

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN
UNTUK PT. FICAL TRANSPORT INDONESIA
KOTA PASURUAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Disusun oleh :
IZZA AFKARINA
NPM : 2261201003196**

**UNIVERSITAS MERDEKA PASURUAN
FAKULTAS EKONOMI**

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Izza Afkarina
Nomor Pokok Mahasiswa : 2261201003196
Universitas : Merdeka Pasuruan
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis SWOT Dalam Menentukan
Strategi Pemasaran Untuk PT. Fical
Transport Indonesia Kota Pasuruan

Pasuruan, 30 Januari 2026

DISETUJUI DAN DITERIMA

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dr. Ir. Bambang Sutikno., M.M)

(Pramita Sukma W, S.E., M.S.A)

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah di uji dan dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen, pada tanggal 30 Januari 2026.

TIM PENGUJI :

1. Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M

1. Ketua.....*Ratna*

2. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M

2. Sekretaris.....*Bambang*

3. Pramita Sukma W, S.E., M.M

3. Anggota.....*Pr*

Pengesahan

Fakultas Ekonomi

Universitas Merdeka Pasuruan

Dekan



Dra. A. Ratna Pudyaningsih, M.M

PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS)

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izza Afkarina
NPM : 2261201003196
Alamat : Jl. Erlangga GG XVI A / 3-E RT 04 RW 08 Purworejo,
Kota Pasuruan

Menyatakan bahwa skripsi dengan berjudul:

“Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Untuk PT. Fical Transport Indonesia Kota Pasuruan.” adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel: Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plgiat maka kami bersedia menerima sangsi.

Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan.

Pasuruan, 30 Januari 2026
Yang Membuat



METRA TEMPEL
249ANX206157484

Izza Afkarina

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa syukur kepada Allah SWT, atas izin Allah beserta ridhonya saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berfokus pada "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Untuk PT. Fical Transport Indonesia Kota Pasuruan". Penyusunan skripsi ini merupakan bagian proses akademik yang harus ditempuh guna memenuhi persyaratan penyelesaian strata satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Pasuruan.

Penulis mengakui bahwa sepenuhnya penelitian yang dilakukan ini tidak bisa dibuat tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan penulis kesehatan, kekuatan, dan kesabaran untuk menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Dr. Ir. Sulistyawati M.P., sebagai Rektor Universitas Merdeka Pasuruan, yang membuka peluang bagi orang-orang untuk belajar berbagai ilmu di Universitas.
3. Dra. A. Ratna Pudyaningih, M.M, sebagai Dekan dari Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan sekaligus sebagai Dosen Penguji saya, yang sudah bersedia memberikan bimbingan, arahan dan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan belajar ilmu pengetahuan di Fakultas Ekonomi.
4. Dr. Ir. Bambang Sutikno, M.M, sebagai Dosen Pembimbing I, yang sudah berkontribusi dan menjadi pembimbing saya selama proses

penyusunan penelitian skripsi.

5. Pramita Sukma W, S.E., M.S.A sebagai dosen pembimbing II, yang sudah berkontribusi dan menjadi pembimbing saya selama proses penyusunan penelitian skripsi.
6. Serta semua dosen dan karyawan yang berada di Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan yang sudah telah mendukung dan membantu.
7. Ibunda Siti Maria Ulfah orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas cinta, ketulusan doa dan kepercayaan serta bentuk segala pengorbanan yang telah ibunda berikan sehingga penulis bisa menjadi yang pertama mempunyai gelar sarjana pada keluarga kita, semoga adanya skripsi ini dapat menjadi awal dari berbagai pencapaian yang dapat disaksikan oleh ibunda di masa mendatang dan semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia dan tempat terindah di akhirat kelak karena telah menjadi figur ibu terbaik bagi penulis.
8. Teruntuk keluarga penulis yang tak pernah lelah mendengar keluhan dan mendoakan kebaikan serta kesuksesan bagi penulis. Terimakasih sudah memberikan semangat dan motivasi, terutama bagi Maulana Utsman adik penulis semoga ananda cepat segera menyusul duduk di bangku perguruan tinggi dan sukses selalu.
9. Muhammad Bintang Nur Fadilah terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi yang penulis buat ini. Terimakasih telah menemani, meluangkan waktu, pikiran bahkan tenaga kepada penulis,

dan memberi semangat, mendukung apapun untuk terus maju meraih apa yang menjadi impian penulis. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.

10. Kepada diri sendiri terimakasih karena sudah berjuang hingga detik ini, mengerjakan tak kenal lelah, waktu hingga sabar dalam sebuah penantian. Semoga dengan adanya kesabaran dan ketekunan yang sudah dijalankan mencapai proses yang diinginkan.

11. Kepada PT. Fical Transport Indonesia yang sudah memberikan sumber ataupun data, sehingga memudahkan saya dalam mengerjakan skripsi.

12. Kepada semua orang yang tidak bisa di sebutkan dalam penelitian ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan doanya.

Saya sebagai peneliti sepenuhnya menyadari bahwa selama proses pembuatan skripsi ini, susunan kalimat dan tata bahasa ada salah. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dari pembaca dan saran untuk membantu peneliti berkembang di masa depan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini membantu para viewer manfaat.

