persaingan ketat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persepsi harga, ketersediaan produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen kelapa kupas Kaji Sam di Pasar Gading, Kota Pasuruan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan *purposive sampling* terhadap 95 responden yang minimal telah membeli 2 kali dan berusia minimal 17 tahun. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil menunjukkan persepsi harga, ketersediaan produk, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian karena konsumen mengevaluasi ketiga faktor sebagai satu paket nilai yang utuh dalam memenuhi kebutuhan produk segar di pasar sore-malam. Secara parsial, ketersediaan produk berpengaruh paling dominan karena kelapa kupas merupakan produk segar dengan tingkat urgensi tinggi yang tidak dapat ditunda pembeliannya, sehingga kepastian ketersediaan menjadi prioritas utama melampaui pertimbangan harga. Persepsi harga berpengaruh signifikan karena konsumen menilai kewajaran harga berdasarkan perbandingan dengan pedagang lain dan kesesuaian dengan kualitas produk. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan karena pelayanan cepat, ramah, dan higienis menciptakan kenyamanan yang membedakan Kaji Sam dari kompetitor di pasar tradisional yang ramai.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Ketersediaan Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Pasar Tradisional