Pasuruan, 30 Januari 2026



Izza Afkarina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ANTI PLAGIAT (ORISINALITAS).....	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Strategi Pemasaran	9
1. Pengertian Strategi.....	9
2. Tujuan Strategi.....	12
3. Pengertian Pemasaran	13
4. Tujuan Pemasaran.....	15

5. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
6. Faktor-Faktor Strategi Pemasaran	19
7. Tujuan Strategi Pemasaran	20
8. Indikator Strategi Pemasaran	21
B. Analisis SWOT.....	24
1. Pengertian Analisis SWOT	24
2. Tujuan Analisis SWOT	27
3. Manfaat Analisis SWOT.....	28
4. Faktor Internal dan Eksternal.....	28
5. Matriks EFAS	30
6. Matriks IE	32
7. Menyusun Matriks SWOT.....	36
C. Analisis QSPM	38
D. Penelitian Terdahulu.....	40
E. Kerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Definisi Operasional Variabel	46
1.Strategi Pemasaran	46
2.Analisis SWOT	46
3.Analisis QSPM	47
B. Ruang Lingkup Penelitian	48
C. Lokasi Penelitian	48

D. Jenis dan Sumber Data Penelitian	48
E. Informan Penelitian	49
F. Teknik Pengumpulan Data	50
1. Library Research.....	50
2. <i>Interview</i> atau Wawancara.....	50
3. Observasi	50
4. Kuisisioner.....	51
5. Dokumentasi	51
F. Teknik Analisis Data	52
1. Perumusan Matrik IFAS dan EFAS.....	52
2. Pendekatan Kuantitatif Analisis SWOT	59
3. Pencocokan Berfokus Pada Bagian Strategi Alternatif Dengan Menggunakan Matrik SWOT dan Matrik Internal dan Eksternal (IE).....	61
4. Alternatif Strategi QSPM.....	65
BAB IV HASIL PEMELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Hasil Penelitian.....	68
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
1. Analisis Lingkungan PT. Fical Transport Indonesia Kota Pasuruan.....	72
2. Matrik EFAS dan IFAS	76
3. Perumusan Hasil Penelitian.....	83

BAB V KESIMPULAN	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Tabel Harga.....	22
Tabel 2 : Tabel Matriks IFAS	30
Tabel 3 : Matriks EFAS	32
Tabel 4 : Matrik IE.....	36
Tabel 5 : Matriks SWOT.....	37
Tabel 6 : Alternatif QSPM.....	40
Tabel 7 : Penelitian Terdahulu	41
Tabel 8 : Bobot Rating EFAS	54
Tabel 9 : Matriks EFAS	54
Tabel 10 : Bobot Rating IFAS	57
Tabel 11 : Matriks IFAS	57
Tabel 12 : Matriks SWOT.....	63
Tabel 13: Matriks Internal dan Eksternal (IE)	64
Tabel 14 : Alternatif QSPM.....	67
Tabel 15 : Jumlah Karyawan PT. Fical Transport Kota Pasuruan.....	72
Tabel 16 : Hasil Matriks EFAS.....	77
Tabel 17 : Hasil Matriks IFES	80
Tabel 18 : Matriks IE	88
Tabel 19 : Hasil Matriks SWOT	90
Tabel 20 : Hasil Matriks QSPM.....	105
Tabel 21 : Hasil Alternatif Strategi QSPM	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Trend Penjualan	2
Gambar 2 : Kuadran SWOT.....	35
Gambar 3 : Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 4 : Kuadran Kuantitatif Analisis SWOT	59
Gambar 5 : Peta PT Fical Transport Indonesia Kota Pasuruan.....	70
Gambar 6 : Diagram <i>Cartesius</i> SWOT	86



Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Untuk PT. Fical

Transport Indonesia Kota Pasuruan

Izza Afkarina¹, Bambang Sutikno², Pramita Sukma Wardani³

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Pasuruan

Email: izzaafkarina2020@gmail.com¹, bambangtikno@gmail.com²,
pramita.sw@gmail.com³

Abstrak

Persaingan industri rental mobil yang semakin ketat menuntut perusahaan agar memiliki strategi pemasaran yang terencana dan tepat untuk mampu mempertahankan serta memperkuat strategi pemasangan. PT. Fical Transport Indonesia Kota Pasuruan masih mengalami fluktuasi penjualan yang menandakan dimana strategi pemasaran yang diterapkan kurang memadai. Tujuan dari penelitian ini adalah menetapkan strategi pemasaran yang cocok untuk PT. Fical Transport Indonesia Kota Pasuruan melalui penilaian terhadap situasi internal dan eksternal perusahaan. Penelitian ini termasuk deskriptif kualitatif yang menerapkan metode analisis SWOT beserta alternatif strategi yang dikembangkan diprioritaskan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian melihat bahwa perusahaan memiliki kekuatan pada variasi armada dan kualitas layanan, serta peluang dari meningkatnya kebutuhan transportasi. Namun, perusahaan masih menghadapi kelemahan dalam pemasaran digital dan ancaman dari kompetitor berbasis aplikasi. Strategi prioritas yang direkomendasikan adalah penguatan pemasaran digital, peningkatan kualitas pelayanan, dan optimalisasi promosi guna meningkatkan efektivitas pemasaran perusahaan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, QSPM Strategi Pemasaran, Rental Mobil